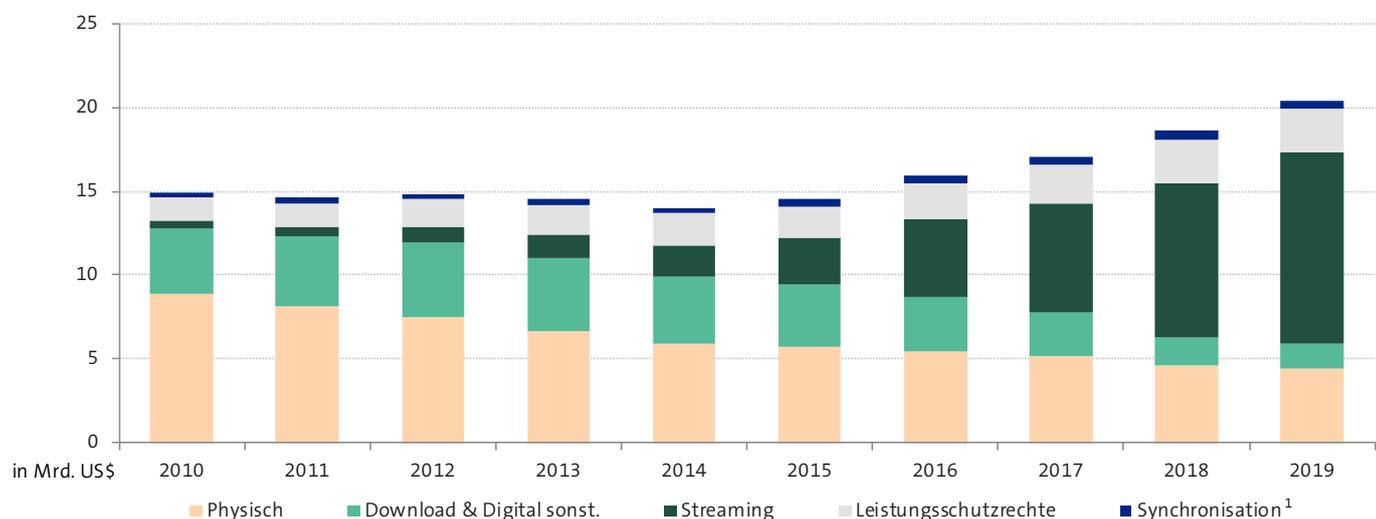


» Weltweiter Umsatz aus digitalen Musikverkäufen und dem Verkauf von physischen Tonträgern einschließlich Leistungsschutzrechten und Synchronisation

Entwicklung des weltweiten Umsatzes 2010-2019



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018¹	2019
	Umsatz in Mrd. US\$ (Anteil am Gesamtumsatz in %)									
Physisch	8,9 (60%)	8,1 (55%)	7,5 (51%)	6,7 (46%)	5,9 (42%)	5,7 (39%)	5,5 (35%)	5,2 (31%)	4,6 (25%)	4,4 (22%)
Digital insgesamt	4,3 (29%)	4,8 (33%)	5,4 (36%)	5,7 (39%)	5,9 (42%)	6,5 (45%)	7,8 (49%)	9,1 (54%)	10,9 (59%)	12,9 (63%)
Download & Digital sonst.	3,9	4,2	4,4	4,3	4,0	3,7	3,2	2,6	1,7	1,5
Streaming	0,4	0,6	1,0	1,4	1,9	2,8	4,6	6,5	9,2	11,4
GVL-Leistungsschutzrechte	1,4	1,4	1,6	1,8	1,9	1,9	2,2	2,3	2,6	2,6
Synchronisation¹	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Umsatz insgesamt	14,8	14,7	14,7	14,4	14,0	14,5	15,8	17,0	18,7	20,2

Hinweis: Umsatz zu Handelsabgabepreisen in US\$. Alle Angaben sind gerundet, wodurch es zu Differenzen zwischen Gesamtumsatz und der Summe der einzelnen Umsatzsegmente eines Jahres kommen kann.

¹Synchronisation: Lizenzentnahmen der Musikfirmen aus der Verwendung von Musik in TV, Film, Games oder Werbung.

Quelle: IFPI Global Music Report 2020. The Industry in 2019, hrsg. v. IFPI, London 2020.