



Interesse am Besuch von klassischen Musikfestivals

Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach

Daten: 2004 bis 2023

 <https://miz.org/de/statistiken/interesse-am-besuch-von-klassischen-musikfestivals>

Statistiken

	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020 ²	2021	2022	2023
	Interesse am Besuch klassischer Musikfestivals¹ in %													
Männer	9,7	8,3	6,8	6,2	6,7	7,6	6,6	7,4	9,4	10,0	9,0	7,9	8,2	8,8
Frauen	15,4	15,1	12,5	10,4	10,4	12,2	11,0	13,5	15,3	15,2	14,5	13,2	13,8	14,0
Bevölkerung ab 14 Jahre	12,7	11,8	9,7	8,4	8,6	10,0	8,9	10,5	12,4	12,7	11,8	10,6	11,1	11,4
Altersgruppen														
14-19 Jahre	3,1	3,0	2,8	2,0	2,6	3,6	2,6	3,4	4,0	3,7	3,0	2,4	2,7	3,3
20-29 Jahre	5,3	4,1	3,2	3,2	3,6	4,9	3,4	4,1	5,1	6,2	5,9	4,1	4,5	5,9
30-39 Jahre	8,4	7,0	5,4	4,6	5,2	6,1	5,3	6,2	7,7	8,4	7,4	5,8	6,2	6,6
40-49 Jahre	11,2	9,6	7,6	6,2	6,7	8,1	7,0	7,8	9,1	9,2	8,9	8,6	9,5	9,3
50-59 Jahre	17,0	15,4	12,4	10,0	10,0	10,4	10,0	11,9	13,5	13,2	13,0	11,6	11,5	12,1
60-69 Jahre	20,3	20,6	16,8	14,1	13,6	15,6	13,0	15,0	17,0	17,2	15,8	14,7	14,8	14,8
70 Jahre und älter	17,7	17,5	16,4	14,6	14,9	16,9	15,8	19,3	23,9	23,8	21,4	20,0	20,9	20,6
Schul-/Berufsbildung														
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	5,8	7,8	5,4	4,4	4,1	4,4	4,5	5,7	7,2	6,9	4,9	4,5	5,6	5,8
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	11,6	10,9	9,5	7,5	7,7	8,7	8,0	9,0	10,1	9,8	9,4	8,8	8,9	8,8
Höhere Schule ohne Abitur	12,4	10,7	9,1	7,6	7,6	9,3	7,5	9,3	11,1	11,1	10,3	9,1	9,0	9,1
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	13,8	11,4	9,8	8,0	8,8	9,1	7,5	9,0	11,1	12,4	11,6	9,6	10,1	10,4
Abgeschlossenes Studium	24,5	23,1	17,2	17,0	16,8	18,9	17,4	19,8	22,6	23,4	21,9	19,6	20,5	21,7
Haushaltsnettoeinkommen³														
unter 1.000 Euro	9,4	9,5	7,7	7,9	7,1	8,8	8,3	10,0	11,2	12,4	11,7	9,5	10,4	11,8
1.000 - unter 1.500 Euro	11,2	10,6	8,7	8,1	8,3	9,2	9,5	12,1	13,3	13,3	11,6	11,4	12,6	9,8
1.500 - unter 2.000 Euro	11,3	11,3	8,5	6,8	7,5	9,7	8,3	9,8	11,8	13,3	12,8	9,3	9,9	11,7
2.000 - unter 2.500 Euro	11,0	11,9	9,1	7,7	8,6	8,1	8,2	10,0	12,5	11,7	9,4	9,5	10,1	11,2
2.500 - unter 3.000 Euro	14,3	11,2	9,9	8,2	7,1	9,2	7,6	8,8	10,6	10,7	10,8	9,7	9,7	9,5
3.000 - unter 3.500 Euro				8,6	10,1	11,6	9,6	11,1			12,4			
3.500 Euro und mehr	18,2	15,9	13,3	10,3					13,9	14,0		11,9	12,2	12,7

HINWEIS

Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe (Quoten-Auswahlverfahren) bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2023: 70,080 Mio. Menschen). Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2023: 23.524) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

FUSSNOTEN

¹ Fragekategorie: „Klassische Musikfestivals wie Salzburg, Bayreuth usw.“

² Die Feldzeit der AWA 2020 lag überwiegend vor dem wesentlichen Einbruch der COVID-19-Pandemie in Deutschland; sie endete am 17. März 2020.

³ Das Haushaltsnettoeinkommen berücksichtigt das gesamte Einkommen aller Haushaltsmitglieder (z. B. aus Erwerbstätigkeit, Rente, Vermietung oder Verpachtung, staatliche Leistungen).

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

 miz.org/de/statistiken

 info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH

Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister