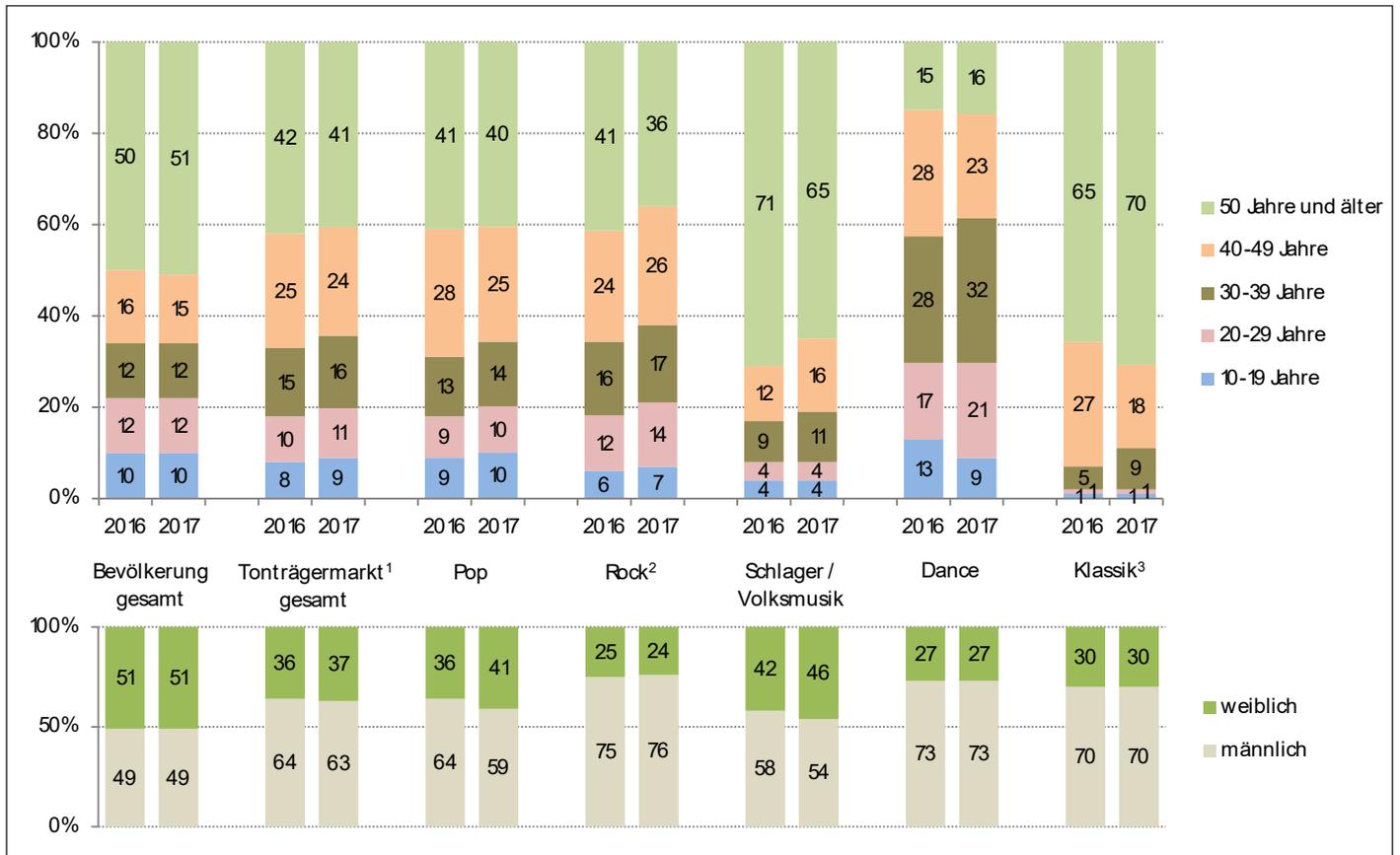


» Soziodemografie der Musikkäufer*innen nach Repertoiresegmenten 2016 und 2017



Hinweis: Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen, physisch und Download.

¹ Einschl. Rock deutschsprachig, Rock englischsprachig, Metal, Punk.

² Einschl. Crossover.

Quelle: GfK Consumer Panels, nach Musikindustrie in Zahlen 2017, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie.