



# Interesse am Besuch von Rock- und Popfestivals bzw. Rock- und Popkonzerten

**Quelle:** Institut für Demoskopie Allensbach

**Daten:** 2004 bis 2024

 <https://miz.org/de/statistiken/interesse-am-besuch-von-rock-und-popfestivals-bzw-rock-und-popkonzerten>

# Statistiken

## Interesse am Besuch von Rock- und Popfestivals bzw. Rock- und Popkonzerten

	Rock- und Popfestivals <sup>1</sup>				Rock- und Popkonzerte <sup>1</sup>											
	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>2</sup>	2021	2022	2023	2024	
Interesse am Besuch in %																
Männer	25,0	23,7	22,5	21,1	39,6	39,2	41,3	42,0	41,9	42,0	40,6	40,1	40,3	40,1	40,9	
Frauen	18,5	17,5	17,5	15,7	35,4	35,5	36,5	37,7	39,5	40,2	40,4	39,5	39,3	40,6	40,1	
<b>Bevölkerung ab 14 Jahre</b>	<b>21,6</b>	<b>20,5</b>	<b>19,9</b>	<b>18,3</b>	<b>37,5</b>	<b>37,3</b>	<b>38,8</b>	<b>39,8</b>	<b>40,7</b>	<b>41,1</b>	<b>40,5</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>	<b>40,4</b>	<b>40,5</b>	
<b>Altersgruppen</b>																
14-19 Jahre	54,8	55,4	51,8	49,5	75,0	76,0	73,5	72,9	72,8	71,6	70,4	68,7	67,5	69,0	69,2	
20-29 Jahre	48,5	46,0	42,6	40,6	66,7	65,9	64,4	66,6	65,5	66,0	66,3	66,1	65,2	63,8	64,8	
30-39 Jahre	33,1	29,0	28,7	26,1	49,8	50,4	54,0	55,1	54,3	54,2	54,2	53,7	53,9	54,4	53,9	
40-49 Jahre	22,9	20,9	20,0	19,0	43,8	44,0	43,7	44,0	46,8	47,9	48,3	47,8	45,1	45,7	46,5	
50-59 Jahre	10,5	10,5	10,8	9,5	31,7	31,8	37,6	38,8	39,5	39,8	38,6	38,0	39,9	40,9	39,9	
60-69 Jahre	2,0	3,1	3,1	2,5	14,1	17,3	19,8	21,5	23,3	24,7	23,8	22,6	23,8	26,1	26,5	
70 Jahre und älter	0,4	0,7	0,6	0,6	3,4	2,4	4,2	4,6	5,6	6,8	6,5	6,7	7,4	8,4	9,0	
<b>Schul-/Berufsbildung</b>																
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	16,8	16,1	16,1	16,0	27,3	25,5	24,8	25,3	25,2	25,7	25,5	24,3	25,8	27,3	26,2	
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	13,8	12,7	13,0	12,0	25,3	24,2	25,5	27,5	28,0	27,9	26,6	25,9	24,8	24,7		
Höhere Schule ohne Abitur	27,5	25,8	24,1	21,1	44,1	44,1	45,2	45,9	46,3	46,6	45,5	44,3	43,8	43,8	44,2	
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	39,3	39,7	34,8	33,8	60,6	59,5	60,9	60,9	61,0	61,1	60,3	59,1	57,7	58,7	58,0	
Abgeschlossenes Studium	18,3	15,8	16,2	14,3	36,1	37,0	39,7	40,2	42,0	42,0	42,4	42,8	41,9	43,0	42,5	
<b>Haushaltsnettoeinkommen<sup>3</sup></b>																
unter 1.000 Euro	19,1	21,3	22,8	22,6	42,9	43,6	42,5	44,3	42,2	39,7	42,0	46,1	42,9	39,8	39,1	
1.000 - unter 1.500 Euro	18,5	17,5	17,3	15,1	29,5	31,3	31,3	32,7	33,6	34,0	31,7	32,0	32,8	32,4	30,9	
1.500 - unter 2.000 Euro	19,8	17,7	16,7	15,6	31,7	30,7	30,7	33,7	35,4	33,5	32,8	32,4	32,0	32,4	31,5	
2.000 - unter 2.500 Euro	20,8	20,7	19,1	17,5	33,6	33,8	33,5	33,4	34,9	36,8	36,9	36,0	35,6	37,8	38,4	
2.500 - unter 3.000 Euro				19,6	39,7	36,9	37,5	37,9			39,3					
3.000 - unter 3.500 Euro	25,1	22,6	21,9	18,0					40,7	41,7		37,7	37,5	37,3	38,3	
3.500 Euro und mehr	25,8	23,6	22,2	20,8	43,0	42,7	45,5	45,7	47,4	47,3	45,0	45,6	45,3	45,8	45,2	

### HINWEIS

Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe (Quoten-Auswahlverfahren) bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland (2024: 70,483 Mio. Menschen). Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2024: 23.485) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews.

#### FUSSNOTEN

- <sup>1</sup> Zum Jahr 2012 wurde die bis dahin verwendete Fragekategorie „Rock- und Popfestivals, wie Rock am Ring usw.“ erweitert in „Rock-, Popkonzerte, Auftritte von Bands“. Aus diesem Grund sind die Daten ab 2012 mit denen der Vorjahre nicht mehr vergleichbar.
- <sup>2</sup> Die Feldzeit der AWA 2020 lag überwiegend vor dem wesentlichen Einbruch der COVID-19-Pandemie in Deutschland; sie endete am 17. März 2020.
- <sup>3</sup> Das Haushaltsnettoeinkommen berücksichtigt das gesamte Einkommen aller Haushaltsmitglieder (z. B. aus Erwerbstätigkeit, Rente, Vermietung oder Verpachtung, staatliche Leistungen).

#### QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen  
Sie etwas Bestimmtes?

 [miz.org/de/statistiken](https://miz.org/de/statistiken)

 [info@miz.org](mailto:info@miz.org)

TRÄGER DES MIZ



**Deutscher Musikrat gGmbH**

**Deutsches Musikinformationszentrum (miz)**

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: [info@miz.org](mailto:info@miz.org)

[www.miz.org](http://www.miz.org)

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister