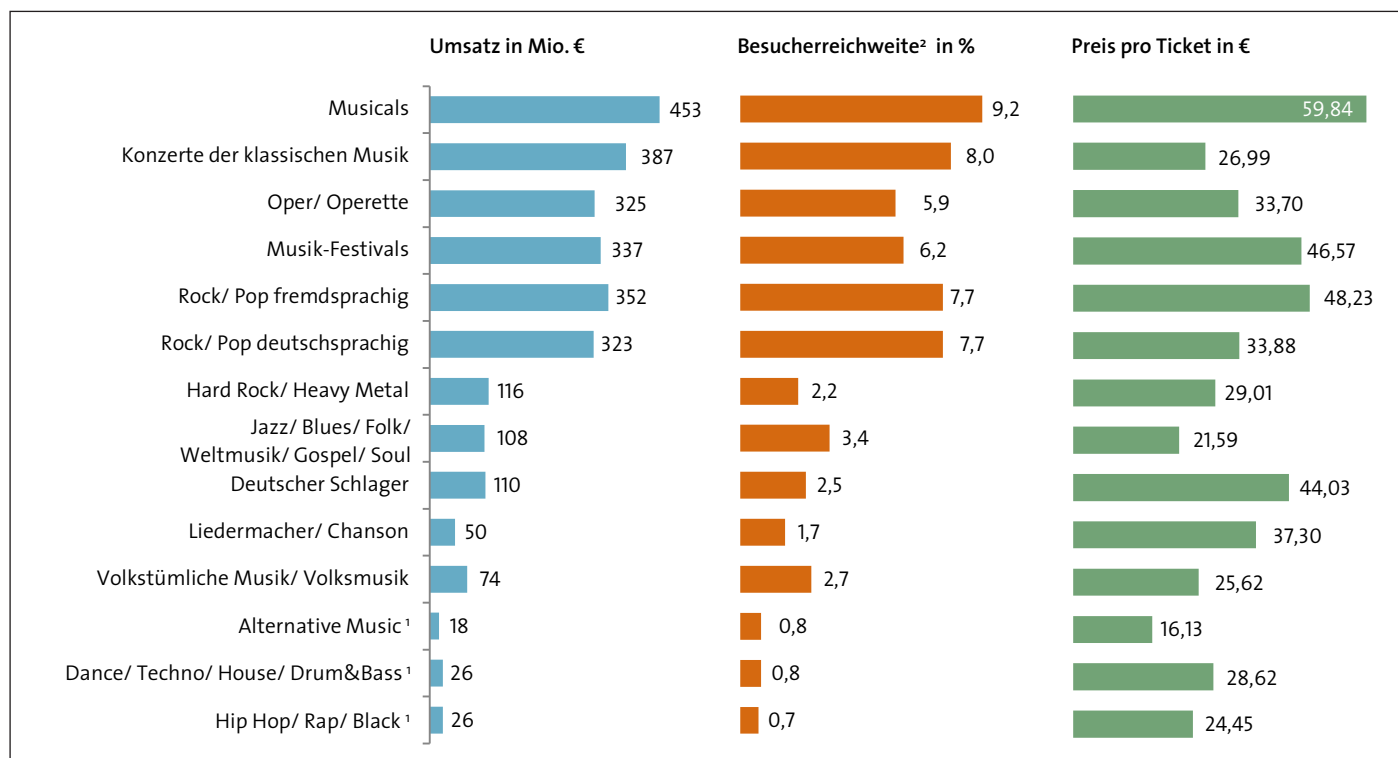


» Umsatz des Musikveranstaltungsmarkts, Besucherreichweite und Ticketpreise nach Musikrichtungen 2013


Hinweis: Die Daten basieren auf einer repräsentativ angelegten Stichprobe. Befragt (schriftlich/online) wurden ca. 3.000 ausgewählte, in Deutschland lebende Personen ab 10 Jahren. Die Angaben beziehen sich sowohl auf Veranstaltungen des öffentlich als auch des privat finanzierten Veranstaltungsbereichs. Damit unterscheiden sich die Daten zu den in der Statistik „Unternehmen und Umsätze in der Musikwirtschaft“ genannten Angaben des Statistischen Bundesamts, die nur den privatwirtschaftlichen Veranstaltungsmarkt abdecken. Weitere Daten erhältlich beim Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft.

¹ Geringe Basis.

² Prozentualer Anteil der Veranstaltungsbesuche an der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren.

Quelle: Veranstaltungsmarkt 2013. Eine Studie der Gesellschaft für Konsumforschung, hrsg. u. erstellt im Auftrag v. Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft, Hamburg 2014.