

KMS 6-13  
KMS PRESCHOOL 4-5

# BERICHTSBAND



2018



EGMONT  
Ehapa Media



DER SPIEGEL

DIE ZEIT  
VERLAGSGRUPPE

# Kinder-Medien-Studie 2018 - erhobene Magazine

 BARBIE	 GEOLINO EXTRA
 BENJAMIN BLÜMCHEN	 GEOMINI
 BIBI BLOCKSBERG	 JUST KICK-IT!
 BIBI UND TINA	 LEGO NINJAGO
 BOB DER BAUMEISTER	 LEGO STAR WARS
 BUSSI BÄR	 LISSY
 DEIN SPIEGEL	 LÖWENZAHN
 DIE DREI ??? KIDS	 MIA AND ME
 DISNEY CARS	 MICKY MAUS COMICS
 DISNEY DIE EISKÖNIGIN	 MICKY MAUS - MAGAZIN
 DISNEY LUSTIGES TASCHEBUCH	 PAW PATROL
 DISNEY PRINZESSIN	 PFERD&CO
 DISNEY SOY LUNA	 PLAYMOBIL BLAU
 DISNEY STARS	 PRINZESSIN LILLIFEE
 DONALD DUCK SONDERHEFT	 SPONGEBOB SCHWAMMKOPF
 DRAGONS	 STAR WARS MAGAZIN
 FEUERWEHRMANN SAM	 WAS IST WAS
 FILLY MAGAZIN	 WENDY
 FRAG DOCH MAL DIE MAUS	 WINNIE PUUH
 GALILEO GENIAL	 ZEIT LEO
 GEOLINO	

# Kinder-Medien-Studie 2018

## Kinder in Deutschland: SMART! Mit und ohne Phone.

### Vorwort

Zum zweiten Mal präsentieren die sechs Verlagshäuser Blue Ocean Entertainment AG, Egmont Ehapa Media GmbH, Gruner + Jahr, Panini Verlags GmbH, der SPIEGEL-Verlag und der ZEIT Verlag mit der Kinder-Medien-Studie (KMS) gemeinsam die Ergebnisse einer repräsentativen Erhebung, die detaillierte Einblicke in die Medienwelt und Lebensrealität der 7,26 Millionen vier- bis 13-jährigen Kinder in Deutschland bietet.

Wie meistern Kinder das vielseitige Angebot an analogen und digitalen Freizeitaktivitäten? Welche Themen bewegen und interessieren die junge Zielgruppe? Welche Wünsche treiben Kinder an und welche Freiräume genießen sie innerhalb der Familie? Die Untersuchung deckt alle relevanten Lebensbereiche der Kinder ab und befasst sich vor allem ausführlich mit deren Konsum und Nutzung klassischer und moderner Medien in einer zunehmend digitalen Welt.

Als objektive Reichweitenstudie mit Fokus auf Kinder-Kaufzeitschriften stellt die KMS eine wichtige Grundlage für die strategische Planung des Media-Mixes im Kids-Marketing dar. Sie analysiert darüber hinaus detailliert den kanalübergreifenden Medienkonsum der Kinder als Bestandteil ihrer Freizeitgestaltung, liefert Mediennutzungsargumente und befasst sich mit dem Thema Medienakzeptanz von Kindern und deren Eltern.

Um dem stetig wachsenden Medien- und Kommunikationsangebot Rechnung zu tragen, wurde speziell im Bereich der Freizeitgestaltung mit Medien die Fragestellung vollständig überarbeitet. Die Fragestellungen zu Kommunikationskanälen und Kommunikations-Apps wurden angepasst, zudem der Themenbereich rund um die Einstellung zu Werbung um digitale Devices ergänzt.

In der KMS 2018 wurden bei den 6- bis 13-Jährigen insgesamt 41 Magazine abgefragt und bei den Eltern von 4- bis 5-jährigen Vorschulkindern 27 Magazine erhoben. 2.649 Doppel-Interviews von zufällig ausgewählten Kindern im Alter von 6 bis 13 Jahren und jeweils einem Erziehungsberechtigten liefern repräsentative Daten für 5,83 Millionen deutschsprachige Kinder in dieser Altersgruppe. Ergänzt werden diese Daten durch weitere Informationen des Haupterziehers zum befragten Kind. Darüber hinaus wurde die Zielgruppe um Vorschul Kinder im Alter von 4 und 5 Jahren erhoben. 652 Interviews mit dem Haupterzieher (meist die Mutter) geben einen repräsentativen Einblick in die Kindermediennutzung von 1,43 Millionen deutschsprachigen Kindern in dieser Altersgruppe.

Alle Studienergebnisse wurden in tabellarischer Form aufbereitet. Die Trennung der Daten erfolgt dabei nach Altersgruppen und Geschlecht. Abgerundet wird der Ergebnisbericht zur Kinder-Medien-Studie durch methodische Erläuterungen zur Studie und die Codepläne der Kinder- und Elternfragebögen.

# Inhaltsverzeichnis

## Print-Medialeistungen bei 4- bis 13-Jährigen

Medialeistungen	Seite	5
Reichweiten	Seite	8
Rangreihen	Seite	14
Mitlesende Erziehungsberechtigte	Seite	29

## Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

Medien	Seite	32
Werbung	Seite	33
Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch	Seite	39
Freiräume und Markenwünsche	Seite	43
Freizeitgestaltung und Themeninteressen	Seite	47
Finanzen	Seite	52
	Seite	67

## Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

	Seite	73
Medien	Seite	74
Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch	Seite	79
Freiräume und Markenwünsche	Seite	82
Freizeitgestaltung und Themeninteressen	Seite	86
Finanzen	Seite	99

## Anhang

	Seite	103
Soziodemografie	Seite	104
Methodenbericht	Seite	113
Codepläne	Seite	125
Impressum	Seite	170

# Medialeistungen



Reichweiten 6 bis 13 Jahre	Seite 8
Reichweiten 4 bis 13 Jahre	Seite 10
Reichweiten 4 bis 5 Jahre	Seite 12
Rangreihen 6 bis 13 Jahre	Seite 14
Rangreihen 4 bis 13 Jahre	Seite 23
Rangreihen 4 bis 5 Jahre	Seite 26
Mitlesende Erziehungsberechtigte	Seite 29

Bei den Rangreihen gilt es, folgende Aspekte zu beachten: Bei den 6- bis 13-Jährigen wurden 41 Magazintitel bei den Kindern direkt abgefragt. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden 27 Magazintitel über die Erziehungsberechtigten erfragt. Damit können für 27 Titel die Gesamtreichweiten für 4- bis 13-Jährige ausgewiesen werden. Diese speisen sich folglich aus zwei Informationsquellen (4-5 Jahre: Erziehungsberechtigte und 6-13 Jahre: Kinder).

Die Ermittlung der Reichweite eines Titels erfolgte über die Abfrage der letzten 12 genutzten Ausgaben per Titelidentifikationsmodell (TIM). Magazine, die seltener als monatlich erschienen, wurden mit weniger Ausgaben erhoben. Somit müssen sich die Befragten nicht an die Nutzung von Magazinen erinnern, die länger als ein Jahr zurückliegt.

Folgende Titel wurden mit weniger als 12 Ausgaben erhoben:

Magazine	Anzahl erhobener Ausgaben
Bibi & Tina	9
Bibi Blocksberg	9
Die drei ??? Kids	6
Disney Soy Luna	10
Dragons	10
Frag doch mal die Maus	9
GEOLino Extra	6
Löwenzahn	8
Micky Maus Comics	6
Paw Patrol	6
Pferd&Co	8
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	8
SpongeBob Schwammkopf	6
Star Wars Magazin	7
WAS IST WAS	9
ZEIT leo	6

Die 41 in der KMS erhobenen Titel erzielen eine beachtliche Media-Leistung. Insgesamt erreichen sie regelmäßig 71% der 6- bis 13-Jährigen (Nettoreichweite).

Die Nettoreichweite beträgt bei:

Jungen	72,4%
Mädchen	69,8%
6 bis 9 Jahre	71,8%
10 bis 13 Jahre	70,5%

Bei den 4- bis 5-Jährigen erreichen die 27 bei den Erziehungsberechtigten erhobenen Titel eine Nettoreichweite von 58%.

Die nachfolgenden Tabellen zeigen die Leistungsdaten aller KMS-Titel: Reichweite in Prozent und Hochrechnung in Tausend. Zusätzlich werden Rangreihen nach Alter und Geschlecht dargestellt. Sortierkriterium ist hierbei jeweils die Reichweite.

Als wichtige Zusatzinformationen für die Mediaplanung werden neben Reichweite und Hochrechnung die Kriterien Affinität und Tausender-Kontakt-Preis aufgeführt.

Die Magazine für Kinder werden nicht nur von der Zielgruppe gelesen, sondern auch von den Erziehungsberechtigten. Daher wurde in der KMS zusätzlich bei den Erziehungsberechtigten erfragt, ob ein Erziehungsberechtigter mitliest. Insgesamt gaben über 63% an, mindestens einen Titel der abgefragten Magazine gelegentlich mitzunutzen (Vorlesen, selber lesen).

Eine Übersicht der 41 untersuchten Titel finden Sie im Methodenbericht auf Seite 116.

## Reichweiten in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre		Gesamt	Geschlecht		Alter	
			Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis		2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.		5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>K1-Werte</b>						
Barbie	mo	4,7	0,1	9,5	6,8	2,5
Benjamin Blümchen	mo	2,4	2,4	2,3	3,6	1,2
Bibi & Tina	6-wö	4,0	0,1	8,0	5,4	2,6
Bibi Blocksberg	6-wö	4,0	0,3	7,9	6,0	2,0
Bob der Baumeister	mo	2,7	4,9	0,5	4,2	1,3
Bussi Bär	mo	0,8	0,7	0,8	1,5	0,1
Dein Spiegel	mo	4,5	4,5	4,5	1,1	7,9
Die drei ??? Kids	2-mo	4,6	7,2	2,0	4,8	4,5
Disney Cars	mo	2,8	4,8	0,6	3,8	1,7
Disney Die Eiskönigin	mo	3,9	0,1	7,9	6,1	1,7
Disney Lustiges Taschenbuch	4-wö	9,8	12,5	6,8	7,9	11,6
Disney Prinzessin	mo	3,8	0,0	7,8	6,3	1,3
Disney Soy Luna	mo	4,2	0,0	8,7	1,7	6,8
Disney Stars	6-wö	2,4	0,5	4,4	3,2	1,5
	(abgefragt: mo)					
Donald Duck Sonderheft	mo	7,4	10,2	4,6	7,6	7,3
Dragons	mo	3,3	5,9	0,5	3,4	3,1
Feuerwehrmann Sam	mo	2,1	3,9	0,2	3,2	1,0
Filly-Magazin	4-wö	2,7	0,0	5,6	4,4	1,1
Frag doch mal die Maus	6-wö	4,3	5,3	3,2	5,4	3,2
Galileo Genial	mo	3,1	4,5	1,5	2,1	4,0
GEOlino	mo	6,2	6,4	5,9	4,7	7,6
GEOlino Extra	2-mo	4,5	5,3	3,7	2,5	6,6
GEOmini	mo	3,5	3,0	3,9	3,5	3,5
Just Kick-it!	mo	8,5	16,3	0,4	5,6	11,5
LEGO NINJAGO	mo	3,8	7,0	0,4	4,7	2,9
LEGO STAR WARS	mo	5,3	9,7	0,6	5,8	4,8
Lissy	mo	3,3	0,2	6,6	4,0	2,6
Löwenzahn	6-wö	4,0	5,4	2,6	5,0	3,1
Mia and Me	mo	2,9	0,0	5,9	3,9	1,9
Micky Maus - Magazin	2-wö	8,8	11,9	5,5	9,2	8,5
Micky Maus Comics	2-mo	7,9	11,4	4,1	8,7	7,0
Paw Patrol	mo (abgefragt: 2-mo)	0,7	1,0	0,4	0,8	0,5
Pferd&Co	6-wö	4,5	0,4	8,8	4,7	4,3
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	6-wö	3,7	6,7	0,5	5,8	1,6
Prinzessin Lillifee	4-wö	3,9	0,1	8,0	6,4	1,5
SpongeBob Schwammkopf	1/4-jährlich (abgefragt: 2-mo)	4,1	6,2	1,9	6,1	2,1
Star Wars Magazin	mo (abgefragt: 2-mo)	5,9	11,2	0,3	4,3	7,5
WAS IST WAS	6-wö	5,3	7,8	2,6	4,5	6,1
Wendy	3-wö	7,2	0,3	14,4	7,8	6,6
Winnie Puuh	mo	1,5	1,2	1,8	2,5	0,5
ZEIT leo	2-mo	3,9	3,0	5,0	1,4	6,4

Lesebeispiel  
Eine Ausgabe des Titels „Disney Die Eiskönigin“ lesen im Durchschnitt 3,9% aller 6- bis 13-Jährigen.

## Reichweiten in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre		Gesamt	Geschlecht		Alter	
			Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis		2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.		5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
<b>K1-Werte</b>						
Barbie	mo	272	2	269	198	74
Benjamin Blümchen	mo	138	73	65	104	34
Bibi & Tina	6-wö	230	3	227	156	75
Bibi Blocksberg	6-wö	232	8	223	174	58
Bob der Baumeister	mo	160	146	14	121	39
Bussi Bär	mo	45	21	24	43	2
Dein Spiegel	mo	263	136	127	32	231
Die drei ??? Kids	2-mo	271	215	56	140	131
Disney Cars	mo	161	145	16	112	49
Disney Die Eiskönigin	mo	228	4	224	178	50
Disney Lustiges Taschenbuch	4-wö	569	375	194	230	338
Disney Prinzessin	mo	222	0	222	184	38
Disney Soy Luna	mo	247	0	247	49	197
Disney Stars	6-wö	138	14	123	94	44
	(abgefragt: mo)					
Donald Duck Sonderheft	mo	434	305	129	221	213
Dragons	mo	189	176	13	99	90
Feuerwehrmann Sam	mo	121	115	6	92	29
Filly-Magazin	4-wö	160	1	159	129	31
Frag doch mal die Maus	6-wö	249	159	91	156	94
Galileo Genial	mo	178	136	42	62	116
GEOlino	mo	359	192	167	135	223
GEOlino Extra	2-mo	265	160	105	71	193
GEOmini	mo	203	91	111	101	101
Just Kick-it!	mo	498	487	11	161	336
LEGO NINJAGO	mo	222	211	11	137	85
LEGO STAR WARS	mo	308	290	18	169	139
Lissy	mo	193	5	187	116	76
Löwenzahn	6-wö	235	160	74	145	90
Mia and Me	mo	169	1	168	114	55
Micky Maus - Magazin	2-wö	513	357	156	266	247
Micky Maus Comics	2-mo	458	341	117	253	206
Paw Patrol	mo (abgefragt: 2-mo)	40	28	11	24	16
Pferd&Co	6-wö	261	13	249	136	125
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	6-wö	215	201	14	167	48
Prinzessin Lillifee	4-wö	229	3	225	186	43
SpongeBob Schwammkopf	1/4-jährlich (abgefragt: 2-mo)	239	185	54	177	62
Star Wars Magazin	mo (abgefragt: 2-mo)	346	337	9	125	221
WAS IST WAS	6-wö	308	235	73	131	177
Wendy	3-wö	417	9	409	226	192
Winnie Puuh	mo	87	37	50	72	15
ZEIT leo	2-mo	230	90	140	42	188

Lesebeispiel  
Eine Ausgabe des Titels „Disney Die Eiskönigin“ lesen im Durchschnitt 228 Tsd. 6- bis 13-Jährige.

## Reichweiten in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	3.301	1.697	1.604
in Tsd.	7.263	3.734	3.530
in %	100,0	100,0	100,0
<b>K1-Werte</b>			
Barbie	5,0	0,1	10,3
Benjamin Blümchen	4,2	4,6	3,8
Bibi & Tina	3,7	0,1	7,5
Bibi Blocksberg	4,3	0,4	8,4
Bob der Baumeister	3,9	7,2	0,5
Bussi Bär	2,3	2,3	2,4
Die drei ??? Kids	3,9	6,0	1,7
Disney Cars	3,2	5,6	0,6
Disney Die Eiskönigin	4,2	0,2	8,4
Disney Prinzessin	4,2	0,1	8,5
Disney Stars	2,2	0,6	3,9
Dragons	2,8	5,1	0,4
Feuerwehrmann Sam	3,1	5,6	0,3
Filly-Magazin	3,1	0,1	6,3
Frag doch mal die Maus	4,4	5,3	3,4
GEOmini	3,7	3,2	4,1
LEGO NINJAGO	3,4	6,3	0,3
LEGO STAR WARS	4,6	8,4	0,5
Lissy	3,0	0,1	6,0
Löwenzahn	3,9	4,9	2,8
Mia and Me	2,8	0,1	5,6
Paw Patrol	1,2	1,8	0,5
Pferd&Co	4,1	0,6	7,9
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	3,6	6,5	0,5
Prinzessin Lillifee	5,0	0,2	10,2
WAS IST WAS	4,6	6,7	2,3
Winnie Puuh	3,1	3,0	3,2

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

Lesebeispiel  
Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt  
5,0% aller 4- bis 13-Jährigen.

## Reichweiten in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	3.301	1.697	1.604
in Tsd.	7.263	3.734	3.530
<b>K1-Werte</b>			
Barbie	364	3	362
Benjamin Blümchen	305	172	134
Bibi & Tina	270	5	266
Bibi Blocksberg	310	14	297
Bob der Baumeister	284	267	17
Bussi Bär	170	87	83
Die drei ??? Kids	284	223	61
Disney Cars	231	211	20
Disney Die Eiskönigin	304	6	298
Disney Prinzessin	302	3	299
Disney Stars	160	21	139
Dragons	205	192	13
Feuerwehrmann Sam	222	211	12
Filly-Magazin	224	2	222
Frag doch mal die Maus	319	199	120
GEOmini	267	121	145
LEGO NINJAGO	245	233	11
LEGO STAR WARS	331	313	18
Lissy	218	5	213
Löwenzahn	280	182	98
Mia and Me	200	4	197
Paw Patrol	85	67	17
Pferd&Co	300	22	278
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	260	244	16
Prinzessin Lillifee	367	6	361
WAS IST WAS	331	250	81
Winnie Puuh	226	112	114

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

Lesebeispiel  
Eine Ausgabe des Titels „Barbie“ lesen im Durchschnitt  
364 Tsd. 4- bis 13-Jährige.

## Reichweiten in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>K1-Werte</b>			
Barbie	6,5	0,0	13,3
Benjamin Blümchen	11,7	13,4	9,9
Bibi & Tina	2,8	0,2	5,5
Bibi Blocksberg	5,5	0,7	10,5
Bob der Baumeister	8,7	16,5	0,4
Bussi Bär	8,7	8,9	8,6
Die drei ??? Kids	0,9	1,2	0,7
Disney Cars	4,9	9,0	0,5
Disney Die Eiskönigin	5,3	0,3	10,5
Disney Prinzessin	5,6	0,4	11,0
Disney Stars	1,5	0,9	2,2
Dragons	1,1	2,2	0,0
Feuerwehrmann Sam	7,0	12,9	0,8
Filly-Magazin	4,5	0,1	9,1
Frag doch mal die Maus	4,9	5,5	4,2
GEOmini	4,5	4,0	4,9
LEGO NINJAGO	1,6	3,1	0,0
LEGO STAR WARS	1,6	3,1	0,0
Lissy	1,8	0,0	3,6
Löwenzahn	3,2	2,9	3,4
Mia and Me	2,2	0,3	4,2
Paw Patrol	3,1	5,3	0,8
Pferd&Co	2,7	1,3	4,2
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	3,1	5,9	0,2
Prinzessin Lillifee	9,6	0,4	19,4
WAS IST WAS	1,6	2,1	1,1
Winnie Puuh	9,7	10,1	9,2

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

**Lesebeispiel**

Eine Ausgabe des Titels „Benjamin Blümchen“ lesen im Durchschnitt 11,7% aller 4- bis 5-Jährigen.

## Reichweiten in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre*	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
<b>K1-Werte</b>			
Barbie	93	0	92
Benjamin Blümchen	168	99	69
Bibi & Tina	40	2	38
Bibi Blocksberg	78	5	73
Bob der Baumeister	124	122	3
Bussi Bär	125	66	60
Die drei ??? Kids	13	9	5
Disney Cars	70	66	4
Disney Die Eiskönigin	76	2	74
Disney Prinzessin	80	3	77
Disney Stars	22	7	15
Dragons	16	16	0
Feuerwehrmann Sam	101	95	6
Filly-Magazin	64	1	63
Frag doch mal die Maus	70	41	29
GEOmini	64	30	34
LEGO NINJAGO	23	23	0
LEGO STAR WARS	23	23	0
Lissy	25	0	25
Löwenzahn	45	21	24
Mia and Me	32	3	29
Paw Patrol	45	39	6
Pferd&Co	39	10	30
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	45	43	1
Prinzessin Lillifee	138	3	135
WAS IST WAS	23	15	7
Winnie Puuh	139	75	64

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

Lesebeispiel  
Eine Ausgabe des Titels „Benjamin Blümchen“ lesen im Durchschnitt 168 Tsd. 4- bis 5-Jährige.

## Rangreihe Gesamt 6- bis 13-Jährige

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*
Fallzahlen-Basis: 2.649 in Tsd.: 5.828			
<b>K1-Werte**</b>			
1 Disney Lustiges Taschenbuch	9,8	569	15,33
2 Micky Maus - Magazin	8,8	513	24,79
3 Just Kick-it!	8,5	498	11,05
4 Micky Maus Comics	7,9	458	12,87
5 Donald Duck Sonderheft	7,4	434	9,58
6 Wendy	7,2	417	14,37
7 GEOlino	6,2	359	49,63
8 Star Wars Magazin	5,9	346	18,79
9 WAS IST WAS	5,3	308	17,90
10 LEGO STAR WARS	5,3	308	35,39
11 Barbie	4,7	272	14,42
12 Die drei ??? Kids	4,6	271	25,47
13 GEOlino Extra	4,5	265	35,50
14 Dein Spiegel	4,5	263	35,14
15 Pferd&Co	4,5	261	26,42
16 Frag doch mal die Maus	4,3	249	31,70
17 Disney Soy Luna	4,2	247	30,42
18 SpongeBob Schwammkopf	4,1	239	21,46
19 Löwenzahn	4,0	235	23,53
20 Bibi Blocksberg	4,0	232	23,81
21 Bibi & Tina	4,0	230	23,97
22 ZEIT leo	3,9	230	35,67
23 Prinzessin Lillifee	3,9	229	43,30
24 Disney Die Eiskönigin	3,9	228	32,89
25 Disney Prinzessin	3,8	222	20,54
26 LEGO NINJAGO	3,8	222	58,13
27 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	3,7	215	32,09
28 GEOmini	3,5	203	36,04
29 Lissy	3,3	193	35,84
30 Dragons	3,3	189	41,70
31 Galileo Genial	3,1	178	38,81
32 Mia and Me	2,9	169	40,91
33 Disney Cars	2,8	161	34,28
34 Filly-Magazin	2,7	160	43,16
35 Bob der Baumeister	2,7	160	33,84
36 Benjamin Blümchen	2,4	138	33,10
37 Disney Stars	2,4	138	35,62
38 Feuerwehrmann Sam	2,1	121	44,49
39 Winnie Puuh	1,5	87	54,27
40 Bussi Bär	0,8	45	154,21
41 Paw Patrol	0,7	40	135,13

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

**Lesebeispiel**

Das „Disney Lustiges Taschenbuch“ erzielt bei den 6- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 9,8%.

## Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

Zielgruppe: Mädchen 6 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 1.287 in Tsd.: 2.832				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Wendy	14,4	409	14,68	202
2 Barbie	9,5	269	14,55	204
3 Pferd&Co	8,8	249	27,76	196
4 Disney Soy Luna	8,7	247	30,42	206
5 Bibi & Tina	8,0	227	24,30	203
6 Prinzessin Lillifee	8,0	225	43,91	203
7 Disney Die Eiskönigin	7,9	224	33,48	202
8 Bibi Blocksberg	7,9	223	24,70	198
9 Disney Prinzessin	7,8	222	20,54	206
10 Disney Lustiges Taschenbuch	6,8	194	45,00	70
11 Lissy	6,6	187	36,84	200
12 Mia and Me	5,9	168	41,18	204
13 GEOlino	5,9	167	106,90	96
14 Filly-Magazin	5,6	159	43,47	204
15 Micky Maus - Magazin	5,5	156	81,66	62
16 ZEIT leo	5,0	140	58,44	126
17 Donald Duck Sonderheft	4,6	129	32,25	61
18 Dein Spiegel	4,5	127	72,61	100
19 Disney Stars	4,4	123	39,70	185
20 Micky Maus Comics	4,1	117	50,36	53
21 GEOmini	3,9	111	65,65	113
22 GEOlino Extra	3,7	105	89,35	82
23 Frag doch mal die Maus	3,2	91	87,23	75
24 Löwenzahn	2,6	74	74,42	65
25 WAS IST WAS	2,6	73	75,22	49
26 Benjamin Blümchen	2,3	65	70,34	97
27 Die drei ??? Kids	2,0	56	122,79	43
28 SpongeBob Schwammkopf	1,9	54	94,75	47
29 Winnie Puuh	1,8	50	94,08	119
30 Galileo Genial	1,5	42	165,10	48
31 Bussi Bär	0,8	24	293,34	108
32 LEGO STAR WARS	0,6	18	613,38	12
33 Disney Cars	0,6	16	341,54	21
34 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	0,5	14	476,76	14
35 Bob der Baumeister	0,5	14	392,92	18
36 Dragons	0,5	13	592,27	14
37 Paw Patrol	0,4	11	470,20	59
38 LEGO NINJAGO	0,4	11	1.143,39	10
39 Just Kick-it!	0,4	11	518,99	4
40 Star Wars Magazin	0,3	9	717,13	5
41 Feuerwehrmann Sam	0,2	6	899,35	10

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Wendy“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 14,4%.

## Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

Zielgruppe: Jungen 6 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 1.362 in Tsd.: 2.997				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Just Kick-it!	16,3	487	11,30	190
2 Disney Lustiges Taschenbuch	12,5	375	23,26	128
3 Micky Maus - Magazin	11,9	357	35,60	135
4 Micky Maus Comics	11,4	341	17,29	145
5 Star Wars Magazin	11,2	337	19,30	189
6 Donald Duck Sonderheft	10,2	305	13,64	137
7 LEGO STAR WARS	9,7	290	37,56	183
8 WAS IST WAS	7,8	235	23,50	148
9 Die drei ??? Kids	7,2	215	32,13	154
10 LEGO NINJAGO	7,0	211	61,25	185
11 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	6,7	201	34,41	181
12 GEOlino	6,4	192	92,65	104
13 SpongeBob Schwammkopf	6,2	185	27,74	150
14 Dragons	5,9	176	44,85	181
15 Löwenzahn	5,4	160	34,42	133
16 GEOlino Extra	5,3	160	58,89	117
17 Frag doch mal die Maus	5,3	159	49,80	124
18 Bob der Baumeister	4,9	146	37,03	178
19 Disney Cars	4,8	145	38,10	175
20 Galileo Genial	4,5	136	50,74	149
21 Dein Spiegel	4,5	136	68,09	100
22 Feuerwehrmann Sam	3,9	115	46,80	185
23 GEOmini	3,0	91	79,91	88
24 ZEIT leo	3,0	90	91,53	76
25 Benjamin Blümchen	2,4	73	62,52	103
26 Winnie Puuh	1,2	37	128,23	82
27 Paw Patrol	1,0	28	189,62	139
28 Bussi Bär	0,7	21	325,12	92
29 Disney Stars	0,5	14	346,91	20
30 Pferd&Co	0,4	13	545,59	9
31 Wendy	0,3	9	685,63	4
32 Bibi Blocksberg	0,3	8	660,70	7
33 Lissy	0,2	5	1.313,04	5
34 Disney Die Eiskönigin	0,1	4	1.851,51	3
35 Prinzessin Lillifee	0,1	3	3.110,16	3
36 Bibi & Tina	0,1	3	1.778,45	3
37 Barbie	0,1	2	1.572,06	2
38 Filly-Magazin	0,0	1	6.041,36	1
39 Mia and Me	0,0	1	6.320,55	1
40 Disney Soy Luna	0,0	0	-	0
41 Disney Prinzessin	0,0	0	-	0

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 13 Jahren eine Reichweite von 16,3%.

## Rangreihen nach Altersklassen (6-9 Jahre)

Zielgruppe: Gesamt 6 bis 9 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 1.320 in Tsd.: 2.904				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Micky Maus - Magazin	9,2	266	47,86	104
2 Micky Maus Comics	8,7	253	23,34	111
3 Disney Lustiges Taschenbuch	7,9	230	37,84	81
4 Wendy	7,8	226	26,60	108
5 Donald Duck Sonderheft	7,6	221	18,82	102
6 Barbie	6,8	198	19,78	146
7 Prinzessin Lillifee	6,4	186	53,29	163
8 Disney Prinzessin	6,3	184	24,74	167
9 Disney Die Eiskönigin	6,1	178	42,06	157
10 SpongeBob Schwammkopf	6,1	177	29,01	148
11 Bibi Blocksberg	6,0	174	31,75	151
12 LEGO STAR WARS	5,8	169	64,54	110
13 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	5,8	167	41,31	156
14 Just Kick-it!	5,6	161	34,07	65
15 Frag doch mal die Maus	5,4	156	50,79	125
16 Bibi & Tina	5,4	156	35,49	136
17 Löwenzahn	5,0	145	38,19	124
18 Die drei ??? Kids	4,8	140	49,43	103
19 LEGO NINJAGO	4,7	137	94,36	124
20 Pferd&Co	4,7	136	50,84	104
21 GEOlino	4,7	135	131,43	76
22 WAS IST WAS	4,5	131	42,08	85
23 Filly-Magazin	4,4	129	53,52	162
24 Star Wars Magazin	4,3	125	51,90	73
25 Bob der Baumeister	4,2	121	44,63	152
26 Lissy	4,0	116	59,37	121
27 Mia and Me	3,9	114	60,71	135
28 Disney Cars	3,8	112	49,39	139
29 Benjamin Blümchen	3,6	104	43,91	151
30 GEOmini	3,5	101	72,08	100
31 Dragons	3,4	99	79,52	105
32 Disney Stars	3,2	94	52,34	137
33 Feuerwehrmann Sam	3,2	92	58,45	153
34 Winnie Puuh	2,5	72	65,77	166
35 GEOlino Extra	2,5	71	131,69	54
36 Galileo Genial	2,1	62	111,59	70
37 Disney Soy Luna	1,7	49	152,83	40
38 Bussi Bär	1,5	43	162,22	191
39 ZEIT leo	1,4	42	197,30	36
40 Dein Spiegel	1,1	32	287,61	25
41 Paw Patrol	0,8	24	222,72	122

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

**Lesebeispiel**

Der Titel „Micky Maus - Magazin“ erzielt bei den 6- bis 9-Jährigen eine Reichweite von 9,2%.

## Rangreihen nach Altersklassen (10-13 Jahre)

Zielgruppe: Gesamt 10 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 1.329 in Tsd.: 2.924				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Disney Lustiges Taschenbuch	11,6	338	25,78	119
2 Just Kick-it!	11,5	336	16,36	135
3 Micky Maus - Magazin	8,5	247	51,43	96
4 Dein Spiegel	7,9	231	40,03	175
5 GEOlino	7,6	223	79,76	124
6 Star Wars Magazin	7,5	221	29,45	127
7 Donald Duck Sonderheft	7,3	213	19,53	98
8 Micky Maus Comics	7,0	206	28,69	89
9 Disney Soy Luna	6,8	197	37,98	160
10 GEOlino Extra	6,6	193	48,60	146
11 Wendy	6,6	192	31,26	92
12 ZEIT leo	6,4	188	43,54	163
13 WAS IST WAS	6,1	177	31,17	114
14 LEGO STAR WARS	4,8	139	78,35	90
15 Die drei ??? Kids	4,5	131	52,54	97
16 Pferd&Co	4,3	125	55,00	96
17 Galileo Genial	4,0	116	59,51	130
18 GEOmini	3,5	101	72,07	100
19 Frag doch mal die Maus	3,2	94	84,37	75
20 Dragons	3,1	90	87,67	95
21 Löwenzahn	3,1	90	61,31	76
22 LEGO NINJAGO	2,9	85	151,41	77
23 Lissy	2,6	76	90,39	79
24 Bibi & Tina	2,6	75	73,85	65
25 Barbie	2,5	74	53,25	54
26 SpongeBob Schwammkopf	2,1	62	82,42	52
27 Bibi Blocksberg	2,0	58	95,28	50
28 Mia and Me	1,9	55	125,46	65
29 Disney Die Eiskönigin	1,7	50	150,79	43
30 Disney Cars	1,7	49	112,03	61
31 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	1,6	48	143,80	44
32 Disney Stars	1,5	44	111,52	64
33 Prinzessin Lillifee	1,5	43	230,82	37
34 Bob der Baumeister	1,3	39	140,06	48
35 Disney Prinzessin	1,3	38	120,97	34
36 Benjamin Blümchen	1,2	34	134,41	49
37 Filly-Magazin	1,1	31	223,12	39
38 Feuerwehrmann Sam	1,0	29	186,24	48
39 Paw Patrol	0,5	16	343,59	78
40 Winnie Puuh	0,5	15	310,26	35
41 Bussi Bär	0,1	2	3.121,49	10

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Disney Lustiges Taschenbuch“ erzielt bei den 10- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 11,6%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 6-9 Jahre)

Zielgruppe: Mädchen 6 bis 9 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 642 in Tsd.: 1.412				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Wendy	15,8	223	26,85	221
2 Barbie	13,9	196	20,03	297
3 Disney Prinzessin	13,1	184	24,74	343
4 Prinzessin Lillifee	13,0	183	54,04	331
5 Disney Die Eiskönigin	12,5	176	42,62	319
6 Bibi Blocksberg	11,9	169	32,72	300
7 Bibi & Tina	11,0	155	35,54	278
8 Pferd&Co	9,4	133	52,03	210
9 Filly-Magazin	9,1	129	53,52	333
10 Lissy	8,0	113	60,90	243
11 Mia and Me	8,0	113	61,19	276
12 Disney Stars	5,9	84	58,66	251
13 Disney Lustiges Taschenbuch	5,5	78	112,32	56
14 Micky Maus - Magazin	5,3	75	168,59	61
15 Donald Duck Sonderheft	4,9	70	59,69	66
16 Micky Maus Comics	4,0	56	105,10	51
17 GEOlino	3,7	53	337,41	61
18 GEOmini	3,6	51	142,49	104
19 Frag doch mal die Maus	3,5	50	159,34	82
20 Disney Soy Luna	3,5	49	152,83	82
21 Benjamin Blümchen	3,4	48	95,18	144
22 Löwenzahn	3,3	47	118,20	82
23 Winnie Puuh	2,8	39	120,71	186
24 SpongeBob Schwammkopf	2,4	34	149,96	59
25 GEOlino Extra	2,4	34	280,02	52
26 WAS IST WAS	1,8	25	223,33	33
27 ZEIT leo	1,5	21	381,73	39
28 Bussi Bär	1,5	21	323,76	197
29 Die drei ??? Kids	1,5	21	326,86	32
30 Dein Spiegel	1,1	16	586,02	25
31 LEGO STAR WARS	0,8	12	936,15	16
32 Galileo Genial	0,8	11	606,14	26
33 LEGO NINJAGO	0,7	9	1.388,00	17
34 Disney Cars	0,6	9	611,76	23
35 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	0,6	9	786,80	17
36 Paw Patrol	0,6	8	642,58	87
37 Just Kick-it!	0,5	7	785,12	6
38 Bob der Baumeister	0,5	7	777,38	18
39 Dragons	0,4	6	1.260,30	14
40 Feuerwehrmann Sam	0,3	5	1.106,32	17
41 Star Wars Magazin	0,3	5	1.403,84	6

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Wendy“ erzielt bei Mädchen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 15,8%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (weiblich und 10-13 Jahre)

Zielgruppe: Mädchen 10 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 645 in Tsd.: 1.420				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Disney Soy Luna	13,9	197	37,98	329
2 Wendy	13,1	185	32,39	182
3 ZEIT leo	8,4	119	69,00	212
4 Disney Lustiges Taschenbuch	8,2	116	75,08	84
5 Pferd&Co	8,2	116	59,52	182
6 GEOlino	8,0	114	156,48	130
7 Dein Spiegel	7,9	112	82,88	174
8 Micky Maus - Magazin	5,7	80	158,39	64
9 Lissy	5,2	74	93,24	158
10 Barbie	5,2	74	53,25	111
11 Bibi & Tina	5,1	72	76,80	128
12 GEOlino Extra	5,0	72	131,23	111
13 Micky Maus Comics	4,3	61	96,69	55
14 GEOmini	4,2	60	121,73	122
15 Donald Duck Sonderheft	4,2	59	70,17	56
16 Mia and Me	3,9	55	125,91	133
17 Bibi Blocksberg	3,9	55	100,84	97
18 WAS IST WAS	3,4	49	113,42	65
19 Disney Die Eiskönigin	3,4	48	156,16	86
20 Prinzessin Lillifee	3,0	42	234,22	76
21 Frag doch mal die Maus	2,9	41	192,74	68
22 Disney Stars	2,8	40	122,81	119
23 Disney Prinzessin	2,7	38	120,97	70
24 Die drei ??? Kids	2,5	35	196,67	53
25 Galileo Genial	2,1	30	226,90	70
26 Filly-Magazin	2,1	30	231,68	76
27 Löwenzahn	1,9	27	200,89	48
28 SpongeBob Schwammkopf	1,4	20	257,35	34
29 Benjamin Blümchen	1,2	17	269,55	50
30 Winnie Puuh	0,8	11	426,49	52
31 Disney Cars	0,5	7	773,22	18
32 Dragons	0,5	7	1.117,39	15
33 Bob der Baumeister	0,5	7	794,46	17
34 LEGO STAR WARS	0,4	6	1.779,05	8
35 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	0,4	6	1.209,90	11
36 Star Wars Magazin	0,3	4	1.466,03	5
37 Just Kick-it!	0,3	4	1.531,09	3
38 Paw Patrol	0,2	3	1.752,78	32
39 Bussi Bär	0,2	2	3.121,49	20
40 LEGO NINJAGO	0,1	2	6.487,91	4
41 Feuerwehrmann Sam	0,1	1	4.807,29	4

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Disney Soy Luna“ erzielt bei Mädchen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 13,9%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 6-9 Jahre)

Zielgruppe: Jungen 6 bis 9 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 678 in Tsd.: 1.492				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Micky Maus Comics	13,2	197	30,00	168
2 Micky Maus - Magazin	12,8	190	66,83	145
3 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	10,6	158	43,60	288
4 LEGO STAR WARS	10,5	157	69,32	199
5 Just Kick-it!	10,4	154	35,62	121
6 Disney Lustiges Taschenbuch	10,2	153	57,06	105
7 Donald Duck Sonderheft	10,1	151	27,48	136
8 SpongeBob Schwammkopf	9,5	142	35,96	233
9 LEGO NINJAGO	8,5	127	101,25	224
10 Star Wars Magazin	8,1	121	53,90	136
11 Die drei ??? Kids	7,9	118	58,23	171
12 Bob der Baumeister	7,6	114	47,34	279
13 WAS IST WAS	7,1	106	51,85	135
14 Frag doch mal die Maus	7,1	106	74,54	166
15 Disney Cars	6,9	103	53,72	249
16 Löwenzahn	6,6	98	56,43	163
17 Dragons	6,2	93	84,88	192
18 Feuerwehrmann Sam	5,9	88	61,71	282
19 GEOlino	5,5	83	215,28	90
20 Benjamin Blümchen	3,7	56	81,53	159
21 Galileo Genial	3,4	50	136,77	111
22 GEOmini	3,4	50	145,88	97
23 GEOlino Extra	2,5	38	248,60	56
24 Winnie Puuh	2,2	33	144,50	147
25 Bussi Bär	1,4	21	325,12	185
26 ZEIT leo	1,3	20	408,39	34
27 Dein Spiegel	1,1	16	564,79	24
28 Paw Patrol	1,1	16	340,86	155
29 Disney Stars	0,7	10	485,80	29
30 Bibi Blocksberg	0,3	5	1.068,77	9
31 Pferd&Co	0,2	3	2.213,79	5
32 Lissy	0,2	3	2.363,37	6
33 Prinzessin Lillifee	0,2	3	3.868,33	4
34 Barbie	0,2	2	1.572,06	4
35 Disney Die Eiskönigin	0,2	2	3.207,78	4
36 Wendy	0,1	2	2.902,83	2
37 Mia and Me	0,1	1	7.690,71	2
38 Bibi & Tina	0,0	0	24.604,83	0
39 Disney Soy Luna	0,0	0	-	0
40 Disney Prinzessin	0,0	0	-	0
41 Filly-Magazin	0,0	0	-	0

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Micky Maus Comics“ erzielt bei Jungen im Alter von 6 bis 9 Jahren eine Reichweite von 13,2%.

## Rangreihen nach Geschlecht und Altersklassen (männlich und 10-13 Jahre)

Zielgruppe: Jungen 10 bis 13 Jahre	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte*	Affinität
Fallzahlen-Basis: 684 in Tsd.: 1.505				
<b>K1-Werte**</b>				
1 Just Kick-it!	22,1	333	16,54	259
2 Disney Lustiges Taschenbuch	14,8	222	39,26	151
3 Star Wars Magazin	14,4	216	30,06	242
4 Micky Maus - Magazin	11,1	167	76,16	126
5 Donald Duck Sonderheft	10,2	154	27,06	137
6 Micky Maus Comics	9,6	145	40,79	122
7 LEGO STAR WARS	8,8	133	81,96	167
8 WAS IST WAS	8,5	128	42,98	161
9 GEOlino Extra	8,1	122	77,18	178
10 Dein Spiegel	7,9	119	77,43	176
11 GEOlino	7,3	109	162,66	118
12 Die drei ??? Kids	6,4	96	71,70	138
13 Galileo Genial	5,7	86	80,67	186
14 LEGO NINJAGO	5,5	83	155,03	145
15 Dragons	5,5	83	95,13	170
16 ZEIT leo	4,6	70	117,97	117
17 Löwenzahn	4,2	63	88,24	103
18 Frag doch mal die Maus	3,5	53	150,06	82
19 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	2,8	42	163,19	76
20 SpongeBob Schwammkopf	2,8	42	121,26	69
21 Disney Cars	2,8	42	131,02	101
22 GEomini	2,7	41	176,67	79
23 Bob der Baumeister	2,1	32	170,04	77
24 Feuerwehrmann Sam	1,9	28	193,75	89
25 Benjamin Blümchen	1,1	17	268,08	48
26 Paw Patrol	0,8	13	427,37	122
27 Pferd&Co	0,6	10	724,02	14
28 Wendy	0,4	7	897,65	6
29 Winnie Puuh	0,3	4	1.138,43	18
30 Disney Stars	0,3	4	1.213,35	11
31 Bibi Blocksberg	0,2	3	1.730,42	5
32 Bibi & Tina	0,2	3	1.917,02	5
33 Lissy	0,2	2	2.954,49	5
34 Disney Die Eiskönigin	0,1	2	4.379,09	3
35 Filly-Magazin	0,1	1	6.041,36	3
36 Prinzessin Lillifee	0,0	1	15.868,79	1
37 Mia and Me	0,0	0	35.477,30	0
38 Barbie	0,0	0	-	0
39 Disney Soy Luna	0,0	0	-	0
40 Disney Prinzessin	0,0	0	-	0
41 Bussi Bär	0,0	0	-	0

\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Just Kick-it!“ erzielt bei Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren eine Reichweite von 22,1%.

## Rangreihe Gesamt 4- bis 13-Jährige

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**
Fallzahlen-Basis: 3.301 in Tsd.: 7.263			
<b>K1-Werte***</b>			
1 Prinzessin Lillifee	5,0	367	27,00
2 Barbie	5,0	364	10,89
3 WAS IST WAS	4,6	331	16,88
4 LEGO STAR WARS	4,6	331	32,95
5 Frag doch mal die Maus	4,4	319	24,76
6 Bibi Blocksberg	4,3	310	18,01
7 Benjamin Blümchen	4,2	305	15,11
8 Disney Die Eiskönigin	4,2	304	24,70
9 Disney Prinzessin	4,2	302	15,30
10 Pferd&Co	4,1	300	22,97
11 Die drei ??? Kids	3,9	284	24,26
12 Bob der Baumeister	3,9	284	19,01
13 Löwenzahn	3,9	280	19,97
14 Bibi & Tina	3,7	270	20,69
15 GEomini	3,7	267	27,39
16 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	3,6	260	26,55
17 LEGO NINJAGO	3,4	245	52,71
18 Disney Cars	3,2	231	24,21
19 Winnie Puuh	3,1	226	21,15
20 Filly-Magazin	3,1	224	30,79
21 Feuerwehrmann Sam	3,1	222	24,27
22 Lissy	3,0	218	31,66
23 Dragons	2,8	205	38,48
24 Mia and Me	2,8	200	34,43
25 Bussi Bär	2,3	170	40,56
26 Disney Stars	2,2	160	30,68
27 Paw Patrol	1,2	85	63,79

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

\*\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Prinzessin Lillifee“ erzielt bei den 4- bis 13-Jährigen eine Reichweite von 5,0%.

## Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

Zielgruppe: Mädchen 4 bis 13 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität
Fallzahlen-Basis: 1.604 in Tsd.: 3.530				
<b>K1-Werte***</b>				
1 Barbie	10,3	362	10,97	204
2 Prinzessin Lillifee	10,2	361	27,45	202
3 Disney Prinzessin	8,5	299	15,44	204
4 Disney Die Eiskönigin	8,4	298	25,20	202
5 Bibi Blocksberg	8,4	297	18,83	197
6 Pferd&Co	7,9	278	24,81	190
7 Bibi & Tina	7,5	266	21,05	202
8 Filly-Magazin	6,3	222	31,07	204
9 Lissy	6,0	213	32,44	201
10 Mia and Me	5,6	197	35,07	202
11 GEomini	4,1	145	50,21	112
12 Disney Stars	3,9	139	35,29	179
13 Benjamin Blümchen	3,8	134	34,49	90
14 Frag doch mal die Maus	3,4	120	65,92	77
15 Winnie Puuh	3,2	114	41,80	104
16 Löwenzahn	2,8	98	57,01	72
17 Bussi Bär	2,4	83	82,93	101
18 WAS IST WAS	2,3	81	69,20	50
19 Die drei ??? Kids	1,7	61	113,27	44
20 Disney Cars	0,6	20	279,78	18
21 LEGO STAR WARS	0,5	18	610,06	11
22 Paw Patrol	0,5	17	312,74	42
23 Bob der Baumeister	0,5	17	325,36	12
24 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	0,5	16	433,02	13
25 Dragons	0,4	13	592,27	13
26 Feuerwehrmann Sam	0,3	12	456,98	11
27 LEGO NINJAGO	0,3	11	1.133,66	10

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

\*\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Barbie“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 10,3%.

## Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

Zielgruppe: Jungen 4 bis 13 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität
Fallzahlen-Basis: 1.697 in Tsd.: 3.734				
<b>K1-Werte***</b>				
1 LEGO STAR WARS	8,4	313	34,83	184
2 Bob der Baumeister	7,2	267	20,19	183
3 WAS IST WAS	6,7	250	22,33	147
4 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	6,5	244	28,29	183
5 LEGO NINJAGO	6,3	233	55,28	185
6 Die drei ??? Kids	6,0	223	30,88	153
7 Disney Cars	5,6	211	26,51	178
8 Feuerwehrmann Sam	5,6	211	25,63	184
9 Frag doch mal die Maus	5,3	199	39,66	121
10 Dragons	5,1	192	41,15	182
11 Löwenzahn	4,9	182	30,73	126
12 Benjamin Blümchen	4,6	172	26,91	109
13 GEOmini	3,2	121	60,26	88
14 Winnie Puuh	3,0	112	42,82	96
15 Bussi Bär	2,3	87	79,38	99
16 Paw Patrol	1,8	67	80,13	155
17 Pferd&Co	0,6	22	308,44	14
18 Disney Stars	0,6	21	234,96	25
19 Bibi Blocksberg	0,4	14	413,97	8
20 Disney Die Eiskönigin	0,2	6	1.234,72	4
21 Prinzessin Lillifee	0,2	6	1.651,37	3
22 Lissy	0,1	5	1.313,04	5
23 Bibi & Tina	0,1	5	1.195,27	3
24 Mia and Me	0,1	4	1.881,08	4
25 Disney Prinzessin	0,1	3	1.636,48	2
26 Barbie	0,1	3	1.511,50	1
27 Filly-Magazin	0,1	2	3.432,76	2

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 13 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt, bei den 6- bis 13-Jährigen die Kinder.

\*\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „LEGO STAR WARS“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 13 Jahren eine Reichweite von 8,4%.

## Rangreihe Gesamt 4- bis 5-Jährige

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität
Fallzahlen-Basis: 652 in Tsd.: 1.435				
<b>K1-Werte***</b>				
1 Benjamin Blümchen	11,7	168	27,53	278
2 Winnie Puuh	9,7	139	34,39	311
3 Prinzessin Lillifee	9,6	138	71,73	191
4 Bussi Bär	8,7	125	55,03	373
5 Bob der Baumeister	8,7	124	43,38	222
6 Feuerwehrmann Sam	7,0	101	53,42	230
7 Barbie	6,5	93	42,86	129
8 Disney Prinzessin	5,6	80	57,91	134
9 Bibi Blocksberg	5,5	78	71,20	128
10 Disney Die Eiskönigin	5,3	76	99,20	126
11 Frag doch mal die Maus	4,9	70	113,14	111
12 Disney Cars	4,9	70	80,08	153
13 Filly-Magazin	4,5	64	107,38	145
14 GEOmini	4,5	64	114,11	121
15 Löwenzahn	3,2	45	123,29	82
16 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	3,1	45	153,87	87
17 Paw Patrol	3,1	45	120,82	267
18 Bibi & Tina	2,8	40	140,11	75
19 Pferd&Co	2,7	39	175,76	66
20 Mia and Me	2,2	32	217,20	80
21 Lissy	1,8	25	271,38	59
22 LEGO NINJAGO	1,6	23	565,06	47
23 LEGO STAR WARS	1,6	23	477,72	35
24 WAS IST WAS	1,6	23	246,00	35
25 Disney Stars	1,5	22	221,15	70
26 Dragons	1,1	16	498,35	39
27 Die drei ??? Kids	0,9	13	512,38	24

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

\*\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

**Lesebeispiel**

Der Titel „Benjamin Blümchen“ erzielt bei den 4- bis 5-Jährigen eine Reichweite von 11,7%.

## Rangreihen nach Geschlecht (weiblich)

Zielgruppe: Mädchen 4 bis 5 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität
Fallzahlen-Basis: 317 in Tsd.: 698				
<b>K1-Werte***</b>				
1 Prinzessin Lillifee	19,4	135	73,22	384
2 Barbie	13,3	92	42,92	264
3 Disney Prinzessin	11,0	77	60,03	265
4 Disney Die Eiskönigin	10,5	74	101,93	252
5 Bibi Blocksberg	10,5	73	76,19	246
6 Benjamin Blümchen	9,9	69	66,88	235
7 Winnie Puuh	9,2	64	74,48	296
8 Filly-Magazin	9,1	63	108,85	294
9 Bussi Bär	8,6	60	115,62	365
10 Bibi & Tina	5,5	38	145,86	148
11 GEomini	4,9	34	213,55	134
12 Pferd&Co	4,2	30	233,63	102
13 Frag doch mal die Maus	4,2	29	269,84	96
14 Mia and Me	4,2	29	236,37	152
15 Lissy	3,6	25	271,38	121
16 Löwenzahn	3,4	24	234,22	89
17 Disney Stars	2,2	15	317,62	101
18 WAS IST WAS	1,1	7	757,25	23
19 Feuerwehrmann Sam	0,8	6	929,04	27
20 Paw Patrol	0,8	6	933,85	71
21 Die drei ??? Kids	0,7	5	1.460,24	17
22 Disney Cars	0,5	4	1.465,22	17
23 Bob der Baumeister	0,4	3	1.892,39	10
24 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	0,2	1	4.719,64	6
25 LEGO STAR WARS	0,0	0	112.658,63	0
26 LEGO NINJAGO	0,0	0	133.329,94	0
27 Dragons	0,0	0	-	0

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

\*\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Prinzessin Lillifee“ erzielt bei Mädchen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 19,4%.

## Rangreihen nach Geschlecht (männlich)

Zielgruppe: Jungen 4 bis 5 Jahre*	Leser in %	Leser in Tsd.	Euro pro 1.000 Kontakte**	Affinität
Fallzahlen-Basis: 335 in Tsd.: 737				
<b>K1-Werte***</b>				
1 Bob der Baumeister	16,5	122	44,40	422
2 Benjamin Blümchen	13,4	99	46,80	318
3 Feuerwehrmann Sam	12,9	95	56,68	422
4 Winnie Puuh	10,1	75	63,90	326
5 Disney Cars	9,0	66	84,71	282
6 Bussi Bär	8,9	66	105,03	381
7 Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	5,9	43	159,05	164
8 Frag doch mal die Maus	5,5	41	194,81	125
9 Paw Patrol	5,3	39	138,77	453
10 GEomini	4,0	30	245,07	110
11 LEGO NINJAGO	3,1	23	567,47	92
12 LEGO STAR WARS	3,1	23	479,75	68
13 Löwenzahn	2,9	21	260,31	76
14 Dragons	2,2	16	498,35	76
15 WAS IST WAS	2,1	15	364,37	46
16 Pferd&Co	1,3	10	709,61	32
17 Die drei ??? Kids	1,2	9	789,36	30
18 Disney Stars	0,9	7	728,14	42
19 Bibi Blocksberg	0,7	5	1.086,04	16
20 Disney Prinzessin	0,4	3	1.636,48	9
21 Prinzessin Lillifee	0,4	3	3.520,71	8
22 Mia and Me	0,3	3	2.678,12	13
23 Disney Die Eiskönigin	0,3	2	3.706,41	7
24 Bibi & Tina	0,2	2	3.555,08	6
25 Filly-Magazin	0,1	1	7.950,05	4
26 Barbie	0,0	0	29.994,56	0
27 Lissy	0,0	0	-	0

\* Es wurden 27 Titel bei der Zielgruppe 4 bis 5 Jahre erhoben. Bei den 4- bis 5-Jährigen wurden die Erziehungsberechtigten befragt.

\*\* Preise 2018: 1/1 Seite 4c

\*\*\* Sortiert nach Reichweite

### Lesebeispiel

Der Titel „Bob der Baumeister“ erzielt bei Jungen im Alter von 4 bis 5 Jahren eine Reichweite von 16,5%.

## Mitlesende Erziehungsberechtigte

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*</b>					
Disney Lustiges Taschenbuch	18,6	22,5	14,5	16,1	21,1
Micky Maus - Magazin	17,2	22,8	11,4	19,1	15,4
GEOlino	14,3	14,0	14,7	11,1	17,6
Donald Duck Sonderheft	14,2	18,6	9,6	15,2	13,3
Micky Maus Comics	12,8	17,9	7,5	15,5	10,1
WAS IST WAS	12,0	16,7	6,9	10,6	13,3
Wendy	11,8	0,4	23,9	13,6	10,0
Frag doch mal die Maus	10,4	12,7	8,0	13,4	7,3
GEOlino Extra	9,5	10,5	8,5	5,9	13,1
Löwenzahn	9,0	11,9	6,0	11,9	6,1
Dein Spiegel	8,9	9,0	8,8	2,5	15,3
Barbie	8,6	0,2	17,5	13,5	3,8
Prinzessin Lillifee	8,3	0,3	16,7	14,0	2,6
GEOmini	8,2	7,0	9,4	8,5	7,8
Just Kick-it!	7,9	15,2	0,3	6,9	9,0
Star Wars - Magazin	7,7	14,3	0,7	6,5	8,9
Lissy	7,7	0,4	15,4	9,6	5,8
Galileo Genial	7,6	10,7	4,4	5,4	9,8
Pferd & Co	7,3	0,7	14,4	8,7	6,0
Disney Die Eiskönigin	7,2	0,4	14,4	11,8	2,6
ZEIT leo	7,0	5,8	8,3	2,7	11,3
SpongeBob Schwammkopf	7,0	10,3	3,4	10,6	3,3
Bibi Blocksberg	6,9	0,6	13,6	11,1	2,7
Disney Prinzessin	6,9	0,0	14,2	11,6	2,2
Bibi & Tina	6,6	0,2	13,4	9,6	3,7
Die drei ??? Kids	6,5	10,2	2,7	7,9	5,2
LEGO STAR WARS	6,2	11,1	1,0	7,6	4,7
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	5,8	10,2	1,1	9,5	2,0
Disney Soy Luna	5,7	0,0	11,7	3,5	7,9
LEGO NINJAGO	5,0	9,2	0,6	6,6	3,5
Bob der Baumeister	5,0	8,6	1,1	7,9	2,0
Benjamin Blümchen	4,9	4,1	5,8	7,8	2,0
Filly-Magazin	4,9	0,1	9,9	8,1	1,6
Disney Cars	4,9	8,3	1,2	7,2	2,5
Mia and me	4,8	0,0	9,8	7,2	2,3
Disney Stars	4,2	1,1	7,5	6,6	1,9
Feuerwehrmann Sam	4,0	7,2	0,6	6,2	1,7
Winnie Puuh	3,2	3,0	3,4	5,4	1,0
Dragons	3,2	5,4	0,8	3,6	2,7
Bussi Bär	2,1	1,8	2,4	4,1	0,1
Paw Patrol	1,4	2,4	0,4	2,1	0,8

\* Sortiert nach Reichweite

Lesebeispiel  
18,6% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen lesen „Disney Lustiges Taschenbuch“ mit.

## Mitlesende Erziehungsberechtigte

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	3.301	1.697	1.604
in Tsd.	7.263	3.734	3.530
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*</b>			
Prinzessin Lillifee	11,9	0,5	23,9
Frag doch mal die Maus	10,8	13,0	8,4
WAS IST WAS	10,6	14,7	6,3
Barbie	10,4	0,1	21,4
Benjamin Blümchen	10,4	10,5	10,3
GEOmini	9,0	8,0	10,1
Disney Die Eiskönigin	9,0	0,4	18,0
Disney Prinzessin	8,9	0,2	18,1
Löwenzahn	8,8	11,1	6,3
Bob der Baumeister	8,7	15,7	1,3
Bibi Blocksberg	8,6	0,8	16,8
Winnie Puuh	8,0	8,4	7,7
Lissy	7,1	0,3	14,3
Pferd & Co	7,1	0,9	13,5
Feuerwehrmann Sam	7,0	12,7	1,0
Disney Cars	6,8	12,0	1,4
Bibi & Tina	6,7	0,2	13,6
Bussi Bär	6,6	6,1	7,1
Filly-Magazin	6,2	0,2	12,6
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	6,2	10,9	1,1
Die drei ??? Kids	6,0	9,1	2,6
LEGO STAR WARS	5,8	10,5	0,8
Mia and me	5,0	0,2	10,1
LEGO NINJAGO	4,8	8,8	0,5
Disney Stars	4,5	1,6	7,6
Dragons	3,2	5,7	0,6
Paw Patrol	2,9	4,9	0,8

\* Sortiert nach Reichweite

Lesebeispiel  
11,9% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 13-Jährigen lesen „Prinzessin Lillifee“ mit.

## Mitlesende Erziehungsberechtigte

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Von zumindest einem Erziehungsberechtigten mitgelesene Zeitschriften*</b>			
Benjamin Blümchen	32,6	36,8	28,2
Winnie Puuh	27,6	30,0	25,1
Prinzessin Lillifee	26,6	1,4	53,3
Bussi Bär	24,7	23,4	26,0
Bob der Baumeister	23,9	44,7	2,0
Feuerwehrmann Sam	19,6	35,3	3,0
Barbie	17,9	0,0	36,8
Disney Prinzessin	17,0	0,8	34,2
Disney Die Eiskönigin	16,2	0,7	32,5
Bibi Blocksberg	15,4	1,6	29,9
Disney Cars	14,9	27,1	2,0
GEOmini	12,5	11,9	13,2
Frag doch mal die Maus	12,4	14,5	10,3
Filly-Magazin	11,7	0,5	23,7
Paw Patrol	9,0	15,0	2,6
Löwenzahn	7,8	8,2	7,4
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	7,8	13,9	1,3
Bibi & Tina	7,1	0,4	14,3
Mia and me	6,0	0,8	11,4
Pferd & Co	5,9	2,0	10,1
Disney Stars	5,5	3,3	7,9
WAS IST WAS	5,1	6,6	3,6
Lissy	4,6	0,0	9,6
LEGO STAR WARS	4,2	7,9	0,2
LEGO NINJAGO	3,7	7,0	0,2
Die drei ??? Kids	3,6	4,6	2,4
Dragons	3,4	6,7	0,0

\* Sortiert nach Reichweite

Lesebeispiel  
32,6% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen lesen „Benjamin Blümchen“ mit.

# Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen

<b>Medien</b>	Seite	33
Umgang mit Zeitschriften	Seite	34
Lesegründe	Seite	35
Medienakzeptanz	Seite	37
<b>Werbung</b>	Seite	39
Gefallen an Werbung	Seite	40
Gefallen an Werbung bei Diensten auf dem Computer, Handy/Smartphone oder Tablet	Seite	41
Statements zu Werbung in Zeitschriften	Seite	42
<b>Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch</b>	Seite	43
Besitz	Seite	44
Mitbenutzung	Seite	45
Besitzwunsch	Seite	46
<b>Freiräume und Markenwünsche</b>	Seite	47
Rechte des Kindes	Seite	48
Markenbewusstsein	Seite	49
Erfüllung des Markenwunsches	Seite	49
Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten	Seite	50
<b>Freizeitgestaltung und Themeninteressen</b>	Seite	52
Freizeitaktivitäten	Seite	53
Freizeitgestaltung mit Medien	Seite	57
Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen	Seite	58
Freizeitgestaltung mit Medien - Hören	Seite	60
Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen	Seite	63
Sportarten	Seite	64
Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation	Seite	65
Themeninteressen	Seite	66
<b>Finanzen</b>	Seite	67
Monatliche Geldbezüge und deren Verwendung	Seite	68
Geldgeschenke	Seite	69
Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung	Seite	70
Ausgaben für Schulsachen, Zeitschriften und Bücher	Seite	71
Sparen	Seite	72
Sparziele	Seite	72

# Medien



Umgang mit Zeitschriften

Seite 34

Lesegründe

Seite 35

Medienakzeptanz

Seite 37

## Umgang mit Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre Filter: mindestens einen der zuvor abgefragten Titel gelesen	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Leser	2.525	1.298	1.228	1.270	1.256
in Tsd.	5.556	2.855	2.701	2.794	2.762
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.</b>					
trifft zu	73,8	73,2	74,5	74,5	73,1
trifft teilweise zu	23,1	23,1	23,2	21,2	25,1
trifft nicht zu	3,0	3,6	2,3	4,2	1,7
keine Angabe	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
<b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.</b>					
trifft zu	49,3	51,2	47,2	52,4	46,1
trifft teilweise zu	43,8	41,9	45,9	41,6	46,1
trifft nicht zu	6,8	6,8	6,8	5,8	7,8
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
<b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.</b>					
trifft zu	32,3	30,8	33,8	35,2	29,3
trifft teilweise zu	50,5	50,4	50,6	49,7	51,3
trifft nicht zu	17,2	18,8	15,5	15,1	19,3
keine Angabe	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.</b>					
trifft zu	38,5	39,2	37,7	42,7	34,3
trifft teilweise zu	45,4	43,9	47,1	43,9	47,0
trifft nicht zu	16,0	16,9	15,0	13,4	18,6
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
<b>Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.</b>					
trifft zu	18,3	19,6	16,9	17,7	18,9
trifft teilweise zu	48,1	47,8	48,4	45,0	51,1
trifft nicht zu	33,5	32,6	34,6	37,2	29,8
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.</b>					
trifft zu	40,8	41,1	40,4	44,4	37,1
trifft teilweise zu	45,7	44,8	46,8	42,8	48,7
trifft nicht zu	12,7	13,3	12,1	12,2	13,3
keine Angabe	0,8	0,8	0,8	0,6	0,9

## Lesebeispiel

Bei 73,8% der 6- bis 13-Jährigen, die zumindest einen der zuvor abgefragten Titel gelesen haben, trifft die Aussage 'Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch' zu.

## Lesegründe - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre Filter: mindestens einen der zuvor abgefragten Titel gelesen	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Leser	2.525	1.298	1.228	1.270	1.256
in Tsd.	5.556	2.855	2.701	2.794	2.762
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Ich kann etwas lernen.</b>					
trifft zu	67,7	67,8	67,6	71,2	64,1
trifft teilweise zu	25,1	25,0	25,2	20,8	29,4
trifft nicht zu	6,1	6,2	6,1	6,8	5,5
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,2	0,9
<b>Ich kann bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen.</b>					
trifft zu	35,1	35,9	34,2	37,6	32,5
trifft teilweise zu	41,8	39,5	44,2	39,0	44,6
trifft nicht zu	22,2	23,5	20,8	22,3	22,1
keine Angabe	1,0	1,1	0,8	1,0	0,9
<b>Ich kann an Wettbewerben (z.B. Malen, Basteln, Fotografieren) teilnehmen.</b>					
trifft zu	28,4	29,7	27,1	32,4	24,4
trifft teilweise zu	43,5	41,8	45,4	41,9	45,2
trifft nicht zu	26,6	27,0	26,2	24,1	29,2
keine Angabe	1,4	1,5	1,3	1,5	1,3
<b>Weil mich die Geschichten/ Inhalte interessieren.</b>					
trifft zu	78,6	77,9	79,3	79,5	77,7
trifft teilweise zu	19,6	20,5	18,5	18,8	20,4
trifft nicht zu	1,7	1,5	1,8	1,7	1,6
keine Angabe	0,2	0,1	0,3	0,0	0,3
<b>Weil es mir Spaß macht.</b>					
trifft zu	84,9	85,2	84,7	85,7	84,1
trifft teilweise zu	14,2	14,1	14,2	13,5	14,9
trifft nicht zu	0,7	0,6	0,8	0,8	0,7
keine Angabe	0,2	0,1	0,3	0,0	0,3
<b>Ich kann mich gut damit ablenken und in andere Welten eintauchen.</b>					
trifft zu	59,1	57,1	61,3	61,5	56,8
trifft teilweise zu	34,7	36,4	32,8	31,6	37,7
trifft nicht zu	5,3	5,6	5,1	6,0	4,7
keine Angabe	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8
<b>Ich schaue mir gerne die Bilder, Zeichnungen oder Comics an.</b>					
trifft zu	83,8	84,7	82,9	88,5	79,1
trifft teilweise zu	15,0	14,5	15,4	10,3	19,7
trifft nicht zu	1,2	0,8	1,6	1,2	1,2
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Meine Freunde lesen die gleichen Zeitschriften.</b>					
trifft zu	49,7	49,3	50,0	51,2	48,1
trifft teilweise zu	42,3	43,0	41,6	40,3	44,4
trifft nicht zu	6,9	6,7	7,1	7,5	6,2
keine Angabe	1,1	1,0	1,3	1,0	1,2

## Lesebeispiel

Bei 67,7% der 6- bis 13-Jährigen, die zumindest einen der zuvor abgefragten Titel gelesen haben, trifft die Aussage 'Ich kann etwas lernen' zu.

## Lesegründe - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre Filter: mindestens einen der zuvor abgefragten Titel gelesen	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Leser	2.525	1.298	1.228	1.270	1.256
in Tsd.	5.556	2.855	2.701	2.794	2.762
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Ich möchte mitreden können.</b>					
trifft zu	50,1	49,9	50,2	52,4	47,7
trifft teilweise zu	35,6	35,6	35,6	32,5	38,7
trifft nicht zu	13,1	13,0	13,1	13,5	12,6
keine Angabe	1,3	1,5	1,1	1,5	1,1
<b>Weil Zeitschriften mich immer wieder auf gute Ideen bringen.</b>					
trifft zu	57,1	55,3	59,0	59,4	54,8
trifft teilweise zu	35,6	36,6	34,5	32,5	38,7
trifft nicht zu	6,2	7,1	5,3	6,6	5,8
keine Angabe	1,1	1,0	1,3	1,6	0,7
<b>Weil ich die dort enthaltenen Poster/ Sammelbilder/ Bastelbögen/ Sticker mag.</b>					
trifft zu	46,1	45,0	47,3	55,6	36,5
trifft teilweise zu	42,1	42,4	41,8	37,8	46,3
trifft nicht zu	11,2	11,9	10,5	6,0	16,5
keine Angabe	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6
<b>Weil dort oft kleine Spielzeuge, Bücher usw. beiliegen.</b>					
trifft zu	43,3	45,0	41,4	56,1	30,3
trifft teilweise zu	38,1	37,1	39,2	35,6	40,7
trifft nicht zu	17,8	17,0	18,6	7,7	27,9
keine Angabe	0,8	0,9	0,7	0,6	1,1

## Lesebeispiel

Bei 57,1% der 6- bis 13-Jährigen, die zumindest einen der zuvor abgefragten Titel gelesen haben, trifft die Aussage 'Weil Zeitschriften mich immer wieder auf gute Ideen bringen.' zu.

## Medienakzeptanz - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Aussage trifft zu auf ...</b>					
<b>Kinder- und Jugend-Zeitschriften</b>					
Mein Kind kann etwas lernen.	85,0	84,7	85,3	85,6	84,4
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	74,7	73,8	75,6	76,5	72,8
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	70,0	69,0	71,0	73,3	66,7
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	59,2	57,8	60,8	65,8	52,8
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	80,2	80,1	80,3	82,0	78,4
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	66,2	65,6	66,9	68,5	64,0
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	84,4	84,6	84,3	85,9	83,0
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	85,3	85,4	85,2	87,2	83,4
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	89,5	89,6	89,4	91,2	87,9
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	58,3	56,1	60,5	60,0	56,6
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	68,1	66,6	69,7	68,7	67,5
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	64,4	62,7	66,2	66,9	61,9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	76,5	75,7	77,4	77,7	75,3
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	89,0	88,7	89,4	89,5	88,6
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	76,1	76,4	75,7	76,0	76,1
<b>Fernsehen</b>					
Mein Kind kann etwas lernen.	59,3	59,0	59,7	59,1	59,5
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	37,5	37,7	37,3	37,1	37,9
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	38,1	37,5	38,8	37,9	38,3
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	56,7	56,0	57,5	55,7	57,7
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	48,4	48,4	48,5	49,0	47,9
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	42,2	40,8	43,6	41,5	42,9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	69,9	69,1	70,7	69,5	70,2
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	44,7	43,9	45,7	44,0	45,5
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	26,9	27,8	25,9	26,2	27,6
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	59,3	58,1	60,6	60,9	57,7
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	46,6	45,7	47,6	46,2	47,1
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	57,4	55,8	59,1	55,3	59,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	58,7	59,4	58,1	58,5	59,0
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	18,5	19,5	17,5	18,5	18,5
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	54,5	53,5	55,5	54,8	54,2
<b>Internet</b>					
Mein Kind kann etwas lernen.	46,7	47,9	45,4	35,8	57,5
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	32,8	33,3	32,4	24,2	41,5
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	31,4	30,4	32,4	24,6	38,1
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	35,0	32,6	37,5	28,3	41,6
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	34,2	34,1	34,3	27,1	41,2
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	25,1	25,9	24,3	19,7	30,5
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	53,5	53,0	54,1	42,1	64,9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	43,9	41,9	45,9	31,5	56,2
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	47,4	46,7	48,2	36,0	58,8
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	35,4	34,6	36,2	26,6	44,2
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	31,3	30,0	32,7	24,8	37,7
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	37,2	38,6	35,7	28,2	46,1
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	39,7	39,7	39,7	29,6	49,7
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	35,5	35,3	35,8	28,6	42,4
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	41,1	40,5	41,7	30,8	51,2

## Lesebeispiel

85,0% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

## Medienakzeptanz - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Aussage trifft zu auf ...</b>					
<b>Radio</b>					
Mein Kind kann etwas lernen.	20,8	20,0	21,7	17,8	23,8
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	20,1	21,4	18,7	17,9	22,3
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	16,7	16,6	16,8	14,3	19,0
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	17,4	17,9	17,0	16,0	18,9
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	19,1	18,9	19,2	18,5	19,6
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	18,1	17,3	18,8	16,8	19,4
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	25,8	25,9	25,7	25,1	26,5
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	17,1	16,4	17,9	15,1	19,2
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	11,0	11,5	10,4	10,4	11,5
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	21,8	21,8	21,8	20,1	23,5
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	19,2	18,4	20,1	16,8	21,6
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	21,8	21,0	22,7	19,2	24,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	19,0	19,5	18,6	17,5	20,6
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	12,0	13,1	10,8	10,9	13,0
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	13,5	13,8	13,2	11,4	15,5
<b>keins dieser Medien</b>					
Mein Kind kann etwas lernen.	3,1	3,4	2,7	4,1	2,1
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	5,0	5,3	4,7	5,9	4,1
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	12,5	14,0	10,9	11,6	13,3
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	8,5	9,5	7,5	7,2	9,9
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	4,3	4,5	4,0	4,4	4,2
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	15,4	16,0	14,8	16,3	14,5
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	0,6	0,6	0,7	1,1	0,2
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	2,6	2,5	2,6	3,1	2,0
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	1,4	1,7	1,2	1,9	1,0
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	9,0	9,5	8,5	10,6	7,5
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	9,3	9,1	9,4	10,1	8,5
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	5,1	4,8	5,4	6,7	3,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	1,8	1,8	1,8	2,7	0,9
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	3,4	3,2	3,7	4,0	2,9
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	4,6	4,5	4,8	6,1	3,2
<b>keine Angabe</b>					
Mein Kind kann etwas lernen.	0,2	0,1	0,3	0,4	0,1
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	1,1	1,0	1,1	0,8	1,3
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	1,7	1,7	1,6	1,9	1,4
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	1,0	0,7	1,2	0,9	1,0
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	2,7	2,9	2,5	2,5	2,9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	1,2	1,1	1,4	1,2	1,2
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	1,0	0,7	1,3	1,0	1,0
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	1,9	2,0	1,7	1,9	1,9
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	2,9	3,3	2,5	2,9	2,9
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	1,5	1,9	1,1	1,4	1,6
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	1,0	1,2	0,7	0,9	1,0
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	0,7	0,5	0,8	0,8	0,6
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	1,6	1,4	1,8	1,4	1,8

## Lesebeispiel

3,1% der Erziehungsberechtigten der 6- bis 13-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch keins dieser Medien etwas lernen kann.

# Werbung



Gefallen an Werbung	Seite 40
Gefallen an Werbung bei Diensten auf dem Computer, Handy/ Smartphone oder Tablet	Seite 41
Statements zu Werbung in Zeitschriften	Seite 42

## Gefallen an Werbung

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Werbung findet Kind ...</b>					
<b>in Zeitschriften, Magazinen, Comic-Heften</b>					
sehr gut	24,6	23,7	25,6	27,7	21,6
gut	47,3	46,7	47,8	46,1	48,4
nicht so gut	17,7	18,6	16,8	14,9	20,5
gar nicht gut	7,0	7,1	6,9	7,5	6,5
Werbung dort kennt Kind nicht	2,5	2,9	2,1	3,1	2,0
keine Angabe	0,8	0,9	0,7	0,7	0,9
<b>im Fernsehen</b>					
sehr gut	26,0	26,1	25,9	27,0	25,1
gut	48,0	47,3	48,8	48,9	47,1
nicht so gut	17,9	18,8	17,0	15,2	20,6
gar nicht gut	7,1	6,7	7,5	7,3	6,8
Werbung dort kennt Kind nicht	0,5	0,6	0,4	0,9	0,0
keine Angabe	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4
<b>im Radio</b>					
sehr gut	6,9	6,7	7,2	6,2	7,7
gut	34,6	34,1	35,1	33,5	35,7
nicht so gut	30,7	31,5	29,9	29,3	32,2
gar nicht gut	16,4	17,3	15,4	16,5	16,2
Werbung dort kennt Kind nicht	9,6	8,8	10,4	12,7	6,5
keine Angabe	1,8	1,6	2,0	1,8	1,8
<b>auf dem Computer</b>					
sehr gut	7,1	6,9	7,3	5,6	8,5
gut	28,9	29,5	28,3	24,7	33,0
nicht so gut	23,4	24,1	22,6	17,9	28,8
gar nicht gut	17,1	17,5	16,6	15,1	19,1
Werbung dort kennt Kind nicht	19,4	17,7	21,3	30,3	8,6
keine Angabe	4,1	4,3	3,9	6,3	1,9
<b>auf dem Handy/ Smartphone</b>					
sehr gut	3,4	2,8	4,1	2,1	4,7
gut	20,9	22,5	19,2	12,6	29,1
nicht so gut	20,7	20,1	21,3	12,2	29,1
gar nicht gut	22,3	23,3	21,2	20,2	24,3
Werbung dort kennt Kind nicht	30,9	29,5	32,4	50,2	11,8
keine Angabe	1,9	1,9	1,9	2,7	1,0
<b>auf dem Tablet</b>					
sehr gut	2,1	2,1	2,1	1,8	2,4
gut	20,6	21,4	19,7	13,9	27,2
nicht so gut	18,3	17,1	19,6	10,1	26,4
gar nicht gut	19,8	21,8	17,8	18,6	21,1
Werbung dort kennt Kind nicht	36,1	34,9	37,4	51,8	20,6
keine Angabe	3,0	2,7	3,4	3,8	2,3

## Lesebeispiel

24,6% der 6- bis 13-Jährigen finden Werbung in Zeitschriften, Magazinen und Comic-Heften sehr gut.

## Gefallen an Werbung bei Diensten auf dem Computer, Handy/Smartphone oder Tablet

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre Filter: Kind kennt Werbung auf dem Computer, dem Handy/Smartphone oder dem Tablet	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Leser	2.115	1.103	1.012	894	1.221
in Tsd.	4.653	2.427	2.227	1.967	2.687
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Werbung auf dem Computer, Handy/Smartphone oder Tablet findet Kind bei ...</b>					
<b>Youtube</b>					
sehr gut	9,6	9,6	9,7	7,4	11,2
gut	39,0	37,1	41,2	35,9	41,3
nicht so gut	29,2	30,9	27,4	26,1	31,5
gar nicht gut	12,7	12,6	12,7	16,9	9,6
Kind kennt Dienst nicht	4,4	4,7	4,2	6,9	2,7
Werbung dort kennt Kind nicht	4,5	4,3	4,6	5,7	3,5
keine Angabe	0,5	0,8	0,2	1,0	0,2
<b>Spotify</b>					
sehr gut	1,2	1,2	1,1	0,4	1,8
gut	13,7	14,2	13,3	6,5	19,1
nicht so gut	14,7	15,2	14,1	7,4	20,0
gar nicht gut	10,2	11,4	8,9	12,9	8,3
Kind kennt Dienst nicht	35,2	33,9	36,5	52,3	22,6
Werbung dort kennt Kind nicht	23,9	22,9	25,1	19,5	27,2
keine Angabe	1,1	1,2	1,0	1,0	1,2
<b>Instagram</b>					
sehr gut	1,9	1,6	2,2	0,4	3,0
gut	12,6	11,6	13,7	2,9	19,7
nicht so gut	10,3	11,1	9,4	2,5	16,0
gar nicht gut	10,2	10,7	9,7	8,6	11,4
Kind kennt Dienst nicht	33,3	35,0	31,4	53,6	18,4
Werbung dort kennt Kind nicht	30,7	28,6	33,1	31,1	30,4
keine Angabe	1,1	1,5	0,5	1,0	1,1
<b>Snapchat</b>					
sehr gut	1,1	1,3	1,0	0,7	1,4
gut	10,0	8,6	11,5	1,5	16,3
nicht so gut	9,3	9,9	8,7	3,3	13,7
gar nicht gut	10,9	11,9	9,8	6,6	14,1
Kind kennt Dienst nicht	34,8	36,5	32,9	56,0	19,2
Werbung dort kennt Kind nicht	31,3	29,2	33,7	29,0	33,1
keine Angabe	2,5	2,6	2,4	2,8	2,3
<b>Facebook</b>					
sehr gut	2,5	2,2	2,8	1,2	3,4
gut	15,4	16,2	14,6	4,9	23,1
nicht so gut	12,7	11,7	13,8	5,3	18,1
gar nicht gut	14,3	13,8	14,8	10,6	17,0
Kind kennt Dienst nicht	17,9	18,8	17,0	30,4	8,8
Werbung dort kennt Kind nicht	34,8	34,3	35,3	44,6	27,5
keine Angabe	2,4	3,1	1,7	2,9	2,1

Lesebeispiel  
9,6% der 6- bis 13-Jährigen finden Werbung auf Youtube sehr gut.

## Statements zu Werbung in Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre Filter: Kind kennt Werbung in Zeitschriften	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Leser	2.582	1.322	1.259	1.279	1.303
in Tsd.	5.680	2.909	2.771	2.813	2.867
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Statements zur Werbung in Zeitschriften für Dinge, die das Kind interessieren</b>					
<b>Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden.</b>					
Trifft zu	67,3	66,0	68,6	66,2	68,2
Trifft nicht zu	32,3	33,7	30,9	33,3	31,5
Keine Angabe	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3
<b>Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum ich die Sache haben will.</b>					
Trifft zu	73,7	73,1	74,3	75,8	71,5
Trifft nicht zu	25,0	25,6	24,4	22,9	27,2
Keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
<b>Durch die Werbung in Zeitschriften erfahre ich, was es alles Neues gibt.</b>					
Trifft zu	82,1	80,6	83,7	82,2	82,0
Trifft nicht zu	16,8	18,2	15,4	16,7	16,9
Keine Angabe	1,1	1,3	0,9	1,1	1,1
<b>Werbung in Zeitschriften schaue ich mir gerne an.</b>					
Trifft zu	70,5	69,0	72,0	71,9	69,1
Trifft nicht zu	28,1	29,5	26,7	26,8	29,5
Keine Angabe	1,4	1,5	1,3	1,3	1,4
<b>Ich habe schon häufiger im Internet nach Sachen gesucht, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe.</b>					
Trifft zu	45,5	46,8	44,1	34,4	56,3
Trifft nicht zu	52,1	50,6	53,7	62,4	42,0
Keine Angabe	2,5	2,7	2,3	3,2	1,7
<b>Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe.</b>					
Trifft zu	70,3	70,7	69,9	66,7	73,8
Trifft nicht zu	28,5	28,1	29,0	31,9	25,2
Keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,4	1,0

## Lesebeispiel

Auf 70,5% der 6- bis 13-Jährigen trifft zu, dass sie sich Werbung in Zeitschriften gerne anschauen.

## Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch



Besitz	Seite 44
Mitbenutzung	Seite 45
Besitzwunsch	Seite 46

## Besitz

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kind besitzt...</b>					
Fernseher	31,0	31,2	30,7	14,2	47,6
Computer, Laptop	21,7	21,6	21,9	5,5	37,9
Tablet (z.B. iPad)	11,6	11,1	12,2	5,7	17,5
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	23,3	23,2	23,4	26,8	19,8
Spielkonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	24,8	31,0	18,3	13,5	36,0
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	42,8	47,5	37,9	37,6	47,9
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole	42,9	48,0	37,5	33,5	52,2
Handy/ Smartphone	59,1	58,9	59,3	35,4	82,7
Fahrrad	95,8	95,7	95,9	94,6	97,0
Roller	49,1	48,5	49,7	59,2	39,1
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	52,6	57,4	47,6	44,8	60,4
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	78,1	88,4	67,3	83,6	72,6
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen)	47,2	71,8	21,2	42,5	51,9
Puzzle	85,9	84,1	87,8	90,7	81,1
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	77,9	79,7	76,0	84,5	71,3
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	45,9	81,2	8,5	47,2	44,6
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen	46,5	5,6	89,7	50,0	42,9
Plüsch-/ Stofftiere	81,8	68,8	95,6	86,9	76,7
Gesellschafts-/ Kartenspiele	83,0	79,5	86,6	81,5	84,4

Lesebeispiel  
31,0% der 6- bis 13-Jährigen besitzen einen Fernseher.

## Mitbenutzung

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kind kann im Haushalt ... mitnutzen</b>					
Fernseher	69,0	68,6	69,4	82,0	56,1
Computer, Laptop	55,2	56,0	54,4	57,1	53,3
Tablet (z.B. iPad)	35,5	35,7	35,3	31,7	39,3
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	4,9	5,1	4,7	5,5	4,4
Spielkonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	32,2	31,0	33,5	35,0	29,4
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	13,7	13,6	13,7	14,9	12,4
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole	24,2	24,3	24,0	26,7	21,6
Handy/ Smartphone	19,8	19,0	20,8	26,1	13,7
Fahrrad	2,5	2,4	2,6	2,8	2,1
Roller	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	4,1	3,7	4,6	4,9	3,4
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	13,2	12,1	14,5	14,4	12,1
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen)	10,3	9,9	10,7	11,0	9,6
Puzzle	13,8	12,0	15,8	14,4	13,2
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	6,2	5,9	6,6	6,0	6,5
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	8,5	9,3	7,6	9,5	7,5
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen	2,8	1,7	4,0	2,9	2,7
Plüsch-/ Stofftiere	4,8	4,4	5,2	5,2	4,3
Gesellschafts-/ Kartenspiele	33,0	33,5	32,5	34,7	31,4

Lesebeispiel  
69,0% der 6- bis 13-Jährigen können einen Fernseher mitnutzen.

## Besitzwunsch

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kind wünscht sich...</b>					
Fernseher	19,7	19,6	19,9	20,7	18,8
Computer, Laptop	30,6	32,8	28,2	30,7	30,4
Tablet (z.B. iPad)	36,8	36,8	36,8	32,0	41,6
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	11,4	12,2	10,5	16,4	6,4
Spielkonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	26,8	31,6	21,7	30,3	23,3
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	24,3	27,6	20,8	26,9	21,7
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole	35,4	39,0	31,6	37,3	33,6
Handy/ Smartphone	43,9	42,4	45,5	49,9	37,9
Fahrrad	17,3	17,6	16,9	18,4	16,1
Roller	12,2	11,8	12,6	15,8	8,6
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	19,9	21,1	18,6	22,9	16,9
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	19,7	22,8	16,4	26,5	12,9
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen)	17,4	25,8	8,4	19,8	14,9
Puzzle	16,0	13,3	18,9	20,6	11,5
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	16,7	16,1	17,3	22,8	10,7
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	12,8	21,0	4,1	15,9	9,7
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen	12,3	4,8	20,1	17,7	6,8
Plüsch-/ Stofftiere	16,7	12,5	21,2	22,2	11,3
Gesellschafts-/ Kartenspiele	25,8	24,2	27,6	27,1	24,6

Lesebeispiel  
19,7% der 6- bis 13-Jährigen wünschen sich einen  
Fernseher.

## Freiräume und Markenwünsche



Rechte des Kindes	Seite 48
Markenbewusstsein	Seite 49
Erfüllung des Markenwunsches	Seite 49
Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten	Seite 50

## Rechte des Kindes

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kind darf...</b>					
sein Taschengeld ganz selbständig ausgeben	85,4	85,0	85,8	76,6	94,0
mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt	84,2	83,4	85,1	81,6	86,8
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden	83,0	80,9	85,4	77,4	88,6
beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen	78,7	76,7	80,7	69,4	87,9
selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist	75,0	73,5	76,5	63,9	86,0
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest	74,9	75,4	74,4	61,9	87,8
seine eigene Freizeit frei gestalten	72,8	73,7	71,8	60,5	85,0
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt	64,8	65,3	64,2	50,6	78,8
den Urlaubsort mitbestimmen	57,0	53,9	60,2	49,0	64,8
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht	54,2	54,8	53,6	38,8	69,5
allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen	38,9	38,7	39,2	15,3	62,3
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen	38,4	40,1	36,7	22,7	54,1
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt	29,5	28,7	30,2	8,8	50,0

### Lesebeispiel

85,4% der 6- bis 13-Jährigen dürfen sein Taschengeld ganz selbständig ausgeben.

## Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Marke ist wichtig (bei Kindern erfragt)</b>					
Spielsachen	51,2	52,4	49,8	49,9	52,4
Schulsachen, Stifte, Füller	51,0	47,8	54,4	44,3	57,6
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	59,3	56,4	62,3	49,6	68,9
Handy/ Smartphone	54,0	56,7	51,2	33,4	74,5
Spielkonsolen, Handhelds	52,1	59,8	43,9	39,7	64,3
Bekleidung, Jeans	58,4	57,2	59,6	43,4	73,3
Sportschuhe, Sneaker	64,4	67,3	61,3	48,5	80,2
Roller	20,9	24,1	17,4	19,3	22,3
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	25,8	30,2	21,2	20,2	31,4
Duschgel, Haarshampoo, Creme	33,0	24,9	41,6	25,5	40,5
Zahnbürste, Zahnpasta	29,4	25,4	33,7	26,7	32,1
Essen und Trinken	48,8	48,1	49,5	46,8	50,7
<b>Markenwunsch wird meistens erfüllt (bei Erziehungsberechtigtem erfragt)</b>					
Spielsachen	48,7	50,4	46,9	52,5	44,9
Schulsachen, Stifte, Füller	48,1	46,5	49,9	40,9	55,4
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	45,4	44,9	45,9	37,0	53,6
Handy/ Smartphone	22,6	23,9	21,2	7,3	37,8
Spielkonsolen, Handhelds	23,4	29,1	17,3	14,2	32,5
Bekleidung, Jeans	52,9	49,5	56,4	39,7	66,0
Sportschuhe, Sneaker	46,9	49,3	44,3	34,4	59,3
Roller	7,7	8,4	7,0	7,3	8,1
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	11,7	13,3	10,0	8,3	15,0
Duschgel, Haarshampoo, Creme	30,7	25,3	36,4	25,3	36,1
Zahnbürste, Zahnpasta	30,1	25,8	34,8	30,2	30,1
Essen und Trinken	53,9	53,9	54,0	53,0	54,9
nichts davon/ keine Angabe	10,6	10,8	10,4	16,4	4,8

**Lesebeispiel**

51,2% der 6- bis 13-Jährigen legen bei Spielsachen Wert auf eine bestimmte Marke und bei 48,7% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b>					
<b>Bekleidung:</b>					
beim Kind selbst	81,8	79,5	84,2	75,6	88,0
in der Familie/ bei Freunden	31,2	31,2	31,2	31,0	31,5
im Geschäft	57,5	59,3	55,5	60,5	54,4
durch die Werbung	23,4	22,9	24,0	24,1	22,7
in den Medien	16,7	17,5	15,8	16,1	17,2
woanders	4,2	4,2	4,3	5,1	3,4
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
keine Angabe	0,5	0,7	0,3	0,8	0,3
<b>Schuhe</b>					
beim Kind selbst	72,0	70,4	73,7	66,3	77,8
in der Familie/ bei Freunden	33,1	34,0	32,0	31,9	34,2
im Geschäft	56,8	57,7	55,8	60,6	53,0
durch die Werbung	26,5	25,9	27,2	27,7	25,3
in den Medien	17,1	17,1	17,1	16,4	17,7
woanders	7,2	7,3	7,0	6,7	7,7
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
keine Angabe	0,3	0,6	0,1	0,6	0,1
<b>Lebensmittel</b>					
beim Kind selbst	65,0	64,1	66,0	62,8	67,2
in der Familie/ bei Freunden	41,4	39,9	42,8	40,4	42,3
im Geschäft	58,2	58,5	57,9	59,7	56,7
durch die Werbung	31,3	31,1	31,5	31,7	30,8
in den Medien	17,3	18,1	16,4	17,6	17,0
woanders	7,0	7,6	6,4	7,3	6,7
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2
keine Angabe	1,3	1,4	1,1	1,3	1,3
<b>elektronische Geräte</b>					
beim Kind selbst	45,2	48,0	42,1	34,8	55,5
in der Familie/ bei Freunden	44,0	44,7	43,3	42,4	45,7
im Geschäft	54,5	56,1	52,8	53,5	55,5
durch die Werbung	28,4	27,9	29,0	27,9	28,9
in den Medien	22,9	24,8	20,8	21,7	24,1
woanders	7,5	8,5	6,5	6,9	8,2
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	6,2	5,2	7,2	9,4	3,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,4	0,8

### Lesebeispiel

Beim Kauf von Bekleidung für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 81,8% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b>					
<b>klassisches Spielzeug</b>					
beim Kind selbst	75,0	75,3	74,7	75,9	74,1
in der Familie/ bei Freunden	34,2	34,8	33,5	35,8	32,6
im Geschäft	52,2	52,7	51,6	55,4	49,0
durch die Werbung	25,8	26,0	25,6	26,8	24,7
in den Medien	18,7	20,4	16,8	20,1	17,3
woanders	6,9	7,0	6,8	8,0	5,8
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	3,0	2,4	3,7	0,7	5,3
keine Angabe	0,8	0,8	0,8	0,6	1,1
<b>Sportausrüstung</b>					
beim Kind selbst	60,2	62,2	58,0	52,8	67,4
in der Familie/ bei Freunden	38,0	39,6	36,4	37,7	38,4
im Geschäft	57,1	58,1	56,0	58,4	55,8
durch die Werbung	24,3	24,8	23,7	23,7	24,9
in den Medien	19,5	20,8	18,2	19,0	20,0
woanders	8,7	9,6	7,8	8,9	8,5
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	2,8	2,2	3,4	3,6	1,9
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,6	0,5
<b>Körperpflege, Kosmetik</b>					
beim Kind selbst	53,8	46,7	61,3	46,9	60,6
in der Familie/ bei Freunden	36,4	35,9	37,0	35,7	37,1
im Geschäft	63,6	63,2	63,9	65,9	61,3
durch die Werbung	31,3	30,2	32,5	31,6	31,1
in den Medien	15,1	14,8	15,4	15,0	15,2
woanders	5,0	5,3	4,7	5,0	5,0
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,5	0,7	0,3	0,7	0,3
keine Angabe	1,4	1,9	0,9	1,5	1,3

### Lesebeispiel

Beim Kauf von Sportausrüstung für die 6- bis 13-Jährigen informieren sich 60,2% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

# Freizeitgestaltung



Freizeitaktivitäten	Seite 53
Freizeitgestaltung mit Medien	Seite 57
Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen	Seite 58
Freizeitgestaltung mit Medien - Hören	Seite 60
Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen	Seite 63
Sportarten	Seite 64
Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation	Seite 65
Themeninteressen	Seite 66

## Freizeitaktivitäten - Teil 1/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren</b>					
(fast) jeden Tag	3,0	2,5	3,6	2,4	3,6
mehrmals pro Woche	15,8	10,9	20,9	11,8	19,7
etwa einmal pro Woche	10,6	9,1	12,1	11,6	9,6
seltener	13,7	12,4	15,2	14,9	12,6
nie	56,9	65,1	48,1	59,3	54,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Sport treiben</b>					
(fast) jeden Tag	5,0	6,7	3,1	3,8	6,1
mehrmals pro Woche	51,8	58,8	44,4	47,3	56,3
etwa einmal pro Woche	25,0	21,8	28,3	27,2	22,7
seltener	7,1	4,1	10,2	7,5	6,6
nie	11,2	8,6	14,0	14,2	8,3
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>im Freien spielen</b>					
(fast) jeden Tag	17,8	19,9	15,7	21,8	14,0
mehrmals pro Woche	61,2	64,3	57,9	63,8	58,6
etwa einmal pro Woche	14,0	10,4	17,9	10,8	17,3
seltener	6,0	4,8	7,4	3,5	8,5
nie	0,9	0,7	1,1	0,2	1,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>mit Freunden zusammen sein</b>					
(fast) jeden Tag	27,7	29,3	26,1	24,0	31,4
mehrmals pro Woche	62,5	61,1	64,0	65,7	59,4
etwa einmal pro Woche	7,6	7,6	7,6	7,6	7,7
seltener	2,0	1,9	2,2	2,7	1,4
nie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
keine Angabe	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
<b>etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)</b>					
(fast) jeden Tag	5,2	4,5	6,0	6,7	3,8
mehrmals pro Woche	30,9	29,6	32,2	35,3	26,4
etwa einmal pro Woche	41,9	42,1	41,7	40,2	43,6
seltener	21,3	22,7	19,8	17,0	25,5
nie	0,7	1,1	0,2	0,7	0,6
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>ins Kino gehen</b>					
(fast) jeden Tag	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3
mehrmals pro Woche	0,8	0,9	0,8	1,1	0,6
etwa einmal pro Woche	2,9	3,1	2,7	2,2	3,6
seltener	86,5	85,4	87,7	84,0	89,0
nie	9,5	10,5	8,5	12,6	6,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1

## Lesebeispiel

5,0% der 6- bis 13-Jährigen treiben (fast) jeden Tag in ihrer Freizeit Sport.

## Freizeitaktivitäten - Teil 2/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen</b>					
(fast) jeden Tag	22,1	18,3	26,2	23,7	20,5
mehrmals pro Woche	15,8	13,2	18,4	15,9	15,6
etwa einmal pro Woche	6,3	4,8	7,9	5,8	6,8
seltener	21,0	22,2	19,8	21,3	20,7
nie	34,8	41,5	27,8	33,2	36,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Kochen/ Backen</b>					
(fast) jeden Tag	0,4	0,2	0,7	0,5	0,4
mehrmals pro Woche	9,0	4,5	13,9	8,0	10,0
etwa einmal pro Woche	15,5	7,2	24,3	12,4	18,6
seltener	32,3	27,3	37,6	33,2	31,5
nie	42,6	60,6	23,5	45,7	39,5
keine Angabe	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
<b>Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten</b>					
(fast) jeden Tag	6,7	3,5	10,1	10,6	2,9
mehrmals pro Woche	34,0	30,5	37,7	42,2	25,8
etwa einmal pro Woche	27,0	25,4	28,7	26,8	27,3
seltener	23,1	26,6	19,3	16,5	29,6
nie	9,2	14,0	4,1	3,9	14,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Puzzeln</b>					
(fast) jeden Tag	1,1	0,6	1,7	2,0	0,3
mehrmals pro Woche	19,8	18,4	21,2	25,0	14,5
etwa einmal pro Woche	26,3	25,2	27,4	33,6	19,0
seltener	36,2	35,4	37,0	31,4	40,8
nie	16,6	20,4	12,6	7,9	25,2
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
<b>Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)</b>					
(fast) jeden Tag	4,4	4,2	4,5	5,2	3,5
mehrmals pro Woche	29,7	29,2	30,3	34,0	25,5
etwa einmal pro Woche	29,0	28,0	30,0	31,0	26,9
seltener	32,0	32,5	31,6	26,9	37,1
nie	4,9	6,1	3,6	2,8	7,0
keine Angabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen</b>					
(fast) jeden Tag	3,0	3,9	2,1	4,0	2,0
mehrmals pro Woche	23,4	24,8	21,8	26,4	20,3
etwa einmal pro Woche	22,9	25,0	20,7	25,4	20,5
seltener	29,8	28,3	31,4	27,5	32,1
nie	20,6	17,7	23,6	16,3	24,8
keine Angabe	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1

Lesebeispiel  
26,3% der 6- bis 13-Jährigen puzzeln etwa einmal pro Woche.

## Freizeitaktivitäten - Teil 3/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen</b>					
(fast) jeden Tag	10,4	3,1	18,2	19,2	1,8
mehrmals pro Woche	16,9	6,0	28,3	26,2	7,6
etwa einmal pro Woche	8,3	3,0	13,9	7,0	9,6
seltener	14,8	8,8	21,1	9,7	19,8
nie	49,2	78,2	18,4	37,3	60,9
keine Angabe	0,5	0,8	0,1	0,5	0,4
<b>mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen</b>					
(fast) jeden Tag	2,9	5,2	0,4	4,1	1,7
mehrmals pro Woche	17,9	31,8	3,2	24,6	11,2
etwa einmal pro Woche	12,5	20,3	4,2	13,7	11,3
seltener	18,7	20,5	16,8	15,5	21,9
nie	47,8	22,0	75,2	41,8	53,8
keine Angabe	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
<b>mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen</b>					
(fast) jeden Tag	10,9	14,2	7,3	16,9	4,9
mehrmals pro Woche	29,6	37,4	21,3	39,0	20,2
etwa einmal pro Woche	18,5	20,0	16,8	18,4	18,5
seltener	20,1	16,8	23,6	14,7	25,5
nie	20,9	11,6	30,7	10,8	30,9
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
<b>sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen</b>					
(fast) jeden Tag	1,5	2,6	0,3	1,8	1,1
mehrmals pro Woche	17,0	27,8	5,6	16,7	17,3
etwa einmal pro Woche	18,2	27,1	8,7	18,1	18,3
seltener	20,1	21,0	19,2	18,6	21,6
nie	42,3	21,3	64,5	43,7	40,9
keine Angabe	1,0	0,2	1,7	1,1	0,8
<b>im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren</b>					
(fast) jeden Tag	23,1	23,1	23,1	4,3	41,7
mehrmals pro Woche	36,8	37,2	36,4	34,6	39,0
etwa einmal pro Woche	8,9	9,6	8,1	11,1	6,7
seltener	7,0	6,8	7,2	9,5	4,5
nie	24,1	23,2	25,1	40,3	8,1
keine Angabe	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
<b>Youtube schauen</b>					
(fast) jeden Tag	7,7	7,3	8,1	2,5	12,8
mehrmals pro Woche	34,8	35,3	34,4	22,2	47,4
etwa einmal pro Woche	16,8	17,1	16,4	19,7	13,9
seltener	11,9	11,0	13,0	14,2	9,6
nie	28,5	29,1	27,8	41,0	16,1
keine Angabe	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2

Lesebeispiel  
2,9% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

## Freizeitaktivitäten - Teil 4/4

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>mit Handhelds (z.B. Nintendo DS, PlayStation Vita) spielen</b>					
(fast) jeden Tag	4,9	6,9	2,8	3,8	6,0
mehrmals pro Woche	31,0	34,4	27,3	33,2	28,7
etwa einmal pro Woche	12,2	12,5	11,9	9,7	14,7
seltener	19,9	20,2	19,5	17,2	22,6
nie	31,9	25,9	38,4	36,0	27,9
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>mit Spielkonsolen (z.B. PlayStation, Nintendo, Xbox) spielen</b>					
(fast) jeden Tag	3,9	5,9	1,8	2,4	5,5
mehrmals pro Woche	26,5	32,4	20,3	20,9	32,0
etwa einmal pro Woche	17,3	17,9	16,8	17,6	17,1
seltener	20,8	20,1	21,6	19,3	22,4
nie	31,4	23,7	39,5	39,9	22,9
keine Angabe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Spiele auf dem Tablet, Smartphone oder Computer/ Laptop spielen</b>					
(fast) jeden Tag	15,7	17,3	13,9	6,2	25,1
mehrmals pro Woche	37,9	38,7	36,9	35,1	40,6
etwa einmal pro Woche	13,6	13,5	13,7	14,4	12,9
seltener	10,9	10,6	11,2	11,6	10,2
nie	21,8	19,7	24,0	32,5	11,2
keine Angabe	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0
<b>ausruhen/ nichts tun, chillen</b>					
(fast) jeden Tag	18,7	16,9	20,6	15,4	22,0
mehrmals pro Woche	46,1	45,6	46,5	45,2	46,9
etwa einmal pro Woche	18,2	18,8	17,6	17,8	18,6
seltener	13,8	15,1	12,4	17,1	10,6
nie	2,9	3,0	2,8	4,2	1,6
keine Angabe	0,3	0,5	0,1	0,3	0,3

Lesebeispiel  
4,9% der 6- bis 13-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Handhelds

## Freizeitgestaltung mit Medien

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Filme und Serien</b>					
(fast) jeden Tag	50,8	50,3	51,4	48,2	53,4
mehrmals pro Woche	40,4	38,5	42,4	41,8	39,0
etwa einmal pro Woche	6,0	7,4	4,4	7,1	4,8
seltener	1,3	1,9	0,8	1,2	1,5
nie	1,5	2,0	1,0	1,7	1,4
<b>Fernsehsendungen</b>					
(fast) jeden Tag	29,6	28,8	30,4	22,4	36,7
mehrmals pro Woche	54,2	55,4	52,8	55,0	53,3
etwa einmal pro Woche	7,7	8,2	7,1	9,0	6,3
seltener	1,9	2,6	1,2	2,7	1,1
nie	6,7	5,0	8,5	10,9	2,5
<b>Musik</b>					
(fast) jeden Tag	42,0	38,9	45,2	27,9	56,0
mehrmals pro Woche	43,1	43,3	43,0	52,0	34,3
etwa einmal pro Woche	6,2	7,0	5,5	8,0	4,5
seltener	5,1	6,0	4,1	7,6	2,6
nie	3,6	4,8	2,3	4,6	2,6
<b>Radiosendungen</b>					
(fast) jeden Tag	11,9	12,0	11,7	9,3	14,4
mehrmals pro Woche	42,3	41,7	43,0	41,0	43,7
etwa einmal pro Woche	9,4	9,1	9,6	8,7	10,0
seltener	8,7	9,2	8,1	9,1	8,2
nie	27,8	27,9	27,5	31,9	23,7
<b>Hörspiele, Hörbücher</b>					
(fast) jeden Tag	9,1	8,2	10,0	11,7	6,4
mehrmals pro Woche	28,9	25,1	32,9	33,5	24,3
etwa einmal pro Woche	15,6	14,5	16,8	16,7	14,6
seltener	21,7	23,4	19,9	19,6	23,8
nie	24,7	28,7	20,4	18,5	30,9
<b>Bücher</b>					
(fast) jeden Tag	12,3	9,5	15,2	11,3	13,2
mehrmals pro Woche	52,6	48,6	56,8	54,7	50,5
etwa einmal pro Woche	16,4	18,7	14,1	17,2	15,7
seltener	13,8	16,3	11,1	12,7	14,9
nie	5,0	6,9	2,9	4,2	5,7
<b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b>					
(fast) jeden Tag	7,5	8,0	6,9	7,3	7,7
mehrmals pro Woche	49,2	48,1	50,3	50,3	48,1
etwa einmal pro Woche	22,9	24,4	21,3	22,0	23,8
seltener	16,8	15,4	18,2	16,6	16,9
nie	3,6	4,0	3,2	3,8	3,5
<b>Tageszeitungen</b>					
(fast) jeden Tag	1,7	2,0	1,4	0,7	2,7
mehrmals pro Woche	11,6	11,6	11,5	5,2	17,8
etwa einmal pro Woche	11,6	11,7	11,6	7,6	15,6
seltener	21,7	21,1	22,3	18,0	25,3
nie	53,5	53,6	53,3	68,5	38,5

Lesebeispiel  
12,3% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag  
Bücher.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Filme und Serien

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Filme und Serien</b>					
<b>genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft</b>					
(fast) jeden Tag	41,0	41,2	40,8	39,4	42,6
mehrmals pro Woche	45,6	41,9	49,5	46,2	44,9
etwa einmal pro Woche	7,5	9,1	5,8	8,4	6,6
seltener	3,7	4,6	2,7	3,2	4,2
nie	2,1	2,8	1,3	2,4	1,7
keine Angabe	0,2	0,4	0,0	0,4	0,0
<b>mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender</b>					
(fast) jeden Tag	0,1	0,3	0,0	0,3	0,0
mehrmals pro Woche	4,0	4,2	3,7	3,1	4,8
etwa einmal pro Woche	11,9	10,1	13,8	5,5	18,2
seltener	30,0	31,7	28,2	25,2	34,8
nie	53,4	52,6	54,3	64,9	42,0
keine Angabe	0,6	1,1	0,0	1,0	0,2
<b>mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä.</b>					
(fast) jeden Tag	0,4	0,1	0,7	0,7	0,1
mehrmals pro Woche	13,6	12,7	14,5	15,0	12,2
etwa einmal pro Woche	27,1	29,3	24,8	24,6	29,6
seltener	36,6	35,7	37,5	36,3	36,8
nie	22,0	21,5	22,5	22,9	21,1
keine Angabe	0,3	0,6	0,0	0,4	0,2
<b>mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo</b>					
(fast) jeden Tag	3,5	3,4	3,6	1,2	5,7
mehrmals pro Woche	13,3	13,3	13,4	9,6	17,0
etwa einmal pro Woche	23,0	22,3	23,7	18,0	27,9
seltener	20,4	20,7	20,0	17,7	23,0
nie	39,3	39,6	39,0	52,3	26,3
keine Angabe	0,6	0,8	0,4	1,2	0,0
<b>mit Streaming-Diensten wie z.B. Amazon Prime, Netflix</b>					
(fast) jeden Tag	1,2	1,4	1,0	0,6	1,8
mehrmals pro Woche	4,4	4,1	4,8	2,0	6,8
etwa einmal pro Woche	5,1	6,1	4,1	2,5	7,7
seltener	12,3	13,2	11,4	6,1	18,5
nie	75,8	73,9	77,9	87,2	64,5
keine Angabe	1,1	1,3	0,9	1,5	0,7

Lesebeispiel  
41,0% der 6- bis 13-Jährigen schauen (fast) jeden Tag  
Filme und Serien genau dann, wenn es gerade im  
Fernsehen läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Fernsehsendungen

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Fernsehsendungen</b>					
<b>genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft</b>					
(fast) jeden Tag	25,5	25,7	25,3	20,7	30,3
mehrmals pro Woche	54,0	53,5	54,6	54,5	53,6
etwa einmal pro Woche	9,5	10,3	8,6	9,4	9,5
seltener	3,7	4,4	3,0	3,7	3,7
nie	7,1	5,6	8,5	11,4	2,7
keine Angabe	0,2	0,5	0,0	0,3	0,1
<b>mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender</b>					
(fast) jeden Tag	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1
mehrmals pro Woche	3,1	2,8	3,4	2,4	3,8
etwa einmal pro Woche	7,9	8,6	7,1	4,1	11,7
seltener	31,0	30,3	31,7	22,9	39,0
nie	57,3	57,1	57,4	69,4	45,2
keine Angabe	0,4	0,8	0,0	0,7	0,1
<b>mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä.</b>					
(fast) jeden Tag	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1
mehrmals pro Woche	4,9	4,2	5,7	3,6	6,2
etwa einmal pro Woche	14,4	16,3	12,5	13,2	15,6
seltener	16,9	16,5	17,2	14,0	19,8
nie	63,2	62,3	64,1	68,3	58,2
keine Angabe	0,5	0,6	0,2	0,8	0,1
<b>mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo</b>					
(fast) jeden Tag	2,1	1,6	2,6	0,4	3,8
mehrmals pro Woche	7,2	7,6	6,7	4,8	9,6
etwa einmal pro Woche	15,6	16,1	15,0	11,2	20,0
seltener	15,5	17,3	13,7	14,1	16,9
nie	58,6	56,2	61,2	67,9	49,4
keine Angabe	1,0	1,2	0,8	1,7	0,3

## Lesebeispiel

25,5% der 6- bis 13-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Fernsehsendungen genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Musik

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Musik</b>					
<b>genau dann, wenn es gerade im Radio läuft</b>					
(fast) jeden Tag	20,5	19,7	21,4	17,0	24,0
mehrmals pro Woche	43,2	44,2	42,1	43,0	43,4
etwa einmal pro Woche	8,8	8,2	9,3	7,6	9,9
seltener	12,1	12,3	12,0	13,6	10,7
nie	15,0	15,0	15,0	18,1	12,0
keine Angabe	0,4	0,5	0,2	0,7	0,0
<b>mit den Internet-Angeboten der Radiosender</b>					
(fast) jeden Tag	0,4	0,6	0,2	0,3	0,5
mehrmals pro Woche	4,6	4,4	4,8	1,6	7,6
etwa einmal pro Woche	6,6	7,2	5,9	2,3	10,8
seltener	20,6	22,4	18,6	18,0	23,1
nie	67,3	64,8	70,0	76,9	57,9
keine Angabe	0,6	0,5	0,6	0,9	0,2
<b>mit CDs</b>					
(fast) jeden Tag	3,2	2,6	3,9	3,3	3,2
mehrmals pro Woche	36,7	32,9	40,7	37,8	35,5
etwa einmal pro Woche	24,1	26,3	21,8	23,0	25,2
seltener	20,9	19,7	22,1	21,6	20,2
nie	14,7	18,0	11,2	13,6	15,8
keine Angabe	0,5	0,5	0,4	0,7	0,2
<b>mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä.</b>					
(fast) jeden Tag	8,3	7,8	8,8	2,4	14,1
mehrmals pro Woche	17,7	16,0	19,6	13,9	21,5
etwa einmal pro Woche	19,8	20,8	18,7	17,9	21,7
seltener	18,5	17,7	19,4	18,4	18,7
nie	34,9	36,8	32,8	46,1	23,7
keine Angabe	0,7	0,8	0,7	1,2	0,2
<b>mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube</b>					
(fast) jeden Tag	4,3	4,5	4,0	0,7	7,8
mehrmals pro Woche	16,5	14,3	18,9	8,9	24,2
etwa einmal pro Woche	19,2	20,6	17,8	16,4	22,0
seltener	16,3	14,9	17,9	14,2	18,5
nie	42,5	44,5	40,4	57,9	27,2
keine Angabe	1,1	1,3	1,0	1,8	0,4

## Lesebeispiel

20,5% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag Musik genau dann, wenn es gerade im Radio läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Radiosendungen

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Radiosendungen</b>					
<b>genau dann, wenn es gerade im Radio läuft</b>					
(fast) jeden Tag	9,8	9,8	9,9	8,2	11,5
mehrmals pro Woche	39,8	40,5	39,1	38,9	40,7
etwa einmal pro Woche	10,7	10,0	11,5	9,2	12,2
seltener	11,2	11,0	11,3	10,8	11,5
nie	28,1	28,3	27,9	32,3	23,9
keine Angabe	0,4	0,3	0,5	0,6	0,2
<b>mit den Internet-Angeboten der Radiosender</b>					
(fast) jeden Tag	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
mehrmals pro Woche	3,2	3,0	3,4	1,8	4,5
etwa einmal pro Woche	4,0	4,8	3,0	2,4	5,5
seltener	17,7	18,1	17,2	12,3	23,0
nie	74,1	72,9	75,5	82,4	65,9
keine Angabe	0,7	0,8	0,6	0,7	0,8
<b>mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä.</b>					
(fast) jeden Tag	0,4	0,3	0,5	0,3	0,5
mehrmals pro Woche	2,0	1,8	2,2	1,5	2,5
etwa einmal pro Woche	11,0	13,4	8,3	8,1	13,8
seltener	9,5	9,3	9,7	8,9	10,1
nie	76,4	74,7	78,3	80,4	72,5
keine Angabe	0,7	0,5	1,0	0,9	0,6
<b>mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube</b>					
(fast) jeden Tag	1,0	1,1	0,9	0,5	1,5
mehrmals pro Woche	2,9	1,5	4,4	1,0	4,8
etwa einmal pro Woche	8,1	9,0	7,1	5,3	10,9
seltener	9,9	10,4	9,4	9,4	10,5
nie	76,7	76,9	76,5	81,8	71,7
keine Angabe	1,4	1,1	1,7	2,0	0,7

Lesebeispiel  
 9,8% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag  
 Radiosendungen genau dann, wenn es gerade im Radio  
 läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Hörspiele, Hörbücher

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Hörspiele, Hörbücher</b>					
<b>genau dann, wenn es gerade im Radio läuft</b>					
(fast) jeden Tag	2,4	2,9	1,9	2,1	2,8
mehrmals pro Woche	4,7	4,8	4,7	4,8	4,6
etwa einmal pro Woche	5,7	5,3	6,1	7,3	4,1
seltener	25,7	25,4	26,1	24,4	27,0
nie	59,2	59,3	59,2	59,5	59,0
keine Angabe	2,2	2,3	2,1	1,9	2,5
<b>mit den Internet-Angeboten der Radiosender</b>					
(fast) jeden Tag	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1
mehrmals pro Woche	0,7	0,5	0,9	0,4	1,1
etwa einmal pro Woche	2,4	3,3	1,4	1,7	3,0
seltener	11,3	11,1	11,6	8,4	14,2
nie	83,3	82,9	83,7	87,5	79,0
keine Angabe	2,2	2,2	2,2	1,9	2,6
<b>mit CDs</b>					
(fast) jeden Tag	4,1	2,6	5,8	6,6	1,7
mehrmals pro Woche	22,9	19,1	26,8	28,8	17,0
etwa einmal pro Woche	17,5	17,2	17,9	17,3	17,7
seltener	22,9	23,5	22,3	20,6	25,2
nie	30,4	35,4	25,2	25,0	35,8
keine Angabe	2,1	2,2	2,1	1,7	2,6
<b>mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä.</b>					
(fast) jeden Tag	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2
mehrmals pro Woche	5,1	5,6	4,6	4,5	5,7
etwa einmal pro Woche	14,1	13,5	14,8	14,1	14,2
seltener	17,4	14,9	20,2	15,8	19,0
nie	60,2	62,8	57,4	62,4	58,0
keine Angabe	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
<b>mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube</b>					
(fast) jeden Tag	0,4	0,5	0,3	0,3	0,6
mehrmals pro Woche	2,4	2,2	2,6	2,7	2,0
etwa einmal pro Woche	13,1	11,8	14,5	10,7	15,6
seltener	12,1	11,8	12,4	8,1	16,0
nie	69,3	71,1	67,4	75,5	63,1
keine Angabe	2,7	2,6	2,9	2,8	2,7

## Lesebeispiel

2,4% der 6- bis 13-Jährigen hören (fast) jeden Tag Hörspiele, Hörbücher genau dann, wenn es gerade im Radio läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics und Tageszeitungen

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Bücher</b>					
<b>auf Papier</b>					
(fast) jeden Tag	10,1	8,5	11,9	10,2	10,1
mehrmals pro Woche	50,8	46,3	55,5	51,3	50,2
etwa einmal pro Woche	18,2	20,1	16,2	18,6	17,8
seltener	14,9	16,8	12,9	14,1	15,7
nie	5,0	7,1	2,9	4,4	5,7
keine Angabe	1,0	1,2	0,7	1,5	0,4
<b>elektronisch</b>					
(fast) jeden Tag	0,6	0,4	0,7	0,5	0,7
mehrmals pro Woche	1,7	1,8	1,5	1,6	1,7
etwa einmal pro Woche	4,1	3,9	4,3	1,5	6,6
seltener	18,3	17,9	18,6	11,4	25,1
nie	74,3	74,5	74,1	83,5	65,2
keine Angabe	1,1	1,4	0,7	1,5	0,7
<b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b>					
<b>auf Papier</b>					
(fast) jeden Tag	6,7	7,1	6,1	5,9	7,5
mehrmals pro Woche	46,8	46,2	47,4	49,0	44,6
etwa einmal pro Woche	24,1	25,6	22,4	22,7	25,5
seltener	17,9	16,5	19,3	17,5	18,3
nie	3,7	4,0	3,4	3,8	3,7
keine Angabe	0,9	0,5	1,2	1,2	0,5
<b>elektronisch</b>					
(fast) jeden Tag	0,2	0,5	0,0	0,5	0,0
mehrmals pro Woche	2,1	2,9	1,3	0,9	3,3
etwa einmal pro Woche	5,2	4,8	5,6	1,0	9,4
seltener	17,2	17,9	16,4	10,5	23,8
nie	74,2	73,0	75,5	85,8	62,7
keine Angabe	1,1	0,9	1,2	1,3	0,8
<b>Tageszeitungen</b>					
<b>auf Papier</b>					
(fast) jeden Tag	1,4	1,6	1,2	0,7	2,1
mehrmals pro Woche	10,5	10,4	10,5	4,2	16,7
etwa einmal pro Woche	11,5	11,1	11,9	7,5	15,4
seltener	21,5	22,1	20,9	17,7	25,4
nie	53,6	53,7	53,5	68,5	38,9
keine Angabe	1,5	1,1	2,0	1,4	1,6
<b>elektronisch</b>					
(fast) jeden Tag	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
mehrmals pro Woche	0,7	0,5	0,8	0,5	0,8
etwa einmal pro Woche	3,2	3,5	2,9	0,6	5,7
seltener	9,6	10,5	8,7	4,6	14,7
nie	84,7	84,1	85,3	92,5	77,0
keine Angabe	1,4	0,9	1,8	1,4	1,4

Lesebeispiel  
10,1% der 6- bis 13-Jährigen lesen (fast) jeden Tag  
Bücher auf Papier.

## Sportarten

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre Filter: Kind treibt mindestens selten Sport	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Leser	2.352	1.244	1.107	1.132	1.219
in Tsd.	5.174	2.738	2.436	2.492	2.682
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kind betreibt...</b>					
Rad fahren	42,2	40,6	44,0	43,0	41,4
Fußball spielen	41,9	75,7	3,8	39,3	44,2
Schwimmen	39,8	31,8	48,9	41,4	38,4
Turnen	19,3	10,2	29,6	24,9	14,2
Ballet, Tanzen	10,4	0,3	21,9	11,0	9,9
Skateboard/ Longboard fahren, Inline skaten	8,7	11,0	6,0	6,0	11,2
Handball, Volleyball	7,8	7,9	7,7	5,8	9,7
Tennis, Tischtennis	7,8	7,8	7,7	5,2	10,2
Reiten	7,4	1,0	14,5	4,9	9,6
Leichtathletik	6,4	4,0	9,2	4,4	8,3
Kampfsport	4,4	6,3	2,2	4,3	4,5
Klettern	2,6	3,0	2,1	3,6	1,7
Hockey	1,2	1,5	0,8	1,1	1,3
anderer Sport	2,2	2,6	1,6	2,0	2,3
keine Angabe	1,1	0,3	2,0	1,2	1,0

## Lesebeispiel

41,9% der 6- bis 13-Jährigen, die mindestens selten Sport treiben, spielen in ihrer Freizeit Fußball.

## Kommunikationskanäle und Apps der Kommunikation

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kommunikationskanäle</b>					
<b>Mit seinen Freunden unterhält sich das Kind auch via...</b>					
<b>Telefonieren (egal, ob mit oder ohne Video)</b>					
häufig	46,0	43,5	48,6	34,9	57,0
ab und zu	46,4	48,8	43,9	53,0	39,8
gar nicht	7,5	7,5	7,5	11,9	3,2
keine Angabe	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
<b>Textnachrichten schreiben (z.B. SMS, E-Mail, WhatsApp)/ chatten</b>					
häufig	36,1	35,7	36,5	9,1	62,9
ab und zu	30,0	31,4	28,5	32,7	27,2
gar nicht	33,5	32,0	35,0	57,5	9,6
keine Angabe	0,5	0,9	0,0	0,7	0,2
<b>Briefe, Postkarten schreiben</b>					
häufig	1,6	1,7	1,4	0,8	2,4
ab und zu	44,6	37,5	52,0	42,1	47,0
gar nicht	53,3	60,0	46,3	56,2	50,4
keine Angabe	0,6	0,8	0,3	1,0	0,2
<b>Sprachnachrichten schicken</b>					
häufig	17,9	16,7	19,1	3,2	32,5
ab und zu	27,3	28,5	26,0	16,9	37,6
gar nicht	54,4	54,1	54,6	79,2	29,7
keine Angabe	0,5	0,7	0,3	0,7	0,3
<b>Bilder, Status posten</b>					
häufig	12,5	11,2	13,9	2,0	23,0
ab und zu	28,3	28,9	27,7	14,5	42,0
gar nicht	58,5	58,8	58,2	82,5	34,7
keine Angabe	0,7	1,1	0,1	1,0	0,3

### Lesebeispiel

46,0% der 6- bis 13-Jährigen unterhalten sich häufig mit den Freunden, indem sie Telefonieren (egal, ob mit oder ohne Video).

<b>Apps der Kommunikation</b>					
<b>Mit seinen Freunden unterhält sich das Kind auch via...</b>					
WhatsApp	47,6	48,0	47,1	20,7	74,3
Facebook	17,8	17,5	18,1	4,5	31,0
Instagram	9,2	10,0	8,5	1,1	17,3
Skype	9,2	9,1	9,3	3,4	15,0
Snapchat	9,1	8,6	9,6	2,1	16,0
Facetime	2,8	2,9	2,6	0,3	5,2
andere Apps	4,4	4,9	4,0	1,7	7,1
Kind nutzt keine Apps	42,4	41,3	43,6	67,8	17,2
keine Angabe	5,8	6,1	5,5	8,9	2,8

### Lesebeispiel

47,6% der 6- bis 13-Jährigen nutzen Whatsapp als Kommunikationsmittel.

## Themeninteressen

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kind interessiert sich für...</b>					
Natur, Umwelt	67,4	66,5	68,4	63,3	71,5
Schule	65,3	59,8	71,0	65,5	65,1
Haustiere	63,2	45,7	81,7	68,4	58,0
Reisen, andere Länder	62,9	62,0	63,8	57,6	68,2
Sport, Fußball	58,5	88,1	27,2	55,3	61,7
aktuelle Themen	56,4	59,4	53,2	46,9	65,8
Dschungel	56,1	61,5	50,4	58,1	54,0
Superhelden	54,9	81,8	26,5	57,2	52,7
Pferde	52,7	25,0	82,1	57,5	47,9
Agenten, Detektive	51,6	75,3	26,7	48,7	54,5
Indianer	49,8	64,2	34,5	52,9	46,7
Bauernhof	49,6	30,3	70,0	58,2	41,0
Wissenschaft, Experimente	49,2	64,1	33,4	41,6	56,7
Autos	48,7	83,3	12,0	48,2	49,1
Piraten	48,3	71,1	24,1	51,7	44,8
Drachen	47,9	56,2	39,2	52,3	43,6
Vampire, Hexen, Monster	47,6	42,8	52,6	49,0	46,2
Dinosaurier	47,3	61,0	32,8	52,0	42,6
Weltraumabenteuer	45,1	70,0	18,8	42,1	48,1
Ritter	40,1	60,3	18,6	46,0	34,2
Prinzessinnen/ Feen	39,1	5,0	75,1	47,7	30,5
Zeitgeschichte	37,2	41,6	32,6	25,5	48,8
Feuerwehr	34,3	57,2	9,9	39,9	28,7

Lesebeispiel  
67,4% der 6- bis 13-Jährigen interessieren sich für Natur, Umwelt.

# Finanzen



Monatliche Geldbezüge und deren Verwendung	Seite 68
Geldgeschenke	Seite 69
Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung	Seite 70
Ausgaben für Schulsachen, Zeitschriften und Bücher	Seite 71
Sparen	Seite 72
Sparziele	Seite 72

## Monatliche Geldbezüge und deren Verwendung

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen					
Ja	95,7	95,9	95,4	92,4	98,9

### Monatlich verfügbares Geld des Kindes (Basis: Angabe gemacht)

Durchschnitt in Euro	26,90	27,32	26,45	18,76	34,96
Jahreshochrechnung in Mrd. Euro	1,88	0,98	0,90	0,65	1,22

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre Filter: Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Taschengeld-Bezieher	2.534	1.306	1.228	1.220	1.314
in Tsd.	5.575	2.874	2.701	2.683	2.891
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### Kind gibt sein Taschengeld aus für

Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi	70,2	69,9	70,5	70,5	70,0
Zeitschriften, Magazine, Comics	53,7	52,2	55,3	46,6	60,3
Eis	46,5	43,9	49,2	47,0	46,1
Getränke	43,6	45,0	42,2	37,5	49,4
Essen unterwegs/ Fast Food	32,9	36,2	29,5	19,0	45,8
salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse	30,2	34,9	25,2	26,4	33,8
Sticker/ Sammelkarten	17,9	20,6	15,0	20,5	15,5
Spielzeug, Spiele	16,0	18,4	13,4	18,6	13,6
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	15,7	17,3	14,1	20,9	10,9
Geschenke für Verwandte/ Freunde	10,6	9,4	11,9	6,2	14,7
Musik	9,6	8,6	10,7	2,7	16,0
Bücher	9,1	6,7	11,7	5,3	12,7
Bekleidung, Schmuck, Uhren	8,5	4,7	12,6	2,2	14,4
Kino, Konzerte	8,5	8,5	8,6	2,6	14,1
Spiele/ Games für Handheld, Spielkonsole	7,0	10,5	3,3	3,5	10,3
Kosmetik/ Körperpflege	6,9	1,4	12,9	1,3	12,2
Schulsachen/ Stifte/ Füller	6,9	5,7	8,3	4,2	9,5
Handy-/ Smartphone-Kosten	6,7	6,4	7,0	0,8	12,2
Hörspiel-CDs, Hörbücher	4,9	3,6	6,2	4,8	5,0
Prepaidkarte	3,8	3,6	4,0	0,5	6,9
Spieleapps, Online-Spiele	3,3	4,7	1,8	1,2	5,2
anderes	0,8	0,3	1,2	0,5	1,0
Kind gibt kein Geld aus	3,5	3,7	3,4	5,6	1,6
keine Angabe	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2

Lesebeispiel  
53,7% der 6- bis 13-Jährigen, die Taschengeld zur Verfügung haben, geben es für Zeitschriften, Magazine, Comics aus.

## Geldgeschenke und Sparen

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Kind hat Zuwendungen zu bestimmten Anlässen erhalten *</b>					
Geburtstag	89,5	89,4	89,6	85,6	93,5
Weihnachten	76,8	77,3	76,2	68,9	84,6
Ostern	46,4	46,9	45,7	42,6	50,1
andere Feiertage	18,0	16,8	19,1	14,9	21,0
besondere Anlässe	43,5	43,6	43,4	38,1	48,9
<b>Höhe der Zuwendungen zu bestimmten Anlässen * (jeweilige Basis: Angabe gemacht)</b>					
Geburtstag: Durchschnitt in Euro	69	71	67	57	81
Weihnachten: Durchschnitt in Euro	65	67	63	52	78
Ostern: Durchschnitt in Euro	15	15	15	13	17
andere Feiertage: Durchschnitt in Euro	6	7	5	4	8
besondere Anlässe: Durchschnitt in Euro	20	18	22	15	25
<b>Geldgeschenke: Jahreshochrechnung in Mrd. Euro</b>					
	0,99	0,52	0,47	0,40	0,59
<b>Kind erhält zusätzliche Geldgeschenke</b>					
beim Besuch bei/ von Großeltern/ Verwandten	66,3	66	66,6	64	68,7
für gute Noten in der Schule, fürs Zeugnis	38,8	39,2	38,3	29,3	48,2
wenn es im Haushalt mithilft (z.B. Spülmaschine ein-/ ausräumen, Rasen mähen)	23,7	22,8	24,7	20,7	26,6
aus eigenen Nebenverdiensten (z.B. Babysitten, Flohmarktverkäufe, Prospekte verteilen)	12,4	11,7	13,1	6	18,7
anderes	0,6	0,7	0,5	0,7	0,5
Kind bekommt kein Geld zusätzlich	20,4	19,4	21,4	25,9	15
keine Angabe	0,3	0,5	0,2	0,5	0,2

\* Hinweis: Die Ergebnisse zu den Zuwendungen zu bestimmten Anlässen können aufgrund einer Änderung in der Abfrage nicht mit dem Vorjahr verglichen werden.

### Lesebeispiel

Die 6- bis 13-Jährigen bekommen derzeit eine Summe von insgesamt 0,99 Milliarden Euro als Geldgeschenke zum Geburtstag, zu Weihnachten, zu Ostern, zu anderen Feiertagen und besonderen Anlässen.

## Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind					
für klassische Spielsachen					
1 bis unter 50 Euro	12,5	12,6	12,3	10,8	14,1
50 bis unter 100 Euro	24,5	24,4	24,7	22,0	27,0
100 bis unter 150 Euro	21,7	21,9	21,4	19,8	23,5
150 bis unter 200 Euro	15,5	15,2	15,9	22,4	8,7
200 bis unter 250 Euro	8,1	8,4	7,9	11,4	5,0
250 bis unter 300 Euro	2,6	2,4	2,7	4,0	1,2
300 Euro und mehr	2,4	2,3	2,5	3,8	1,0
0 Euro	8,5	8,6	8,4	2,1	15,0
keine Angabe	4,1	4,1	4,2	3,7	4,6
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	104	103	104	127	81

für elektronische Spielsachen					
1 bis unter 50 Euro	16,3	17,0	15,6	19,0	13,6
50 bis unter 100 Euro	22,8	24,0	21,5	22,7	22,9
100 bis unter 150 Euro	12,6	14,1	11,1	7,2	18,0
150 bis unter 200 Euro	6,4	7,4	5,3	3,7	9,0
200 bis unter 250 Euro	4,0	4,4	3,6	2,5	5,6
250 bis unter 300 Euro	1,5	2,1	0,9	1,1	2,0
300 Euro und mehr	3,8	3,9	3,7	2,3	5,2
0 Euro	25,9	21,3	30,7	34,3	17,4
keine Angabe	6,7	5,8	7,6	7,1	6,3
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	74	81	67	52	96

für Bekleidung, Schuhe					
1 bis unter 100 Euro	4,9	4,8	5,1	6,1	3,8
100 bis unter 200 Euro	19,8	20,7	19,0	23,8	15,9
200 bis unter 300 Euro	27,8	29,5	26,0	27,6	28,1
300 bis unter 400 Euro	18,6	20,0	17,0	17,5	19,6
400 bis unter 500 Euro	13,1	11,7	14,6	11,0	15,2
500 Euro und mehr	13,2	10,9	15,6	11,6	14,7
0 Euro	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
keine Angabe	2,3	2,1	2,5	2,0	2,5
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	303	292	314	288	317

### Lesebeispiel

Die Ausgaben der Erziehungsberechtigten für Bekleidung oder Schuhe für das befragte Kind betragen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 303 Euro.

## Ausgaben für Schulsachen, Zeitschriften und Bücher

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Schulsachen</b>					
1 bis unter 50 Euro	11,2	11,7	10,6	12,5	9,8
50 bis unter 100 Euro	35,0	36,3	33,5	32,6	37,3
100 bis unter 200 Euro	35,8	36,8	34,9	34,6	37,1
200 bis unter 300 Euro	9,4	7,3	11,7	8,5	10,3
300 Euro und mehr	3,1	2,6	3,5	3,6	2,6
0 Euro	3,1	2,7	3,5	5,9	0,3
keine Angabe	2,4	2,6	2,3	2,3	2,6
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	104	100	109	101	107
<b>für Zeitschriften</b>					
1 bis unter 50 Euro	57,3	57,8	56,8	59,1	55,6
50 bis unter 75 Euro	19,7	19,4	20,1	18,5	21,0
75 bis unter 100 Euro	4,0	3,5	4,4	4,7	3,2
100 bis unter 125 Euro	3,8	3,6	4,0	4,6	3,1
125 Euro und mehr	1,0	1,1	0,9	1,0	1,0
0 Euro	6,7	6,9	6,6	5,9	7,5
keine Angabe	7,4	7,6	7,2	6,2	8,6
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	36	36	37	37	36
<b>für Bücher</b>					
1 bis unter 50 Euro	43,7	44,7	42,7	48,4	39,0
50 bis unter 75 Euro	28,3	27,4	29,2	27,6	29,0
75 bis unter 100 Euro	6,8	6,3	7,4	5,8	7,8
100 bis unter 125 Euro	7,4	6,8	8,0	6,5	8,2
125 Euro und mehr	2,3	1,9	2,8	2,3	2,4
0 Euro	6,3	7,0	5,5	5,3	7,3
keine Angabe	5,2	6,0	4,4	4,1	6,3
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	48	46	50	46	49

### Lesebeispiel

Die Ausgaben der Erziehungsberechtigten für Schulsachen für das befragte Kind betragen in den letzten 12 Monaten im Durchschnitt 104 Euro.

## Sparen, Sparziele

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kind/ Jugendlicher spart von seinem Geld					
spart alles	4,3	4,3	4,2	6,6	1,9
spart einen Teil	57,0	55,8	58,3	51,5	62,4
spart nichts, gibt alles aus	37,0	38,2	35,7	38,9	35,1
keine Angabe	1,8	1,7	1,9	3,0	0,5

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
Filter: Kind spart sein Geld ganz oder teilweise		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis: Sparer	1.622	818	804	766	855
in Tsd.	3.568	1.799	1.769	1.686	1.882
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kind/ Jugendlicher spart auf					
konkretes Sparziel	61,3	61,5	61,0	53,7	68,0
spare nicht auf etwas Bestimmtes	38,4	38,3	38,4	46,0	31,6
Handy/ Smartphone	19,3	18,3	20,3	12,1	25,8
Spielzeug, Spiele	15,2	15,5	15,0	23,3	8,0
Computer, Laptop, Tablet	11,6	13,6	9,5	6,4	16,3
Bekleidung, Schmuck, Uhren	11,4	5,2	17,7	3,8	18,2
Fahrrad	9,4	10,9	7,7	10,1	8,7
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole	8,3	11,6	4,9	7,6	8,8
Sportausrüstung/ Sportgeräte/ Sportbekleidung	8,1	10,7	5,6	5,8	10,2
Spielkonsolen oder Handhelds	6,0	8,6	3,4	6,8	5,3
Urlaub, Reisen, Klassenfahrt	5,6	4,7	6,5	4,2	6,9
Bücher	4,7	2,9	6,5	3,3	5,9
Möbel oder Deko für das eigene Zimmer	3,2	2,1	4,3	1,6	4,7
anderes	3,1	2,7	3,4	2,8	3,3
keine Angabe	0,4	0,1	0,6	0,3	0,4

## Lesebeispiel

Bei 19,3% der 6- bis 13-Jährigen, die Geld sparen, steht ein Handy/ Smartphone als Sparziel weit oben.

# Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen

<b>Medien und Werbung</b>	Seite	74
Umgang mit Zeitschriften	Seite	74
Lesegründe	Seite	75
Medienakzeptanz	Seite	77
<b>Besitz, Mitbenutzung und Besitzwunsch</b>	Seite	79
Besitz	Seite	79
Mitbenutzung	Seite	80
Besitzwunsch	Seite	81
<b>Freiräume und Markenwünsche</b>	Seite	82
Rechte des Kindes	Seite	82
Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches	Seite	83
Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten	Seite	84
<b>Freizeitgestaltung und Themeninteressen</b>	Seite	86
Freizeitaktivitäten	Seite	86
Freizeitgestaltung mit Medien	Seite	90
Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen	Seite	91
Freizeitgestaltung mit Medien - Hören	Seite	93
Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen	Seite	96
Sportarten	Seite	97
Themeninteressen	Seite	98
<b>Finanzen</b>	Seite	99
Monatliche Geldbezüge und deren Verwendung	Seite	99
Geldgeschenke und Sparen	Seite	100
Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung	Seite	101
Ausgaben für Zeitschriften und Bücher	Seite	102

## Umgang mit Zeitschriften

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre Filter: mindestens einen der zuvor abgefragten Titel gelesen	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis: Leser	563	283	280
in Tsd.	1.239	622	617
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch</b>			
trifft zu	66,3	68,3	64,4
trifft teilweise zu	24,9	21,1	28,7
trifft nicht zu	8,0	9,9	6,1
keine Angabe	0,8	0,8	0,8
<b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder</b>			
trifft zu	62,3	63,8	60,9
trifft teilweise zu	34,8	33,2	36,5
trifft nicht zu	2,8	3,0	2,7
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen</b>			
trifft zu	38,2	35,9	40,6
trifft teilweise zu	50,3	50,3	50,3
trifft nicht zu	11,4	13,8	9,1
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf</b>			
trifft zu	44,4	47,3	41,4
trifft teilweise zu	42,2	38,4	46,0
trifft nicht zu	13,4	14,3	12,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter</b>			
trifft zu	13,5	11,6	15,3
trifft teilweise zu	34,7	32,0	37,4
trifft nicht zu	51,3	55,5	47,0
keine Angabe	0,5	0,8	0,3
<b>Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen</b>			
trifft zu	50,7	49,5	52,0
trifft teilweise zu	37,2	36,8	37,6
trifft nicht zu	9,7	11,1	8,2
keine Angabe	2,4	2,5	2,3

## Lesebeispiel

62,3% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen, die zumindest einen der zuvor abgefragten Titel gelesen haben, glauben ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften immer mal wieder.

## Lesegründe - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre Filter: mindestens einen der zuvor abgefragten Titel gelesen	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis: Leser	563	283	280
in Tsd.	1.239	622	617
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Ich kann etwas lernen.</b>			
trifft zu	70,5	71,1	69,8
trifft teilweise zu	22,0	20,4	23,6
trifft nicht zu	6,2	6,4	6,0
keine Angabe	1,3	2,0	0,6
<b>Ich kann bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen.</b>			
trifft zu	23,4	21,2	25,7
trifft teilweise zu	29,6	31,6	27,5
trifft nicht zu	45,2	44,7	45,6
keine Angabe	1,8	2,5	1,2
<b>Ich kann an Wettbewerben (z.B. Malen, Basteln, Fotografieren) teilnehmen.</b>			
trifft zu	25,2	24,5	26,0
trifft teilweise zu	31,2	29,7	32,7
trifft nicht zu	41,5	42,7	40,3
keine Angabe	2,0	3,0	1,1
<b>Weil mich die Geschichten/ Inhalte interessieren.</b>			
trifft zu	73,5	74,4	72,5
trifft teilweise zu	23,2	22,6	23,9
trifft nicht zu	3,1	2,5	3,6
keine Angabe	0,2	0,5	0,0
<b>Weil es mir Spaß macht.</b>			
trifft zu	50,3	47,4	53,1
trifft teilweise zu	25,6	26,8	24,3
trifft nicht zu	14,7	15,4	13,9
keine Angabe	9,5	10,3	8,6
<b>Ich kann mich gut damit ablenken und in andere Welten eintauchen.</b>			
trifft zu	62,9	61,1	64,8
trifft teilweise zu	32,3	32,8	31,7
trifft nicht zu	3,5	3,9	3,0
keine Angabe	1,3	2,1	0,5
<b>Ich schaue mir gerne die Bilder, Zeichnungen oder Comics an.</b>			
trifft zu	89,0	88,2	89,7
trifft teilweise zu	9,7	10,1	9,3
trifft nicht zu	0,7	0,8	0,7
keine Angabe	0,6	0,8	0,3
<b>Meine Freunde lesen die gleichen Zeitschriften.</b>			
trifft zu	39,0	35,8	42,3
trifft teilweise zu	46,8	47,7	45,7
trifft nicht zu	8,7	8,9	8,4
keine Angabe	5,6	7,6	3,5

Lesebeispiel  
50,3% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen, die zumindest einen der zuvor abgefragten Titel gelesen haben, glauben ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften, weil es ihm Spaß macht.

## Lesegründe - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre Filter: mindestens einen der zuvor abgefragten Titel gelesen	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis: Leser	563	283	280
in Tsd.	1.239	622	617
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Ich möchte mitreden können.</b>			
trifft zu	34,8	37,3	32,3
trifft teilweise zu	36,4	34,7	38,1
trifft nicht zu	25,9	25,5	26,3
keine Angabe	2,9	2,5	3,3
<b>Weil Zeitschriften mich immer wieder auf gute Ideen bringen.</b>			
trifft zu	47,3	49,0	45,5
trifft teilweise zu	41,5	40,2	42,8
trifft nicht zu	8,5	7,6	9,5
keine Angabe	2,7	3,2	2,1
<b>Weil ich die dort enthaltenen Poster/ Sammelbilder/ Bastelbögen/ Sticker mag.</b>			
trifft zu	63,7	61,5	65,9
trifft teilweise zu	29,7	30,5	28,9
trifft nicht zu	5,8	6,3	5,2
keine Angabe	0,9	1,7	0,0
<b>Weil dort oft kleine Spielzeuge, Bücher usw. beiliegen.</b>			
trifft zu	68,9	68,2	69,7
trifft teilweise zu	27,4	27,9	27,0
trifft nicht zu	2,6	2,2	3,1
keine Angabe	1,0	1,8	0,3

## Lesebeispiel

34,8% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen, die zumindest einen der zuvor abgefragten Titel gelesen haben, glauben ihr Kind liest oder blättert in den Zeitschriften, weil es mitreden können möchte.

## Medienakzeptanz - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Aussage trifft zu auf ...</b>			
<b>Kinder- und Jugend-Zeitschriften</b>			
Mein Kind kann etwas lernen.	80,9	78,5	83,4
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	73,0	71,7	74,5
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	69,2	71,6	66,7
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	77,9	74,1	81,8
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	77,7	75,3	80,1
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	62,2	59,6	65,0
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	81,9	80,6	83,2
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	81,3	78,5	84,3
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	86,7	83,6	90,0
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	60,2	56,9	63,7
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	65,2	64,5	66,0
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	61,9	62,7	60,9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	74,8	73,5	76,1
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	75,9	74,1	77,9
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	67,2	65,7	68,8
<b>Fernsehen</b>			
Mein Kind kann etwas lernen.	56,6	60,0	52,9
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	36,9	40,8	32,7
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	38,1	37,8	38,4
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	49,4	48,4	50,6
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	48,0	50,6	45,2
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	42,1	43,4	40,6
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	70,3	66,2	74,6
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	38,5	41,0	35,8
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	27,9	30,1	25,6
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	57,6	56,9	58,3
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	48,6	49,0	48,1
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	53,0	52,5	53,5
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	57,9	58,7	57,1
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	16,4	16,6	16,2
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	59,2	56,3	62,2
<b>Internet</b>			
Mein Kind kann etwas lernen.	14,9	14,8	15,0
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	9,5	11,1	7,8
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	8,5	9,0	8,0
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	15,5	14,6	16,5
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	12,2	12,6	11,8
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	8,2	7,2	9,2
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	16,9	16,2	17,7
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	11,7	12,5	10,8
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	17,6	17,3	17,8
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	10,8	10,9	10,7
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	12,5	12,7	12,2
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	10,8	11,4	10,0
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	13,0	12,9	13,0
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	9,0	7,7	10,4
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	11,3	10,9	11,8

## Lesebeispiel

80,9% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch Kinder- und Jugendzeitschriften etwas lernen kann.

## Medienakzeptanz - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Aussage trifft zu auf ...</b>			
<b>Radio</b>			
Mein Kind kann etwas lernen.	17,2	16,6	17,9
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	12,0	11,9	12,1
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	10,4	10,8	9,9
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	11,9	8,2	15,8
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	13,8	13,1	14,6
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	14,3	11,6	17,2
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	18,8	15,8	22,1
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	9,5	11,4	7,5
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	8,4	7,9	9,0
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	11,8	10,3	13,4
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	15,0	14,1	16,0
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	13,3	13,0	13,6
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	11,4	11,0	11,8
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	6,4	5,1	7,8
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	7,6	7,6	7,7
<b>keins dieser Medien</b>			
Mein Kind kann etwas lernen.	8,3	8,9	7,6
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	11,2	11,5	10,9
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	14,7	12,1	17,5
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	6,5	6,6	6,4
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	7,5	7,6	7,4
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	19,6	20,2	19,0
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	2,1	2,4	1,8
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	6,0	7,4	4,6
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	5,3	6,0	4,5
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	15,2	15,5	14,9
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	12,2	12,4	12,0
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	12,7	11,2	14,3
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	6,6	7,4	5,8
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	14,8	14,9	14,6
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	10,3	12,2	8,4
<b>keine Angabe</b>			
Mein Kind kann etwas lernen.	0,6	0,5	0,8
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.	1,7	0,8	2,6
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen.	1,9	1,5	2,3
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen.	0,7	0,9	0,5
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt.	0,8	0,9	0,7
Meinem Kind werden Werte vermittelt.	3,7	4,5	2,9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.	0,4	0,5	0,2
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	2,9	3,0	2,8
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.	1,0	1,2	0,7
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht.	1,9	1,9	1,8
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt.	4,1	4,6	3,6
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht.	3,4	3,5	3,3
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.	1,6	1,3	2,0
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert.	3,9	5,2	2,6
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.	2,2	2,6	1,7

## Lesebeispiel

8,3% der Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind der Meinung, dass ihr Kind durch keins dieser Medien etwas lernen kann.

## Besitz

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind besitzt...</b>			
Fernseher	2,5	2,6	2,5
Computer, Laptop	0,1	0,3	0,0
Tablet (z.B. iPad)	1,6	1,0	2,1
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	13,4	11,7	15,2
Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	3,0	4,0	2,0
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	11,5	12,0	10,9
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole	11,2	11,8	10,7
Handy/ Smartphone	2,4	2,7	2,1
Fahrrad	77,6	76,5	78,8
Roller	59,5	58,0	61,2
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	14,3	13,7	14,9
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	80,8	87,9	73,3
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen)	23,3	30,9	15,2
Puzzle	89,6	88,4	90,9
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	82,3	83,5	81,0
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	41,9	72,1	10,1
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen	55,3	15,4	97,4
Plüsch-/ Stofftiere	91,7	85,6	98,1
Gesellschafts-/ Kartenspiele	75,3	72,9	77,8

Lesebeispiel  
2,5% der 4- bis 5-Jährigen besitzen einen Fernseher.

## Mitbenutzung

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind kann im Haushalt ... mitnutzen</b>			
Fernseher	86,7	87,4	86,0
Computer, Laptop	28,4	29,4	27,2
Tablet (z.B. iPad)	19,9	20,5	19,3
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	4,7	4,3	5,1
Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	18,6	19,3	17,9
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	14,7	17,1	12,2
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole	15,8	17,2	14,3
Handy/ Smartphone	19,8	20,3	19,3
Fahrrad	3,6	2,7	4,6
Roller	2,0	2,7	1,2
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	4,6	3,1	6,1
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	11,1	7,3	15,2
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen)	8,0	6,8	9,3
Puzzle	11,3	8,9	13,9
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	6,6	7,0	6,2
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	7,9	6,6	9,2
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen	5,6	5,3	6,0
Plüsch-/ Stofftiere	6,7	5,4	8,0
Gesellschafts-/ Kartenspiele	32,3	30,1	34,6

Lesebeispiel  
86,7% der 4- bis 5-Jährigen können einen Fernseher mitnutzen.

## Besitzwunsch

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind wünscht sich...</b>			
Fernseher	12,2	9,9	14,6
Computer, Laptop	12,1	12,5	11,7
Tablet (z.B. iPad)	14,1	13,6	14,6
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech)	16,5	17,7	15,4
Spielkonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox)	17,0	20,1	13,8
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable)	19,3	23,2	15,1
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole	21,2	24,4	17,9
Handy/ Smartphone	27,1	28,0	26,2
Fahrrad	25,6	26,8	24,3
Roller	18,5	20,7	16,1
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	22,7	26,4	18,8
Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich)	24,1	24,2	24,1
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen)	12,6	16,5	8,5
Puzzle	22,1	22,1	22,1
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	26,6	26,3	26,8
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge	17,3	30,0	3,9
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen	17,6	6,2	29,6
Plüsch-/ Stofftiere	24,7	21,0	28,6
Gesellschafts-/ Kartenspiele	23,6	23,5	23,6

Lesebeispiel  
12,2% der 4- bis 5-Jährigen wünschen sich einen  
Fernseher.

## Rechte des Kindes

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind darf...</b>			
mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt	68,3	71,5	64,9
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden	59,7	60,6	58,7
beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen	43,4	41,4	45,5
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest	41,2	42,4	39,9
sein Taschengeld ganz selbständig ausgeben	32,0	31,9	32,1
selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist	29,5	26,5	32,7
den Urlaubsort mitbestimmen	26,1	26,1	26,0
seine eigene Freizeit frei gestalten	25,1	26,5	23,6
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt	23,6	20,6	26,6
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht	18,4	21,2	15,4
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen	8,1	7,3	8,9
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt	2,1	2,3	1,9

### Lesebeispiel

68,3% der 4- bis 5-Jährigen dürfen mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt.

## Markenbewusstsein und Erfüllung des Markenwunsches

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Marke ist wichtig</b>			
Spielsachen	38,0	35,4	40,7
Schulsachen, Stifte, Füller	11,3	9,3	13,4
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	17,4	15,5	19,3
Handy/ Smartphone	6,8	6,0	7,6
Spielkonsolen, Handhelds	11,0	12,4	9,5
Bekleidung, Jeans	17,9	18,5	17,3
Sportschuhe, Sneaker	21,0	21,0	20,9
Roller	10,5	9,3	11,7
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	6,9	6,0	7,8
Duschgel, Haarshampoo, Creme	22,4	18,3	26,9
Zahnbürste, Zahnpasta	27,1	23,3	31,1
Essen und Trinken	41,1	40,7	41,4
<b>Markenwunsch wird meistens erfüllt</b>			
Spielsachen	42,7	40,1	45,4
Schulsachen, Stifte, Füller	10,6	9,6	11,7
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	11,5	9,7	13,4
Handy/ Smartphone	2,1	2,5	1,6
Spielkonsolen, Handhelds	4,1	5,3	2,8
Bekleidung, Jeans	17,0	15,2	18,8
Sportschuhe, Sneaker	17,2	17,9	16,5
Roller	6,7	6,5	7,0
Skateboard, Longboard, Inline-Skater	2,6	2,8	2,3
Duschgel, Haarshampoo, Creme	20,5	16,1	25,1
Zahnbürste, Zahnpasta	28,0	25,4	30,8
Essen und Trinken	49,5	49,3	49,8
nichts davon/ keine Angabe	28,9	29,6	28,1

**Lesebeispiel**

38,0% der 4- bis 5-Jährigen legen bei Spielsachen Wert auf eine bestimmte Marke und 42,7% wird dieser Markenwunsch meistens erfüllt.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 1/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b>			
<b>Bekleidung:</b>			
beim Kind selbst	51,0	47,0	55,2
in der Familie/ bei Freunden	38,0	38,1	37,8
im Geschäft	65,6	66,7	64,5
durch die Werbung	21,6	23,2	20,0
in den Medien	14,0	14,3	13,7
woanders	4,3	4,2	4,4
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,1	0,0	0,3
keine Angabe	0,9	1,6	0,2
<b>Schuhe</b>			
beim Kind selbst	40,3	36,9	43,9
in der Familie/ bei Freunden	35,4	35,4	35,5
im Geschäft	70,2	71,9	68,3
durch die Werbung	23,8	21,8	26,0
in den Medien	15,5	15,4	15,7
woanders	4,3	3,0	5,7
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,1	0,0	0,3
keine Angabe	0,7	1,0	0,3
<b>Lebensmittel</b>			
beim Kind selbst	48,6	50,8	46,3
in der Familie/ bei Freunden	40,1	38,8	41,5
im Geschäft	62,1	59,4	64,9
durch die Werbung	26,3	25,5	27,1
in den Medien	14,5	16,2	12,7
woanders	5,0	4,3	5,7
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,0	0,0	0,0
keine Angabe	1,5	2,0	1,0
<b>elektronische Geräte</b>			
beim Kind selbst	11,1	11,6	10,6
in der Familie/ bei Freunden	33,8	35,1	32,4
im Geschäft	48,3	49,1	47,4
durch die Werbung	23,5	24,0	23,0
in den Medien	18,8	17,7	20,1
woanders	4,2	3,7	4,7
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	17,8	17,3	18,3
keine Angabe	4,2	3,8	4,7

### Lesebeispiel

Beim Kauf von Bekleidung für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 51,0% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

## Genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten - Teil 2/2

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Hauptsächlich genutzte Informationsquellen der Erziehungsberechtigten bei Einkäufen für das Kind bei ...</b>			
<b>klassisches Spielzeug</b>			
beim Kind selbst	59,0	60,2	57,8
in der Familie/ bei Freunden	37,9	38,5	37,3
im Geschäft	60,5	60,2	60,8
durch die Werbung	27,9	26,6	29,3
in den Medien	20,3	18,9	21,8
woanders	3,0	2,7	3,3
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	0,9	0,8	1,0
keine Angabe	1,4	1,8	1,0
<b>Sportausrüstung</b>			
beim Kind selbst	23,3	24,1	22,5
in der Familie/ bei Freunden	32,6	31,2	34,1
im Geschäft	60,1	61,8	58,4
durch die Werbung	20,5	20,2	20,8
in den Medien	15,1	11,6	18,8
woanders	5,7	5,1	6,4
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	11,9	11,0	12,9
keine Angabe	3,6	4,5	2,7
<b>Körperpflege, Kosmetik</b>			
beim Kind selbst	28,9	27,2	30,7
in der Familie/ bei Freunden	37,2	37,5	36,9
im Geschäft	69,3	69,1	69,5
durch die Werbung	24,0	21,3	26,9
in den Medien	10,7	10,5	10,8
woanders	4,6	4,3	5,0
wird nicht gekauft (vom befragten Erziehungsberechtigten)	2,4	3,0	1,8
keine Angabe	2,7	3,5	1,8

**Lesebeispiel**

Beim Kauf von klassischem Spielzeug für die 4- bis 5-Jährigen informieren sich 59,0% der Erziehungsberechtigten bei den Kindern selbst.

## Freizeitaktivitäten - Teil 1/4

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren</b>			
(fast) jeden Tag	0,7	0,6	0,8
mehrmals pro Woche	6,7	3,9	9,7
etwa einmal pro Woche	6,4	6,0	6,9
seltener	14,4	16,8	11,9
nie	71,6	72,5	70,7
keine Angabe	0,1	0,2	0,0
<b>Sport treiben</b>			
(fast) jeden Tag	1,5	2,0	1,0
mehrmals pro Woche	25,5	25,8	25,3
etwa einmal pro Woche	29,4	29,6	29,3
seltener	10,6	10,1	11,3
nie	32,9	32,6	33,1
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>im Freien spielen</b>			
(fast) jeden Tag	30,8	33,4	27,9
mehrmals pro Woche	58,6	54,6	62,9
etwa einmal pro Woche	9,1	9,9	8,1
seltener	1,3	2,0	0,5
nie	0,3	0,0	0,6
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit Freunden zusammen sein</b>			
(fast) jeden Tag	20,3	20,4	20,3
mehrmals pro Woche	61,0	60,2	62,0
etwa einmal pro Woche	13,6	14,5	12,7
seltener	4,7	4,6	4,7
nie	0,3	0,4	0,3
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge)</b>			
(fast) jeden Tag	18,1	19,4	16,8
mehrmals pro Woche	42,0	42,5	41,5
etwa einmal pro Woche	33,1	31,8	34,4
seltener	6,6	5,9	7,2
nie	0,2	0,4	0,0
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>ins Kino gehen</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,3	0,6	0,0
etwa einmal pro Woche	0,9	0,8	1,1
seltener	54,5	53,3	55,7
nie	44,1	45,3	42,7
keine Angabe	0,2	0,0	0,5

Lesebeispiel  
25,5% der 4- bis 5-Jährigen treiben mehrmals pro Woche Sport.

## Freizeitaktivitäten - Teil 2/4

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen</b>			
(fast) jeden Tag	22,4	19,4	25,7
mehrmals pro Woche	13,6	13,0	14,3
etwa einmal pro Woche	5,6	6,4	4,8
seltener	21,8	23,2	20,3
nie	36,5	38,0	34,9
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Kochen/ Backen</b>			
(fast) jeden Tag	1,0	0,3	1,7
mehrmals pro Woche	6,5	3,9	9,2
etwa einmal pro Woche	12,5	8,8	16,3
seltener	29,3	28,4	30,3
nie	50,7	58,6	42,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten</b>			
(fast) jeden Tag	23,6	19,3	28,1
mehrmals pro Woche	49,8	51,5	48,0
etwa einmal pro Woche	17,8	17,6	18,0
seltener	5,9	7,9	3,8
nie	3,0	3,7	2,2
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Puzzeln</b>			
(fast) jeden Tag	8,9	8,4	9,6
mehrmals pro Woche	35,8	32,2	39,6
etwa einmal pro Woche	29,9	27,8	32,1
seltener	20,0	25,6	14,1
nie	5,4	6,1	4,7
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele)</b>			
(fast) jeden Tag	5,7	4,8	6,5
mehrmals pro Woche	36,6	36,3	36,9
etwa einmal pro Woche	29,8	27,6	32,0
seltener	18,9	20,9	16,9
nie	9,0	10,3	7,6
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen</b>			
(fast) jeden Tag	4,0	3,7	4,3
mehrmals pro Woche	24,7	26,5	22,9
etwa einmal pro Woche	17,2	17,5	16,9
seltener	25,4	23,9	27,1
nie	28,4	27,9	28,9
keine Angabe	0,3	0,6	0,0

## Lesebeispiel

35,8% der 4- bis 5-Jährigen puzzeln in ihrer Freizeit mehrmals pro Woche.

## Freizeitaktivitäten - Teil 3/4

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen</b>			
(fast) jeden Tag	41,4	17,1	67,0
mehrmals pro Woche	20,7	14,2	27,6
etwa einmal pro Woche	4,8	5,9	3,6
seltener	10,4	19,2	1,1
nie	22,6	43,4	0,7
keine Angabe	0,1	0,2	0,0
<b>mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen</b>			
(fast) jeden Tag	6,6	11,4	1,6
mehrmals pro Woche	15,6	27,2	3,3
etwa einmal pro Woche	11,5	16,4	6,2
seltener	16,6	15,8	17,5
nie	49,6	29,0	71,4
keine Angabe	0,1	0,1	0,0
<b>mit Spielkästen, Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen</b>			
(fast) jeden Tag	17,8	20,4	15,0
mehrmals pro Woche	47,2	57,7	36,1
etwa einmal pro Woche	14,4	13,5	15,3
seltener	11,6	5,3	18,2
nie	9,1	3,2	15,3
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen</b>			
(fast) jeden Tag	2,2	3,6	0,7
mehrmals pro Woche	10,4	15,0	5,6
etwa einmal pro Woche	7,9	9,2	6,4
seltener	16,5	18,1	14,8
nie	62,7	54,0	71,9
keine Angabe	0,4	0,2	0,6
<b>im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren</b>			
(fast) jeden Tag	0,3	0,2	0,4
mehrmals pro Woche	3,2	3,6	2,7
etwa einmal pro Woche	4,4	3,7	5,2
seltener	4,6	4,8	4,3
nie	86,9	87,6	86,2
keine Angabe	0,7	0,3	1,2
<b>Youtube schauen</b>			
(fast) jeden Tag	1,2	1,1	1,2
mehrmals pro Woche	6,8	6,5	7,1
etwa einmal pro Woche	7,3	7,7	6,8
seltener	9,3	10,0	8,6
nie	74,6	74,2	75,1
keine Angabe	0,8	0,4	1,2

Lesebeispiel  
6,6% der 4- bis 5-Jährigen spielen (fast) jeden Tag mit Actionfiguren.

## Freizeitaktivitäten - Teil 4/4

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>mit Handhelds (z.B. Nintendo DS, PlayStation Vita) spielen</b>			
(fast) jeden Tag	1,1	1,3	0,9
mehrmals pro Woche	12,0	13,4	10,6
etwa einmal pro Woche	5,7	6,8	4,6
seltener	6,9	6,4	7,6
nie	74,0	72,2	75,9
keine Angabe	0,2	0,0	0,5
<b>mit Spielkonsolen (z.B. PlayStation, Nintendo, Xbox) spielen</b>			
(fast) jeden Tag	0,8	0,3	1,3
mehrmals pro Woche	6,8	8,3	5,2
etwa einmal pro Woche	5,2	5,4	5,0
seltener	8,6	9,0	8,2
nie	78,4	76,9	80,0
keine Angabe	0,2	0,0	0,5
<b>Spiele auf dem Tablet, Smartphone oder Computer/ Laptop spielen</b>			
(fast) jeden Tag	1,3	1,7	0,8
mehrmals pro Woche	6,9	7,0	6,8
etwa einmal pro Woche	7,5	7,4	7,6
seltener	10,9	9,4	12,6
nie	72,6	74,1	71,1
keine Angabe	0,8	0,5	1,2
<b>ausruhen/ nichts tun, chillen</b>			
(fast) jeden Tag	22,2	21,4	23,0
mehrmals pro Woche	34,3	35,9	32,5
etwa einmal pro Woche	14,2	14,8	13,6
seltener	18,0	18,0	18,1
nie	10,7	8,8	12,6
keine Angabe	0,7	1,1	0,2

Lesebeispiel  
12,0% der 4- bis 5-Jährigen spielen mehrmals pro Woche mit Handhelds.

## Freizeitgestaltung mit Medien

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Filme und Serien</b>			
(fast) jeden Tag	30,3	31,9	28,7
mehrmals pro Woche	55,8	57,1	54,4
etwa einmal pro Woche	6,6	5,4	7,9
seltener	0,9	0,5	1,4
nie	6,3	5,1	7,6
<b>Fernsehsendungen</b>			
(fast) jeden Tag	11,5	12,3	10,7
mehrmals pro Woche	46,9	49,9	43,7
etwa einmal pro Woche	7,6	5,5	9,8
seltener	2,2	2,2	2,1
nie	31,8	30,0	33,6
<b>Musik</b>			
(fast) jeden Tag	16,5	15,1	18,1
mehrmals pro Woche	54,6	54,0	55,3
etwa einmal pro Woche	13,2	13,7	12,6
seltener	7,5	9,4	5,6
nie	8,1	7,8	8,5
<b>Radiosendungen</b>			
(fast) jeden Tag	6,5	5,7	7,2
mehrmals pro Woche	26,6	25,7	27,6
etwa einmal pro Woche	15,4	19,2	11,2
seltener	9,6	10,0	9,2
nie	42,0	39,4	44,7
<b>Hörspiele, Hörbücher</b>			
(fast) jeden Tag	13,7	12,3	15,1
mehrmals pro Woche	43,5	42,1	45,0
etwa einmal pro Woche	15,4	17,0	13,7
seltener	13,5	15,2	11,7
nie	13,9	13,4	14,5
<b>Bücher</b>			
(fast) jeden Tag	20,1	18,0	22,3
mehrmals pro Woche	47,5	50,2	44,6
etwa einmal pro Woche	15,3	14,3	16,4
seltener	9,2	9,3	9,0
nie	7,9	8,2	7,7
<b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b>			
(fast) jeden Tag	5,0	3,7	6,3
mehrmals pro Woche	41,6	40,7	42,5
etwa einmal pro Woche	20,0	21,6	18,5
seltener	22,8	21,5	24,1
nie	10,6	12,5	8,6

Lesebeispiel  
16,5% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag Musik.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Filme und Serien

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Filme und Serien</b>			
<b>genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft</b>			
(fast) jeden Tag	25,7	25,6	25,9
mehrmals pro Woche	48,5	51,0	45,9
etwa einmal pro Woche	8,6	8,3	9,0
seltener	5,0	4,5	5,5
nie	12,2	10,6	13,8
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	3,0	5,2	0,6
etwa einmal pro Woche	2,1	3,4	0,7
seltener	5,0	6,2	3,8
nie	89,7	85,2	94,4
keine Angabe	0,3	0,0	0,6
<b>mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä.</b>			
(fast) jeden Tag	0,3	0,7	0,0
mehrmals pro Woche	12,5	12,3	12,8
etwa einmal pro Woche	18,7	20,3	17,0
seltener	30,9	28,2	33,7
nie	37,6	38,6	36,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	5,4	7,0	3,7
etwa einmal pro Woche	6,3	4,5	8,3
seltener	6,2	7,2	5,2
nie	81,8	81,3	82,3
keine Angabe	0,3	0,0	0,6
<b>mit Streaming-Diensten wie z.B. Amazon Prime, Netflix</b>			
(fast) jeden Tag	1,2	1,6	0,7
mehrmals pro Woche	4,8	7,1	2,3
etwa einmal pro Woche	1,6	1,3	1,9
seltener	4,1	5,5	2,7
nie	88,0	84,5	91,7
keine Angabe	0,3	0,0	0,6

Lesebeispiel  
 25,7% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag  
 Filme und Serien genau dann, wenn es gerade im  
 Fernsehen läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Sehen: Fernsehsendungen

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Fernsehsendungen</b>			
<b>genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft</b>			
(fast) jeden Tag	10,5	11,4	9,6
mehrmals pro Woche	46,7	50,1	43,2
etwa einmal pro Woche	7,4	5,0	9,9
seltener	3,0	3,4	2,5
nie	32,4	30,0	34,9
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	1,7	2,8	0,6
etwa einmal pro Woche	2,5	4,2	0,7
seltener	5,2	7,1	3,3
nie	89,9	85,1	94,9
keine Angabe	0,7	0,8	0,5
<b>mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä.</b>			
(fast) jeden Tag	0,2	0,0	0,5
mehrmals pro Woche	1,0	0,7	1,4
etwa einmal pro Woche	5,3	3,2	7,5
seltener	14,7	15,8	13,5
nie	78,1	79,6	76,6
keine Angabe	0,7	0,8	0,5
<b>mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	1,9	3,7	0,0
etwa einmal pro Woche	2,4	2,8	1,9
seltener	4,0	3,0	5,0
nie	91,1	89,7	92,6
keine Angabe	0,7	0,8	0,5

## Lesebeispiel

10,5% der 4- bis 5-Jährigen schauen (fast) jeden Tag Fernsehsendungen genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Musik

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Musik</b>			
<b>genau dann, wenn es gerade im Radio läuft</b>			
(fast) jeden Tag	10,9	9,9	12,0
mehrmals pro Woche	40,9	42,0	39,8
etwa einmal pro Woche	16,8	19,0	14,4
seltener	11,3	9,3	13,4
nie	20,2	19,9	20,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit den Internet-Angeboten der Radiosender</b>			
(fast) jeden Tag	0,3	0,0	0,7
mehrmals pro Woche	1,5	2,1	0,9
etwa einmal pro Woche	1,6	1,3	1,9
seltener	2,9	4,4	1,3
nie	93,7	92,3	95,1
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit CDs</b>			
(fast) jeden Tag	4,4	3,3	5,6
mehrmals pro Woche	41,1	41,6	40,6
etwa einmal pro Woche	14,3	10,6	18,2
seltener	21,6	23,4	19,8
nie	18,5	21,2	15,7
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä.</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	5,7	6,7	4,7
etwa einmal pro Woche	6,8	4,2	9,5
seltener	15,7	15,9	15,5
nie	71,8	73,1	70,4
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	2,4	2,8	2,0
etwa einmal pro Woche	3,4	4,0	2,7
seltener	5,5	6,5	4,5
nie	88,4	86,0	90,8
keine Angabe	0,3	0,7	0,0

## Lesebeispiel

10,9% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag Musik genau dann, wenn es gerade im Radio läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Radiosendungen

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Radiosendungen</b>			
<b>genau dann, wenn es gerade im Radio läuft</b>			
(fast) jeden Tag	5,5	5,0	6,1
mehrmals pro Woche	25,2	24,9	25,6
etwa einmal pro Woche	15,9	20,0	11,6
seltener	9,3	8,0	10,7
nie	42,7	40,2	45,4
keine Angabe	1,4	2,0	0,6
<b>mit den Internet-Angeboten der Radiosender</b>			
(fast) jeden Tag	0,3	0,0	0,7
mehrmals pro Woche	0,0	0,0	0,0
etwa einmal pro Woche	0,4	0,7	0,0
seltener	4,6	5,0	4,2
nie	93,5	93,0	94,0
keine Angabe	1,2	1,3	1,1
<b>mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä.</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	1,4	2,2	0,6
etwa einmal pro Woche	1,2	0,5	1,9
seltener	10,4	10,7	10,2
nie	85,4	84,7	86,2
keine Angabe	1,6	2,1	1,1
<b>mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,0	0,0	0,0
etwa einmal pro Woche	0,7	0,7	0,7
seltener	2,8	3,2	2,3
nie	95,3	94,8	95,9
keine Angabe	1,2	1,3	1,1

Lesebeispiel  
5,5% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag Radiosendungen genau dann, wenn es gerade im Radio läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Hören: Hörspiele, Hörbücher

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Hörspiele, Hörbücher</b>			
<b>genau dann, wenn es gerade im Radio läuft</b>			
(fast) jeden Tag	0,3	0,7	0,0
mehrmals pro Woche	4,8	4,1	5,6
etwa einmal pro Woche	9,2	7,5	11,1
seltener	23,9	24,2	23,5
nie	59,6	61,6	57,5
keine Angabe	2,1	1,9	2,3
<b>mit den Internet-Angeboten der Radiosender</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	0,0	0,0	0,0
etwa einmal pro Woche	1,4	1,6	1,2
seltener	2,8	2,2	3,5
nie	93,3	93,7	93,0
keine Angabe	2,4	2,5	2,3
<b>mit CDs</b>			
(fast) jeden Tag	8,2	6,9	9,7
mehrmals pro Woche	40,1	39,5	40,9
etwa einmal pro Woche	9,0	10,3	7,6
seltener	18,2	20,2	16,1
nie	22,3	21,3	23,4
keine Angabe	2,1	1,9	2,3
<b>mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä.</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	5,0	6,3	3,6
etwa einmal pro Woche	3,4	1,9	5,0
seltener	16,9	17,4	16,4
nie	72,6	72,6	72,6
keine Angabe	2,1	1,9	2,3
<b>mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	1,3	2,5	0,0
etwa einmal pro Woche	1,4	1,9	0,8
seltener	5,5	6,0	5,0
nie	89,8	87,8	91,9
keine Angabe	2,1	1,9	2,3

## Lesebeispiel

0,3% der 4- bis 5-Jährigen hören (fast) jeden Tag Hörspiele, Hörbücher genau dann, wenn es gerade im Radio läuft.

## Freizeitgestaltung mit Medien - Lesen: Bücher und Zeitschriften, Magazine, Comics

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Bücher</b>			
<b>auf Papier</b>			
(fast) jeden Tag	18,8	17,3	20,4
mehrmals pro Woche	42,9	42,7	43,2
etwa einmal pro Woche	18,1	20,9	15,0
seltener	10,9	9,3	12,5
nie	7,9	8,2	7,7
keine Angabe	1,4	1,6	1,3
<b>elektronisch</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	2,3	1,6	3,1
etwa einmal pro Woche	1,3	0,6	2,2
seltener	4,1	5,1	3,1
nie	90,8	91,2	90,4
keine Angabe	1,4	1,6	1,3
<b>Zeitschriften, Magazine, Comics</b>			
<b>auf Papier</b>			
(fast) jeden Tag	5,0	3,7	6,3
mehrmals pro Woche	39,4	39,2	39,7
etwa einmal pro Woche	18,3	18,5	18,1
seltener	26,7	26,1	27,3
nie	10,6	12,5	8,6
keine Angabe	0,0	0,0	0,0
<b>elektronisch</b>			
(fast) jeden Tag	0,0	0,0	0,0
mehrmals pro Woche	2,3	0,7	4,0
etwa einmal pro Woche	2,5	3,2	1,7
seltener	3,1	3,3	2,8
nie	92,2	92,8	91,5
keine Angabe	0,0	0,0	0,0

Lesebeispiel  
18,8% der 4- bis 5-Jährigen lesen (fast) jeden Tag Bücher auf Papier.

## Sportarten

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre Filter: Kind treibt mindestens selten Sport	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis: Leser	438	226	212
in Tsd.	963	497	467
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind betreibt...</b>			
Turnen	46,6	37,3	56,6
Schwimmen	42,7	39,9	45,6
Rad fahren	26,8	25,2	28,4
Fußball spielen	26,6	49,5	2,2
Ballet, Tanzen	9,7	0,7	19,2
Kampfsport	3,5	4,9	1,9
Leichtathletik	3,2	3,0	3,4
Klettern	3,2	2,7	3,8
Handball, Volleyball	1,7	3,3	0,0
Tennis, Tischtennis	1,4	1,1	1,7
Skateboard/ Longboard fahren, Inline skaten	1,4	1,5	1,3
Reiten	1,2	0,2	2,3
Hockey	0,0	0,0	0,0
anderer Sport	0,4	0,0	0,9
keine Angabe	1,1	0,6	1,6

## Lesebeispiel

46,6% der 4- bis 5-Jährigen, die mindestens selten Sport treiben, turnen.

## Themeninteresse

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind interessiert sich für...</b>			
Haustiere	74,3	63,3	85,9
Bauernhof	72,8	60,3	85,9
Pferde	65,6	43,7	88,7
Prinzessinnen/ Feen	53,5	14,2	95,0
Piraten	50,4	77,9	21,4
Indianer	49,7	68,7	29,6
Dinosaurier	49,6	67,7	30,4
Drachen	49,3	61,3	36,6
Feuerwehr	48,3	78,4	16,4
Autos	46,6	82,4	8,9
Natur, Umwelt	46,4	48,1	44,6
Superhelden	45,5	69,7	19,9
Ritter	42,9	67,9	16,4
Dschungel	41,1	48,3	33,5
Sport, Fußball	39,5	64,3	13,4
Vampire, Hexen, Monster	37,1	30,9	43,6
Weltraumabenteuer	27,4	41,2	12,8
Agenten, Detektive	26,7	41,7	10,8
Reisen, andere Länder	25,7	25,9	25,5
aktuelle Themen	20,4	22,6	18,1
Schule	19,9	18,3	21,6
Wissenschaft, Experimente	16,4	22,5	10,0
Zeitgeschichte	9,3	11,7	6,8

Lesebeispiel  
74,3% der 4- bis 5-Jährigen interessieren sich für das  
Thema Haustiere.

## Monatliche Geldbezüge und deren Verwendung

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen</b>			
Ja	51,4	51,6	51,3
<b>Monatlich verfügbares Geld des Kindes (Basis: Angabe gemacht)</b>			
Durchschnitt in Euro	6,70	7,12	6,25
Jahreshochrechnung in Mio. Euro	115	63	53
<b>Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre</b>			
<b>Filter: Kind erhält Taschengeld/ kleine Geldzuwendungen</b>			
	<b>Gesamt</b>	<b>Jungen</b>	<b>Mädchen</b>
Fallzahlen-Basis: Taschengeld-Bezieher	335	173	163
in Tsd.	738	380	358
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind gibt sein Taschengeld aus für</b>			
Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi	49,0	51,5	46,4
Eis	31,6	28,6	34,7
Zeitschriften, Magazine, Comics	23,4	22,3	24,6
Spielzeug, Spiele	21,1	22,0	20,1
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich)	19,4	20,8	17,9
Sticker/ Sammelkarten	19,0	16,9	21,3
Getränke	12,2	15,4	8,9
salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse	8,3	10,9	5,5
Hörspiel-CDs, Hörbücher	4,8	4,0	5,6
Essen unterwegs/ Fast Food	4,2	6,7	1,5
Bücher	3,8	1,7	6,0
Bekleidung, Schmuck, Uhren	0,5	0,0	0,9
Spieleapps, Online-Spiele	0,0	0,0	0,0
anderes	1,2	0,6	1,9
Kind gibt kein Geld aus	22,8	21,7	23,9
keine Angabe	2,0	1,1	2,9

### Lesebeispiel

31,6% der 4- bis 5-Jährigen, die Taschengeld zur Verfügung haben, geben es für Eis aus.

## Geldgeschenke und Sparen

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Kind hat Zuwendungen zu bestimmten Anlässen erhalten *</b>			
Geburtstag	68,5	69,1	67,9
Weihnachten	54,3	52,6	56,2
Ostern	30,1	24,1	36,4
andere Feiertage	11,6	9,1	14,2
besondere Anlässe	19,2	17,1	21,5
<b>Höhe der Zuwendungen zu bestimmten Anlässen * (jeweilige Basis: Angabe gemacht)</b>			
Geburtstag: Durchschnitt in Euro	50	55	45
Weihnachten: Durchschnitt in Euro	41	40	42
Ostern: Durchschnitt in Euro	8	6	11
andere Feiertage: Durchschnitt in Euro	4	4	3
besondere Anlässe: Durchschnitt in Euro	8	9	7
<b>Geldgeschenke: Jahreshochrechnung in Mio. Euro</b>			
	153	79	74
<b>Kind erhält zusätzliche Geldgeschenke</b>			
beim Besuch bei/ von Großeltern/ Verwandten	40,4	42,8	37,8
wenn es im Haushalt mithilft	6,1	5,1	7,3
anderes	1,1	1,4	0,9
Kind bekommt kein Geld zusätzlich	55,9	53,6	58,2
keine Angabe	1,4	1,6	1,3

\* Hinweis: Die Ergebnisse zu den Zuwendungen zu bestimmten Anlässen können aufgrund einer Änderung in der Abfrage nicht mit dem Vorjahr verglichen werden.

### Lesebeispiel

Die 4- bis 5-Jährigen bekommen derzeit eine Summe von 153 Millionen Euro als Geldgeschenke zu Geburtstag, Weihnachten, Ostern, anderen Feiertagen und besonderen Anlässen.

## Ausgaben für Spielzeug und Bekleidung

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind</b>			
<b>für klassische Spielsachen</b>			
1 bis unter 50 Euro	9,3	9,3	9,4
50 bis unter 100 Euro	19,2	19,7	18,6
100 bis unter 150 Euro	21,3	21,0	21,6
150 bis unter 200 Euro	20,5	20,2	20,8
200 bis unter 250 Euro	11,5	11,2	11,8
250 bis unter 300 Euro	4,2	3,9	4,5
300 Euro und mehr	7,3	7,9	6,7
0 Euro	2,8	2,0	3,5
keine Angabe	3,9	4,7	3,0
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	139	140	138
<b>für elektronische Spielsachen</b>			
1 bis unter 50 Euro	13,7	12,2	15,2
50 bis unter 100 Euro	8,3	8,4	8,3
100 bis unter 150 Euro	4,0	5,1	2,8
150 bis unter 200 Euro	1,7	2,0	1,5
200 bis unter 250 Euro	0,8	1,3	0,3
250 Euro und mehr	1,1	1,8	0,4
0 Euro	65,4	63,5	67,4
keine Angabe	5,0	5,7	4,2
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	21	26	16
<b>für Bekleidung, Schuhe</b>			
1 bis unter 100 Euro	6,6	7,9	5,2
100 bis unter 200 Euro	22,4	22,5	22,2
200 bis unter 300 Euro	23,0	21,8	24,3
300 bis unter 400 Euro	18,9	19,7	18,0
400 bis unter 500 Euro	9,2	10,1	8,3
500 Euro und mehr	15,8	13,4	18,3
0 Euro	0,9	0,6	1,2
keine Angabe	3,2	3,9	2,4
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	302	288	317

### Lesebeispiel

Die Ausgaben der Erziehungsberechtigten für Bekleidung oder Schuhe für das befragte Kind betragen in den letzten 12 Monaten 302 Euro.

## Ausgaben für Zeitschriften und Bücher

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Ausgaben der Erziehungsberechtigten in den letzten 12 Monaten für das befragte Kind für Zeitschriften</b>			
1 bis unter 50 Euro	65,3	63,7	67,1
50 bis unter 75 Euro	12,1	11,4	12,9
75 bis unter 100 Euro	2,1	2,5	1,7
100 Euro und mehr	4,3	3,4	5,3
0 Euro	12,0	14,2	9,7
keine Angabe	4,1	4,8	3,3
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	29	28	31
<b>für Bücher</b>			
1 bis unter 50 Euro	52,6	49,2	56,1
50 bis unter 75 Euro	19,2	20,9	17,4
75 bis unter 100 Euro	5,5	5,5	5,5
100 bis unter 150 Euro	5,5	5,3	5,8
150 bis unter 200 Euro	2,3	2,9	1,6
200 Euro und mehr	0,8	1,0	0,6
0 Euro	10,5	11,9	9,1
keine Angabe	3,5	3,2	3,8
Durchschnittliche Ausgaben in Euro (Basis: Angabe gemacht)	40	41	40

### Lesebeispiel

Die Ausgaben der Erziehungsberechtigten für Bücher für das befragte Kind betragen in den letzten 12 Monaten 40 Euro.

# Anhang



Soziodemografie 6 bis 13 Jahre	Seite 105
Soziodemografie 4 bis 5 Jahre	Seite 109
Methodenbericht	Seite 113
Codepläne	Seite 125
Impressum	Seite 170

## Soziodemografie

Die Demografie der Kinder-Medien-Studie ist nach den wesentlichen Selektionskriterien, die auch in anderen Markt-Media-Studien enthalten sind, angelegt.

Die meisten Fragen zur Soziodemografie und den Haushaltsmerkmalen wurden im Erziehungsberechtigten-Interview erhoben. Im Kinder-Interview wurden das Alter des Kindes und dessen Schulbesuch abgefragt.

Folgende Demografie-Merkmale wurden erhoben:

- Geschlecht des Kindes
- Alter des Kindes
- Schulbesuch
- Bundesland
- Wohnortgrößen (politisch/ BIK)
- Region (West/ Ost)
- Alter des befragten Erziehungsberechtigten
- Anzahl der Personen im Haushalt
- Alter und Geschlecht der Personen im Haushalt
- Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum befragten Kind
- Schulbildung des Hauptverdieners
- Berufstätigkeit des Hauptverdieners
- Berufsgruppe des Hauptverdieners
- Schulbildung der haushaltführenden Person
- Berufstätigkeit der haushaltführenden Person
- Berufsgruppe der haushaltführenden Person
- Haushaltsnettoeinkommen
- Anzahl der Verdienner im Haushalt
- Geschwister unter 18 Jahre im Haushalt
- Eigenes Zimmer für das Kind
- Migrationshintergrund

Eine Auswahl der Merkmale ist auf den anschließenden Tabellen dargestellt.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Geschlecht</b>					
männlich	51,4	100,0	0,0	51,4	51,5
weiblich	48,6	0,0	100,0	48,6	48,5
<b>Alter</b>					
6 Jahre	12,5	12,4	12,5	25,0	0,0
7 Jahre	12,3	12,3	12,3	24,6	0,0
8 Jahre	12,6	12,6	12,6	25,3	0,0
9 Jahre	12,5	12,5	12,5	25,1	0,0
10 Jahre	12,3	12,3	12,2	0,0	24,5
11 Jahre	12,4	12,4	12,4	0,0	24,8
12 Jahre	12,7	12,7	12,7	0,0	25,4
13 Jahre	12,7	12,7	12,7	0,0	25,4
<b>Schulbesuch</b>					
Grundschule	53,0	53,5	52,5	91,0	15,3
Hauptschule	5,5	5,8	5,2	0,0	11,0
Realschule	13,4	13,8	13,1	0,9	25,9
Gymnasium	15,6	14,8	16,5	0,2	30,9
Gesamtschule	8,3	8,0	8,5	0,4	16,1
andere Schule	0,6	0,8	0,4	0,5	0,8
noch nicht eingeschult	3,5	3,3	3,9	7,1	0,0
<b>Personen im Haushalt</b>					
2 Personen	6,1	6,5	5,7	5,8	6,5
3 Personen	39,2	39,3	39,1	38,0	40,3
4 Personen	42,7	42,3	43,1	43,2	42,2
5 Personen und mehr	12,0	11,9	12,1	13,0	11,0
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
unter 1.000 Euro	1,0	0,8	1,1	1,2	0,7
1.000 bis unter 1.500 Euro	3,5	3,7	3,3	3,8	3,2
1.500 bis unter 2.000 Euro	10,0	10,1	9,8	12,4	7,6
2.000 bis unter 2.500 Euro	18,7	19,5	17,8	20,2	17,1
2.500 bis unter 3.000 Euro	18,2	18,9	17,5	16,7	19,8
3.000 bis unter 3.500 Euro	17,5	17,1	18,0	16,4	18,7
3.500 bis unter 4.000 Euro	11,5	11,1	12,0	11,9	11,2
4.000 Euro und mehr	9,8	10,0	9,6	9,3	10,4
<b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>					
1 Person	20,9	20,9	20,8	23,4	18,4
2 Personen	77,1	76,4	77,8	75,1	79,0
3 Personen und mehr	1,9	2,5	1,2	1,4	2,4
<b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b>					
Mutter	88,0	86,2	90,0	88,5	87,5
Vater	11,0	12,6	9,2	10,5	11,5
andere erziehungsberechtigte Person	1,0	1,2	0,7	1,0	1,0

### Lesebeispiel

77,1% der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
in %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>					
18 bis unter 30 Jahre	3,7	3,3	4,2	7,1	0,4
30 bis unter 40 Jahre	51,1	50,5	51,7	62,1	40,1
40 bis unter 50 Jahre	41,5	42,0	40,9	28,5	54,3
50 bis unter 60 Jahre	3,3	3,6	3,1	2,1	4,6
60 Jahre und älter	0,4	0,6	0,2	0,2	0,5
<b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	25,9	27,1	24,7	27,4	24,5
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	32,1	33,3	30,8	32,9	31,3
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	29,0	27,3	30,7	28,2	29,7
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	12,9	12,1	13,7	11,5	14,2
<b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>					
berufstätig	94,4	94,4	94,4	94,0	94,8
zurzeit arbeitslos	3,6	3,3	3,8	4,2	2,9
Rentner, Pensionär	0,4	0,5	0,3	0,0	0,8
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	0,3	0,5	0,1	0,4	0,2
nicht berufstätig	1,3	1,4	1,2	1,4	1,2
<b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>					
Selbständige/ Freiberufler	9,7	9,2	10,1	7,6	11,7
Leitende Angestellte	14,2	13,5	15,0	14,3	14,1
sonstige Angestellte	48,9	48,6	49,1	49,1	48,7
Beamte	5,3	4,9	5,7	5,2	5,4
Arbeiter	21,5	23,4	19,5	23,5	19,6
<b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	23,9	26,0	21,7	25,0	22,8
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	42,3	42,4	42,2	42,7	41,9
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	24,8	22,2	27,5	25,0	24,5
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	8,8	9,2	8,4	7,3	10,3
<b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>					
berufstätig	83,4	83,7	83,1	80,1	86,7
zurzeit arbeitslos	5,0	4,6	5,5	6,3	3,8
Rentner, Pensionär	0,5	0,6	0,4	0,5	0,6
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	0,4	0,7	0,1	0,4	0,4
nicht berufstätig	10,5	10,2	10,8	12,7	8,3
<b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>					
Selbständige/ Freiberufler	4,2	3,8	4,6	3,4	5,1
Leitende Angestellte	5,3	5,6	4,9	4,9	5,6
sonstige Angestellte	72,9	73,4	72,4	72,5	73,2
Beamte	3,2	3,0	3,3	3,1	3,2
Arbeiter	13,4	13,2	13,5	14,7	12,1

Lesebeispiel  
94,4% der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind berufstätig.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
<b>Geschlecht</b>					
männlich	2.997	2.997	0	1.492	1.505
weiblich	2.832	0	2.832	1.412	1.420
<b>Alter</b>					
6 Jahre	726	373	353	726	0
7 Jahre	714	367	347	714	0
8 Jahre	734	377	357	734	0
9 Jahre	730	375	355	730	0
10 Jahre	715	369	347	0	715
11 Jahre	725	373	352	0	725
12 Jahre	742	381	360	0	742
13 Jahre	742	382	360	0	742
<b>Schulbesuch</b>					
Grundschule	3.090	1.604	1.486	2.642	449
Hauptschule	321	173	148	0	321
Realschule	782	413	370	25	757
Gymnasium	910	444	466	6	904
Gesamtschule	482	241	241	11	471
andere Schule	36	25	11	13	22
noch nicht eingeschult	207	98	109	207	0
<b>Personen im Haushalt</b>					
2 Personen	358	196	162	168	190
3 Personen	2.284	1.178	1.106	1.105	1.180
4 Personen	2.487	1.267	1.221	1.254	1.234
5 Personen und mehr	699	356	342	377	321
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
unter 1.000 Euro	56	24	32	36	20
1.000 bis unter 1.500 Euro	205	111	93	111	94
1.500 bis unter 2.000 Euro	582	303	279	359	222
2.000 bis unter 2.500 Euro	1.088	585	503	588	500
2.500 bis unter 3.000 Euro	1.063	567	496	486	578
3.000 bis unter 3.500 Euro	1.022	512	510	475	547
3.500 bis unter 4.000 Euro	672	332	340	346	327
4.000 Euro und mehr	572	300	272	269	303
<b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>					
1 Person	1.215	627	589	679	537
2 Personen	4.491	2.289	2.202	2.181	2.310
3 Personen und mehr	111	76	35	40	71
<b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b>					
Mutter	5.130	2.582	2.549	2.570	2.560
Vater	641	379	262	305	336
andere erziehungsberechtigte Person	57	36	21	28	29

### Lesebeispiel

4,49 Mio. der 6- bis 13-Jährigen leben in einem Haushalt mit zwei Verdienern.

## Soziodemografie der 6- bis 13-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 6 bis 13 Jahre	Gesamt	Geschlecht		Alter	
		Jungen	Mädchen	6 - 9 Jahre	10 - 13 Jahre
Fallzahlen-Basis	2.649	1.362	1.287	1.320	1.329
in Tsd.	5.828	2.997	2.832	2.904	2.924
<b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>					
18 bis unter 30 Jahre	218	99	119	205	13
30 bis unter 40 Jahre	2.976	1.513	1.463	1.804	1.172
40 bis unter 50 Jahre	2.417	1.260	1.157	828	1.589
50 bis unter 60 Jahre	195	107	88	60	135
60 Jahre und älter	23	18	4	7	16
<b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	1.512	813	699	796	716
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	1.871	998	873	955	916
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	1.688	819	869	819	869
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	750	363	387	334	416
<b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>					
berufstätig	5.503	2.828	2.674	2.730	2.773
zurzeit arbeitslos	207	98	109	123	84
Rentner, Pensionär	23	16	8	0	23
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	16	14	2	11	5
nicht berufstätig	75	41	34	40	35
<b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>					
Selbständige/ Freiberufler	563	276	286	220	343
Leitende Angestellte	827	404	424	415	412
sonstige Angestellte	2.848	1.457	1.391	1.425	1.423
Beamte	308	147	162	151	157
Arbeiter	1.255	701	553	681	573
<b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>					
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	1.394	779	615	726	668
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	2.466	1.270	1.195	1.239	1.226
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	1.443	665	778	726	717
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	515	277	238	213	302
<b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>					
berufstätig	4.862	2.509	2.352	2.325	2.537
zurzeit arbeitslos	293	138	155	183	111
Rentner, Pensionär	30	18	12	14	16
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	23	22	1	12	11
nicht berufstätig	611	305	306	368	243
<b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>					
Selbständige/ Freiberufler	246	115	131	98	148
Leitende Angestellte	308	169	139	143	165
sonstige Angestellte	4.248	2.199	2.049	2.107	2.141
Beamte	184	90	94	91	93
Arbeiter	779	397	382	426	354

### Lesebeispiel

0,56 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 6- bis 13-Jährigen sind Selbständige/ Freiberufler.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Geschlecht</b>			
männlich	51,4	100,0	0,0
weiblich	48,6	0,0	100,0
<b>Alter</b>			
4 Jahre	50,5	50,6	50,5
5 Jahre	49,5	49,4	49,5
<b>Kindergarten-/ Schulbesuch</b>			
Kindergarten/ Hort/ Kita	95,7	95,2	96,3
Schule	0,4	0,7	0,0
weder Kindergarten noch Schule	3,9	4,1	3,7
<b>Personen im Haushalt</b>			
2 Personen	6,1	6,8	5,3
3 Personen	45,6	44,9	46,4
4 Personen	39,8	40,1	39,5
5 Personen und mehr	8,5	8,2	8,7
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
unter 1.000 Euro	2,4	3,2	1,6
1.000 bis unter 1.500 Euro	3,1	2,7	3,6
1.500 bis unter 2.000 Euro	11,8	9,2	14,6
2.000 bis unter 2.500 Euro	17,5	18,0	17,0
2.500 bis unter 3.000 Euro	18,8	18,6	18,9
3.000 bis unter 3.500 Euro	15,8	15,2	16,5
3.500 bis unter 4.000 Euro	11,8	13,7	9,8
4.000 Euro und mehr	8,6	8,0	9,3
<b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>			
1 Person	28,6	30,0	27,1
2 Personen	68,8	67,4	70,3
3 Personen und mehr	2,3	2,6	2,1
<b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b>			
Mutter	89,1	87,4	90,9
Vater	10,7	12,4	8,8
andere erziehungsberechtigte Person	0,3	0,2	0,3

Lesebeispiel  
39,8% der 4- bis 5-Jährigen leben in einem Haushalt mit vier Personen.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Prozent (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
in %	100,0	100,0	100,0
<b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>			
18 bis unter 30 Jahre	21,1	21,2	21,0
30 bis unter 40 Jahre	64,7	67,0	62,3
40 bis unter 50 Jahre	13,2	10,8	15,8
50 bis unter 60 Jahre	0,8	1,0	0,6
60 Jahre und älter	0,1	0,0	0,3
<b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	23,5	22,5	24,5
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	30,8	31,1	30,5
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	30,0	29,7	30,2
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	15,5	16,6	14,4
<b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>			
berufstätig	93,2	92,1	94,4
zurzeit arbeitslos	3,6	4,7	2,3
Rentner, Pensionär	0,0	0,0	0,0
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	0,9	0,7	1,0
nicht berufstätig	2,2	2,4	2,0
<b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>			
Selbständige/ Freiberufler	6,6	8,4	4,7
Leitende Angestellte	18,6	16,5	20,8
sonstige Angestellte	49,3	47,4	51,4
Beamte	6,4	7,9	4,8
Arbeiter	18,6	19,0	18,1
<b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	21,5	18,6	24,5
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	43,6	41,7	45,6
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	25,0	29,2	20,6
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	9,5	10,6	8,3
<b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>			
berufstätig	67,8	66,1	69,6
zurzeit arbeitslos	6,0	6,9	5,1
Rentner, Pensionär	0,0	0,0	0,0
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	0,9	0,7	1,0
nicht berufstätig	24,6	26,1	23,1
<b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>			
Selbständige/ Freiberufler	3,3	3,7	2,9
Leitende Angestellte	5,0	4,4	5,7
sonstige Angestellte	74,5	72,9	76,1
Beamte	3,4	4,5	2,3
Arbeiter	11,6	12,1	11,1

### Lesebeispiel

64,7% der befragten Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen sind 30 bis unter 40 Jahre alt.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
<b>Geschlecht</b>			
männlich	737	737	0
weiblich	698	0	698
<b>Alter</b>			
4 Jahre	725	373	353
5 Jahre	710	364	345
<b>Kindergarten-/ Schulbesuch</b>			
Kindergarten/ Hort/ Kita	1.374	702	672
Schule	5	5	0
weder Kindergarten noch Schule	56	30	26
<b>Personen im Haushalt</b>			
2 Personen	87	50	37
3 Personen	655	331	324
4 Personen	571	295	276
5 Personen und mehr	121	61	61
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
unter 1.000 Euro	34	23	11
1.000 bis unter 1.500 Euro	45	20	25
1.500 bis unter 2.000 Euro	170	67	102
2.000 bis unter 2.500 Euro	251	133	119
2.500 bis unter 3.000 Euro	270	137	132
3.000 bis unter 3.500 Euro	227	112	115
3.500 bis unter 4.000 Euro	169	101	68
4.000 Euro und mehr	124	59	65
<b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>			
1 Person	410	221	189
2 Personen	987	496	491
3 Personen und mehr	34	19	14
<b>Verhältnis des befragten Erziehungsberechtigten zum Kind</b>			
Mutter	1.278	644	634
Vater	153	91	62
andere erziehungsberechtigte Person	4	2	2

Lesebeispiel  
56 Tsd. der 4- bis 5-Jährigen gehen weder in den Kindergarten noch in die Schule.

## Soziodemografie der 4- bis 5-Jährigen in Tausend (Fortsetzung)

Zielgruppe: Bevölkerung 4 bis 5 Jahre	Gesamt	Geschlecht	
		Jungen	Mädchen
Fallzahlen-Basis	652	335	317
in Tsd.	1.435	737	698
<b>Alter des befragten Erziehungsberechtigten</b>			
18 bis unter 30 Jahre	303	157	147
30 bis unter 40 Jahre	928	494	435
40 bis unter 50 Jahre	190	80	110
50 bis unter 60 Jahre	12	7	4
60 Jahre und älter	2	0	2
<b>Schulbildung des Hauptverdieners</b>			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	337	166	171
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	442	229	213
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	430	219	211
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	223	123	100
<b>Berufstätigkeit des Hauptverdieners</b>			
berufstätig	1.338	679	659
zurzeit arbeitslos	51	35	16
Rentner, Pensionär	0	0	0
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	13	5	7
nicht berufstätig	32	18	14
<b>Berufsgruppe des Hauptverdieners</b>			
Selbständige/ Freiberufler	95	62	33
Leitende Angestellte	267	122	145
sonstige Angestellte	708	350	358
Beamte	92	58	33
Arbeiter	267	140	127
<b>Schulbildung der haushaltsführenden Person</b>			
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne/ mit abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung	308	137	171
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur	625	307	318
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule	359	215	144
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum	136	78	58
<b>Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person</b>			
berufstätig	972	487	485
zurzeit arbeitslos	86	51	35
Rentner, Pensionär	0	0	0
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	12	5	7
nicht berufstätig	353	192	161
<b>Berufsgruppe der haushaltsführenden Person</b>			
Selbständige/ Freiberufler	48	28	20
Leitende Angestellte	72	32	40
sonstige Angestellte	1.069	538	531
Beamte	49	33	16
Arbeiter	166	89	77

### Lesebeispiel

1,34 Mio. der Hauptverdiener in den Haushalten der 4- bis 5-Jährigen sind berufstätig.

# Methodenbericht

**KMS 2018**

# 1 Ziel und Aufbau der Untersuchung

## 1.1 Untersuchungsziel und -typ

Mit der Kinder-Medien-Studie 2018 (KMS) wird eine Markt-Media-Studie vorgestellt, in der eine Fülle an Medien- und ergänzenden Informationen bei Kindern im Alter von 4 bis 13 Jahren erhoben wurden.

Durch Erfahrungen mit der KidsVA und ihren Vorläufern, die deutlich die Grenzen der Belastbarkeit von Kindern und Jugendlichen durch Umfragen aufgezeigt haben, erfolgte die Erhebung in einem Umfang, der bei dieser nicht unproblematischen Zielgruppe realisierbar ist. Fragebogenlängen, die bei Erwachsenen noch durchgeführt werden können, sind bei dieser Zielgruppe nicht durchsetzbar, ohne dass dabei die Qualität der Befragung erheblich leidet.

Deshalb werden einige Fragestellungen auf die Eltern ausgelagert. Im Doppel-Interview werden bei den 6- bis 13-Jährigen ein Kind und ein Erziehungsberechtigter befragt. Dadurch wird zusätzlich der Empfehlung des ADM Folge geleistet, die besagt, dass Interviews mit Minderjährigen unter 14 Jahren nicht ohne Kenntnis eines in der Wohnung anwesenden Erwachsenen durchzuführen sind. Dem Wunsch des Kindes im Interview von seinen Erziehungsberechtigten begleitet zu werden, bzw. dem Wunsch der Erziehungsberechtigten ihr Kind beim Interview zu begleiten, wird entsprochen.

Diese interessante Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen wird um Informationen zu 4- und 5-jährigen Kindern (Preschool) ergänzt. Dazu wird ein verkürzter Gesamtfragebogen genutzt, der Fragen zu den Gewohnheiten des ausgewählten Kindes sowie des Erziehungsberechtigten beinhaltet. Diese Fragen wurden komplett von den Erziehungsberechtigten beantwortet.

## 1.2 Auftraggeber

Auftraggeber der Kinder-Medien-Studie 2018 sind Blue Ocean Entertainment AG, Egmont Ehapa Media GmbH, Gruner + Jahr GmbH & Co KG, Panini Verlags GmbH, SPIEGEL-Verlag und Zeit Verlag.

## 1.3 Konzeption

Sämtliche Phasen des Projekts wurden in enger Zusammenarbeit zwischen den KMS-Trägerverlagen und der Immediate GmbH, Bremen, konzipiert.

## 1.4 Institute

Die Interviews wurden von

- Krämer Marktforschung GmbH, Münster
- MARPLAN Media- und Sozialforschungsgesellschaft mbH, Offenbach am Main

erhoben.

## 2 Erhebungsmethode

### 2.1 Feldmodell

Die KMS 2018 wird nach einem rollierenden Feldmodell durchgeführt, bei dem jeweils zwei Befragungswellen zusammengefügt werden. Durch die Zusammenfassung der beiden Wellen aus den Jahren 2017 und 2018 ergibt sich ein Datenbestand von insgesamt 2.649 Fällen für die 6- bis 13-Jährigen und 668 Fällen für die Preschooler.

### 2.2 Befragungstyp

In der KMS 2018 erfolgte die Befragung der 6- bis 13-Jährigen per C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing)/ C.A.S.I. (Computer Assisted Self Interviewing). Dabei wurde bei der Untersuchung zunächst das Kind und im Anschluss der Erziehungsberechtigte mit Hilfe eines Notebooks befragt. Auch die Befragung des Erziehungsberechtigten für die Preschool-Untersuchung wurde per C.A.P.I./ C.A.S.I. durchgeführt.

Für die C.A.P.I./ C.A.S.I.-Befragungen wurde den Instituten von der Immediate GmbH eine einheitliche Fragebogen-Software mit zwei Fragebogen-Versionen, die je nach Alter des Kindes aufgerufen wurden, zur Verfügung gestellt. Unterstützt wurde die Befragung im C.A.P.I.-Fragebogen durch ein Listenheft mit möglichen Antwortvorgaben.

### 2.3 Media-Abfrage

Damit das face-to-face-Interview für das Kind bzw. den Erziehungsberechtigten interessanter wird und die Media-Daten unabhängig von einem eventuellen Interviewereinfluss ermittelt werden können, wurde die Mediennutzung per C.A.S.I. erhoben. Dabei übergibt der Interviewer das Notebook an den Befragten, der selbst die notwendigen Eingaben vornimmt. Hierbei stand der Interviewer bei Bedarf helfend zur Seite. Bei der Preschool-Erhebung bekommt der Erziehungsberechtigte im C.A.S.I.-Teil nur eine Auswahl von Titeln, die für ein Kind der Altersklasse 4 bis 5 Jahre relevant sind.

Da die Ermittlung der Reichweiten über Titelsignets nicht zu validen Ergebnissen führt, wurde das sogenannte Titelseiten-Identifikations-Modell (TIM) verwendet.

Zunächst wurde für jeden Titel im Generalfilter abgefragt, ob das Kind den Titel schon gelesen, angeschaut oder darin geblättert hat. Zur visuellen Unterstützung erschien hierbei jeweils eine Collage mit mehreren Ausgaben des Titels. Auf Basis des Generalfilters wurden im zweiten Schritt für die jeweiligen Titel die Nutzung der Einzelausgaben anhand der Titelseiten erhoben. Jeweils sechs Ausgaben wurden auf einer Bildschirmseite absteigend in ihrer Aktualität visualisiert. Jede Ausgabe, die das Kind gelesen, angeschaut oder durchgeblättert hatte, war anzuklicken.

## 2.4 Liste der in der KMS 2018 untersuchten Ausgaben

Titel	Verlag	Erscheinungsweise	Preschool	Abgefragte Heft-Nummern
Barbie	Ehapa	monatlich	ja	3/17 bis 13/17, 1/18
Benjamin Blümchen	Ehapa	monatlich	ja	2/17 bis 13/17
Bibi & Tina	Blue Ocean	6-wöchentlich	ja	2/17 bis 9/17, 1/18
Bibi Blocksberg	Blue Ocean	6-wöchentlich	ja	1/17 bis 9/17
Bob der Baumeister	Panini	monatlich	ja	2/17 bis 13/17
Bussi Bär	Blue Ocean	monatlich	ja	3/17 bis 12/17, 1/18, 2/18
Dein Spiegel	Spiegel-Verlag	monatlich	nein	3/17 bis 12/17, 1/18, 2/18
Die drei ??? Kids	Blue Ocean	2-monatlich	ja	2/17 bis 6/17, 1/18
Disney Cars	Ehapa	monatlich	ja	2/17 bis 12/17, 1/18
Disney Die Eiskönigin	Ehapa	monatlich	ja	2/17 bis 12/17, 1/18
Disney Lustiges Taschenbuch	Ehapa	4-wöchentlich	nein	490 bis 501
Disney Prinzessin	Ehapa	monatlich	ja	2/17 bis 13/17
Disney Soy Luna	Ehapa	monatlich	nein	2/17 bis 12/17, 1/18
Disney Stars	Ehapa	6-wöchentlich (abgefragt monatlich)	ja	2/17 bis 12/17, 1/18
Donald Duck Sonderheft	Ehapa	monatlich	nein	357 bis 368
Dragons	Blue Ocean	monatlich	ja	24 bis 33
Feuerwehrmann Sam	Panini	monatlich	ja	2/17 bis 13/17
Filly-Magazin	Blue Ocean	4-wöchentlich	ja	3/17 bis 13/17, 1/18
FRAG doch mal die Maus	Blue Ocean	6-wöchentlich	ja	1/17 bis 9/17
Galileo genial	Ehapa	monatlich	nein	2/17 bis 12/17, 1/18
GEOLino	Gruner + Jahr	monatlich	nein	2/17 bis 12/17, 1/18
GEOLino Extra	Gruner + Jahr	2-monatlich	nein	63 bis 68
GEomini	Gruner + Jahr	monatlich	ja	2/17 bis 12/17, 1/18
Just Kick-It!	Panini	monatlich	nein	2/17 bis 12/17, 1/18
LEGO NINJAGO	Blue Ocean	monatlich	ja	22 bis 33
LEGO STAR WARS	Blue Ocean	monatlich	ja	20 bis 31
Lissy	Blue Ocean	monatlich	ja	2/17 bis 12/17, 1/18
Löwenzahn	Blue Ocean	6-wöchentlich	ja	2/17 bis 8/17, 1/18
Mia and me	Panini	monatlich	ja	2/17 bis 13/17
Micky Maus Comics	Ehapa	2-monatlich	nein	34 bis 39
Micky Maus - Magazin	Ehapa	2-wöchentlich	nein	34 bis 43/18, 1/18, 2/18
Paw Patrol	Panini	monatlich (abgefragt 2-monatlich)	ja	1/17 bis 6/17
Pferd&Co	Blue Ocean	6-wöchentlich	ja	2/17 bis 8/17, 1/18
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)	Blue Ocean	6-wöchentlich	ja	2/17 bis 8/17, 1/18
Prinzessin Lillifee	Blue Ocean	4-wöchentlich	ja	3/17 bis 13/17, 1/18
SpongeBob Schwammkopf	Ehapa	vierteljährlich (abgefragt 2-monatlich)	nein	1/17 bis 6/17
Star Wars Magazin	Panini	monatlich (abgefragt: 2-monatlich)	nein	18 bis 23/17, 1/18
WAS IST WAS	Blue Ocean	6-wöchentlich	ja	2/17 bis 9/17, 1/18
Wendy	Ehapa	3-wöchentlich	nein	7/17 bis 17/17, 1/18
Winnie Puuh	Ehapa	monatlich	ja	3/17 bis 12/17, 1/18, 2/18
ZEIT leo	Zeitverlag	2-monatlich	nein	1 bis 3/17, 5 bis 7/17

Für die Teilnahme der Titel an der Studie mussten folgende Voraussetzungen im Erhebungszeitraum erfüllt sein:

Der Zielgruppen-Schwerpunkt der Zeitschriften musste in der Altersgruppe der 4- bis 13-Jährigen liegen. Außerdem war mindestens eine 2-monatliche Erscheinungsweise erforderlich. Bis zu einem Stichtag kurz vor Beginn der Erhebung mussten mindestens sechs Ausgaben des Titels erschienen sein.

## 2.5 Interview-Dauer

Die folgende Tabelle enthält Angaben zur Dauer der Interviews der KMS Welle 2018 :

Dauer in Minuten	6-13 Jahre Kinder- C.A.P.I.-Interview	4-5 Jahre Gesamt- C.A.P.I.-Interview
bis 19 Minuten	5,4	0,3
20 bis 29 Minuten	21,0	22,6
30 bis 39 Minuten	37,6	39,7
40 bis 49 Minuten	25,7	26,0
50 bis 59 Minuten	8,5	7,8
60 Minuten und länger	1,6	3,6
Durchschnitt	36 Minuten	38 Minuten

## 3 Statistische Anlage der Untersuchung

### 3.1 Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der KMS 2018 ist die Wohnbevölkerung im Alter von 6 bis 13 Jahren in Privathaushalten der Bundesrepublik Deutschland mit 5,83 Millionen Personen sowie 1,43 Millionen 4- bis 5-Jährige. Analog der ma umfasst die Grundgesamtheit der KMS 2018 nicht nur Kinder in deutschen Privathaushalten, sondern bezieht sich insgesamt auf die deutsche und ausländische Wohnbevölkerung in Deutschland.

### 3.2 Auswahlverfahren

Bei einer Inzidenz der Zielgruppe von insgesamt nur 12,6% in der Gesamtbevölkerung (6 bis 13 Jahre: 10,3%, 4 bis 5 Jahre: 3,9%) ist das Quotenverfahren eine geeignete Methode, um eine Zielperson auszuwählen. Die einzelnen Quotenzellen wurden hierbei vom koordinierenden Institut nach Vorlage der Ergebnisse des Mikrozensus vorgegeben. Dabei wurden folgende Variablen berücksichtigt:

- Alter
- Geschlecht
- Bundesland
- Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)
- Ortsgröße politisch

Zusätzlich zu den oben aufgeführten Vorgaben und deren Verknüpfungen wurde vom koordinierenden Institut vorgegeben, dass in Großstädten ab 500.000 Einwohnern eine jeweils entsprechend beschränkte Anzahl an Interviews pro Stadtteil gemacht werden sollten, um eine möglichst gute Abdeckung aller sozialen Schichten zu erreichen.

### 3.3 Zeitmodell der Stichprobe

Die KMS setzt aus Gründen der Titelerhebung, bei der konkrete Cover zu identifizieren sind, auf einem spezifischen Zeitmodell auf. Die letzten 12 Monate dienen zumeist als Bezugsgröße. Das bedeutet für Monatsobjekte die 10 bis 11 Monatsausgaben des letzten Jahres (hier 2017 ) sowie die erste oder die ersten zwei Ausgaben des Jahres 2018 . Bei Titeln mit 2-monatlicher Erscheinungsweise werden die letzten sechs Ausgaben, die bis zu einem Stichtag Mitte Januar erschienen sind, berücksichtigt. Das sind zumeist die sechs Ausgaben des letzten Jahres oder fünf des letzten und die erste Ausgabe des aktuellen Jahres. Damit wird vermieden, dass sich die Erhebung auf 24 Monate ausweitet. Bei 14-täglichen Zeitschriften werden die 12 Ausgaben der letzten sechs Monate (August 2017 bis Januar 2018 ) abgefragt.

Der Zeitraum für Wochentitel wurde ebenfalls auf das letzte Halbjahr definiert, wobei nur jede zweite Ausgabe einbezogen wurde, um die 12 Erhebungsnummern aus den 24 erschienenen Ausgaben zu erhalten. Dadurch wird eine Beschränkung auf nur ein Quartal des Jahres vermieden.

Dieser Bezugsraum determiniert auch den Starttermin der Feldzeit von Mitte Februar 2018 an, wobei die letzte Ausgabe des zuletzt erschienenen Objekts noch die Gelegenheit haben muss, Leser einzusammeln.

## 4 Durchführung der Untersuchung

### 4.1 Zeitlicher Ablauf

Erstellung der Fragebögen	November bis Dezember 2017
Programmierung der Fragebogen-Software	Dezember 2017 bis Februar 2018
Feldzeit	12. Februar bis 02. April 2018
Datenaufbereitung	April bis Mai 2018
Redressement	Mai 2018
Bereitstellung des Datensatzes	Mitte Juni 2018
Codeplan-Konzeption	Juni 2018
Erstellung des Berichtsbandes	Juni 2018

### 4.2 Quoten-Kontrolle

Den beteiligten Feldinstituten wurde ein Online-Reporting-Tool zur Verfügung gestellt, um die Einhaltung der vorgegebenen Quoten täglich kontrollieren zu können. Damit konnten jedem Interviewer Informationen gegeben werden, welche Quoten in seiner Region noch offen sind. Mögliche Befragungen wurden nach Rückmeldung des Interviewers vom Feldinstitut freigegeben. Somit konnte sichergestellt werden, dass die einzelnen Quotenzellen nicht zu stark übererfüllt wurden. Der Status der Quoten-Erfüllung wurde bei jeder Übertragung neuer Interviews aktualisiert.

## 4.3 Erfüllung der Quoten-Vorgaben 2018

	6 bis 13 Jahre				Preschool 4 bis 5 Jahre			
	Soll		Ist		Soll		Ist	
	960		1.002		240		255	
<b>Geschlecht</b>								
männlich	494	51%	516	51%	123	51%	130	51%
weiblich	466	49%	486	49%	117	49%	125	49%
<b>Alter</b>								
4 Jahre	-	-	-	-	121	50%	126	49%
5 Jahre	-	-	-	-	119	50%	129	51%
6 Jahre	120	13%	124	12%	-	-	-	-
7 Jahre	117	12%	120	12%	-	-	-	-
8 Jahre	120	13%	125	12%	-	-	-	-
9 Jahre	120	13%	124	12%	-	-	-	-
10 Jahre	119	12%	122	12%	-	-	-	-
11 Jahre	120	13%	124	12%	-	-	-	-
12 Jahre	122	13%	123	12%	-	-	-	-
13 Jahre	122	13%	140	14%	-	-	-	-
<b>Bundesland</b>								
Schleswig-Holstein	34	4%	36	4%	8	3%	8	3%
Hamburg	21	2%	25	2%	6	3%	6	2%
Niedersachsen	95	10%	98	10%	22	9%	23	9%
Bremen	8	1%	9	1%	2	1%	2	1%
Nordrhein-Westfalen	212	22%	222	22%	50	21%	56	22%
Hessen	72	8%	64	6%	18	8%	13	5%
Rheinland-Pfalz	46	5%	48	5%	12	5%	15	6%
Baden-Württemberg	131	14%	126	13%	31	13%	30	12%
Bayern	150	16%	161	16%	36	15%	38	15%
Saarland	10	1%	12	1%	3	1%	3	1%
Berlin	40	4%	47	5%	12	5%	16	6%
Brandenburg	29	3%	29	3%	8	3%	9	4%
Mecklenburg-Vorpommern	18	2%	19	2%	5	2%	5	2%
Sachsen	46	5%	47	5%	13	5%	11	4%
Sachsen-Anhalt	24	3%	26	3%	7	3%	10	4%
Thüringen	24	3%	33	3%	7	3%	10	4%
<b>Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)</b>								
ja	579	60%	576	57%	124	52%	113	44%
nein	381	40%	426	43%	116	48%	142	56%
<b>Gemeindegrößenklasse (politisch)</b>								
unter 50.000 Einwohner	589	61%	587	59%	140	58%	151	59%
50.000 - 100.000 Einwohner	83	9%	122	12%	22	9%	26	10%
100.000 - 500.000 Einwohner	136	14%	135	13%	37	15%	36	14%
500.000 und mehr Einwohner	152	16%	158	16%	41	17%	42	16%

Durch das Online-Reporting-Tool war es sowohl den Feldinstituten als auch dem koordinierenden Institut möglich, die Erfüllung der Quoten schon während der Feldzeit täglich zu kontrollieren und gegebenenfalls nachzusteuern. Dadurch ist es gelungen, eine Stichprobe zu bilden, die eine hohe Übereinstimmung mit den Ergebnissen der amtlichen Statistik bezüglich der Verteilung der Quoten-Merkmale erzielt.

## 4.4 Interviewer-Kontrollen

Die Interviewer, die an der KMS 2018 mitgearbeitet haben, verfügten alle über Erfahrungen im Bereich Media- bzw. C.A.P.I.-Untersuchungen, sowie mit Befragungen bei dieser besonderen Zielgruppe der Minderjährigen. Die Einweisung in die Befragung erfolgte detailliert in schriftlicher Form.

Zum Aufspielen der Fragebogen-Software auf das Notebook erhielten alle Interviewer eine Installationsanweisung. Außerdem mussten Testinterviews durchgeführt werden, um den sicheren Umgang mit der Software zu gewährleisten. Eventuelle Rückfragen konnten mit dem Feldinstitut besprochen werden.

Insgesamt wurden bei über 20% der eingegangenen Interviews Kontaktkontrollen durchgeführt. Dabei wurde die Zielperson, in diesem Fall der Erziehungsberechtigte des befragten Kindes, schriftlich bzw. telefonisch kontaktiert, um das Interview zu bestätigen. Zusätzlich erfolgte eine genaue Prüfung zweifelhafter Interviews. Hierbei wurde der Kontakt sowohl beim Interviewer als auch im Haushalt nachgefragt. Interviews, die von der Zielperson nicht bestätigt werden konnten, wurden gelöscht.

## 5 Datenübertragung und -verarbeitung

### 5.1 Übermittlung und Kontrolle

Sowohl beendete als auch unterbrochene Interviews wurden von den Feldinstituten täglich über den bereitgestellten Web-Service übermittelt. Abgeschlossene Interviews wurden schon beim Eingang automatisch geprüft, u.a. auf Vollständigkeit der Quotenmerkmale, Plausibilität der Start- und Endzeiten des Interviews, Interviewdauer oder Leseverhalten des Befragten. Dabei wurden auffällige Interviews auf der Web-Seite als zweifelhaft markiert und waren sowohl für das koordinierende Institut als auch für die Feldinstitute einzusehen. Die Interviews konnten daraufhin einer gezielten Kontrolle unterzogen und gegebenenfalls gelöscht werden.

Zusätzlich zu den automatischen Prüfungen der Interviews wurden vom koordinierenden Institut Kontrollen auf Einzelfall-Ebene durchgeführt. Berücksichtigt wurden beispielsweise Dubletten-Prüfungen insgesamt, nach Instituten, Interviewern oder Haushalten. Ebenso wurden Verweildauern zwischen den Interviews allgemein und gegebenenfalls in Verbindung mit einem Ortswechsel des Interviewers geprüft. Hierbei auffällige Interviews wurden den Feldinstituten zur erneuten Kontrolle gemeldet.

### 5.2 Bereinigung

Die Daten aus der Kinder- und Elternbefragung wurden umfassenden Plausibilitätsprüfungen unterzogen, die sämtliche Fragen und deren Querverbindungen berührte.

## 5.3 Redressement

Die Vorgabe von Quoten und deren Erfüllung erzielte bereits eine hohe Übereinstimmung mit den amtlichen Daten. Restabweichungen wurden durch Gewichtung an die Soll-Vorgaben des Mikrozensus 2016 angepasst.

Die Befragungswellen wurden zunächst für sich gewichtet. Bei der abschließenden Gewichtung wurde ein 50:50-Verhältnis der beiden Wellen hergestellt. Für die Preschooler geschieht dies analog.

Die hierfür herangezogenen Variablen enthalten folgende Merkmale, sowie deren Verknüpfungen:

1. Geschlecht (2)
2. Bundesland (16)
3. Alter (10)
4. Geschlecht (2) × West/Ost (2)
5. Alter (10) × West/Ost (2)
6. Geschlecht (2) × West/Ost (2) × Alter (10)
7. Geschlecht (2) × Bundesland (12)\*
8. Geschlecht (2) × Alter (10)
9. Geschlecht (2) × Alter (5)\* × Bundesland (12)\*
10. Schulbildung des Hauptverdieners (3)
11. Geschwister (2)
12. Alter (10) × Geschwister (2)

Aufgrund der geringen Fallzahl einiger Zellen (siehe Punkte 7 und 9 im Zellenplan) wurden die Variablen Bundesland bzw. Alter zusammengefasst (\*):

Bei den Bundesländern sind das

Schleswig-Holstein und Hamburg  
Niedersachsen und Bremen  
Rheinland-Pfalz und Saarland  
Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

Die fünf Altersklassen setzen sich zusammen aus

4 und 5 Jahre  
6 und 7 Jahre  
8 und 9 Jahre  
10 und 11 Jahre  
12 und 13 Jahre.

Im Datensatz der 6- bis 13-Jährigen entspricht die gewichtete der ungewichteten Fallzahl von 2.649. Im Gesamtdatensatz der 4- bis 13-Jährigen ergeben sich aus 3.317 ungewichteten 3.301 gewichtete Fälle.

## 5.4 Soziodemografischer Strukturvergleich nach Gewichtung

Nach der Gewichtung ergibt sich folgender soziodemografischer Strukturvergleich:

	6 bis 13 Jahre		Preschool 4 bis 5 Jahre	
	Amtliche Statistik	KMS 2018	Amtliche Statistik	KMS 2018
Basis = 100%	5,79 Mio.	2.060 Fälle	1,38 Mio.	394 Fälle
<b>Geschlecht</b>				
Jungen	51,4	51,4	51,4	51,4
Mädchen	48,6	48,6	48,6	48,6
<b>Alter</b>				
4 Jahre	-	-	50,5	50,5
5 Jahre	-	-	49,5	49,5
6 Jahre	12,5	12,5	-	-
7 Jahre	12,3	12,3	-	-
8 Jahre	12,6	12,6	-	-
9 Jahre	12,5	12,5	-	-
10 Jahre	12,3	12,3	-	-
11 Jahre	12,4	12,4	-	-
12 Jahre	12,7	12,7	-	-
13 Jahre	12,7	12,7	-	-
<b>Bundesland</b>				
Schleswig-Holstein	3,5	3,5	3,4	3,4
Hamburg	2,1	2,1	2,3	2,3
Niedersachsen	9,9	9,9	9,4	9,4
Bremen	0,8	0,8	0,8	0,8
Nordrhein-Westfalen	22,1	22,1	21,7	21,7
Hessen	7,7	7,7	7,7	7,7
Rheinland-Pfalz	4,8	4,8	4,8	4,8
Baden-Württemberg	13,8	13,8	13,4	13,4
Bayern	15,6	15,6	15,7	15,7
Saarland	1,1	1,1	1,1	1,1
Berlin	4,2	4,2	4,8	4,8
Brandenburg	2,9	2,9	3	3
Mecklenburg-Vorpommern	1,8	1,8	1,9	1,9
Sachsen	4,7	4,7	5,1	5,1
Sachsen-Anhalt	2,4	2,4	2,5	2,5
Thüringen	2,4	2,4	2,5	2,5

## 5.5 Aktualisierungsfusionen

Durch die gemeinsame Publikation von zwei Befragungswellen wurde es seit der KMS 2018 notwendig, neu in der aktuellen Welle erhobene Informationen durch Fusion in die 'Alt'-Welle zu übertragen. Durch dieses Vorgehen können aktuelle Daten und Fragestellungen auch in einem rollierenden System für alle Befragten ausgewertet werden.

Die Donoren (aktuelle Welle) und Rezipienten ('Alt'-Welle) wurden über ein mathematisches Optimierungsverfahren so verbunden, dass die Summe der Ähnlichkeitswerte für die verknüpften Fälle maximiert wird und die strukturellen Verhältnisse des Donorenbestands erhalten bleiben.

## 5.6 Berechnung der Titelreichweiten

Pro Titel wurden K1-Lesewahrscheinlichkeiten berechnet. Das ist das Verhältnis der Anzahl der als gelesen identifizierten Ausgaben zur Gesamtzahl der Chancen, die sich nach der Anzahl der jeweils abgefragten Ausgaben richtet. In der Regel sind das 12 Ausgaben bei Wochen-, 2-wöchentlichen und Monatstiteln. Bei Titeln, die 2-monatlich erscheinen, sind es 6 Ausgaben.

Der WLK wurde definiert über 'zumindest eine der zuletzt erschienenen, konkreten Ausgaben gelesen oder durchgeblättert'. Die erhobenen Ausgaben können der Tabelle in Kapitel 2.4 entnommen werden (siehe auch Kapitel 3.3).

## 6 Zusatz

Die Durchführung der Kinder-Medien-Studie 2018 entspricht den Vorgaben der Europäischen Norm *EN 15707:2008: Printmedienanalysen - Begriffe und Dienstleistungen*.

# Codepläne

**KMS 2018**

# **CODEPLAN**

**KMS 2018**

## **Allgemeine Angaben**

Identifikationsmerkmale

Satzlänge: 10000

Fall-Nummer .....  1-4

Gewicht KMS 6-13 .....  20-24

Gewicht KMS Preschool 4-13 .....  30-34

Bundesland

- Schleswig-Holstein .....  1830-1831  
1
- Hamburg .....  2
- Niedersachsen .....  3
- Bremen .....  4
- Nordrhein-Westfalen .....  5
- Hessen .....  6
- Rheinland-Pfalz .....  7
- Baden-Württemberg .....  8
- Bayern .....  9
- Saarland .....  10
- Berlin .....  11
- Brandenburg .....  12
- Mecklenburg-Vorpommern .....  13
- Sachsen .....  14
- Sachsen-Anhalt .....  15
- Thüringen .....  16

Wohnortgrößenklasse politisch

- unter 2.000 Einwohner .....  1833  
1
- 2.000 bis unter 5.000 Einwohner .....  2
- 5.000 bis unter 20.000 Einwohner .....  3
- 20.000 bis unter 50.000 Einwohner .....  4
- 50.000 bis unter 100.000 Einwohner .....  5
- 100.000 bis unter 500.000 Einwohner .....  6
- 500.000 Einwohner und mehr .....  7

Wohnortgrößenklasse nach BIK

- unter 2.000 Einwohner .....  1834  
1
- 2.000 bis unter 5.000 Einwohner .....  2
- 5.000 bis unter 20.000 Einwohner .....  3
- 20.000 bis unter 50.000 Einwohner .....  4
- 50.000 bis unter 100.000 Einwohner .....  5
- 100.000 bis unter 500.000 Einwohner .....  6
- 500.000 Einwohner und mehr .....  7

# **CODEPLAN**

**KMS 6 bis 13 Jahre**

**Fragebogen für Kinder und Jugendliche**

**1** INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

- 6 Jahre .....  <sup>311-312</sup><sub>6</sub>
- 7 Jahre .....  <sub>7</sub>
- 8 Jahre .....  <sub>8</sub>
- 9 Jahre .....  <sub>9</sub>
- 10 Jahre .....  <sub>10</sub>
- 11 Jahre .....  <sub>11</sub>
- 12 Jahre .....  <sub>12</sub>
- 13 Jahre .....  <sub>13</sub>

**2** INT.: GESCHLECHT DES KINDES INFORMELL ANKLICKEN!

- männlich .....  <sup>331</sup><sub>1</sub>
- weiblich .....  <sub>2</sub>

**3** Welche Schule besuchst Du?

- Grundschule .....  <sup>321</sup><sub>1</sub>
- Hauptschule .....  <sub>2</sub>
- Realschule .....  <sub>3</sub>
- Gymnasium .....  <sub>4</sub>
- Gesamtschule .....  <sub>5</sub>
- andere Schule .....  <sub>6</sub>
- noch nicht eingeschult .....  <sub>7</sub>

5

**INT.: LISTE A VORLEGEN!**

Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst.

**INT.: FREIZEITÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!**

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren.....	<input type="checkbox"/> 340 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Sport treiben.....	<input type="checkbox"/> 341 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
im Freien spielen.....	<input type="checkbox"/> 342 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Freunden zusammen sein.....	<input type="checkbox"/> 343 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge).....	<input type="checkbox"/> 344 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
ins Kino gehen.....	<input type="checkbox"/> 388 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen.....	<input type="checkbox"/> 345 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Kochen/ Backen.....	<input type="checkbox"/> 348 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten.....	<input type="checkbox"/> 346 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Puzzeln.....	<input type="checkbox"/> 347 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele).....	<input type="checkbox"/> 349 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen.....	<input type="checkbox"/> 350 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen.....	<input type="checkbox"/> 351 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen.....	<input type="checkbox"/> 352 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen.....	<input type="checkbox"/> 353 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen.....	<input type="checkbox"/> 354 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren.....	<input type="checkbox"/> 389 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Youtube schauen.....	<input type="checkbox"/> 390 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Handhelds (z.B. Nintendo DS, PlayStation Vita) spielen.....	<input type="checkbox"/> 391 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Spielkonsolen (z.B. PlayStation, Nintendo, Xbox) spielen.....	<input type="checkbox"/> 392 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Spiele auf Tablet, Smartphone oder Computer/ Laptop spielen.....	<input type="checkbox"/> 393 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
ausruhen/ nichts tun, chillen.....	<input type="checkbox"/> 355 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

7

**FALLS IN FRAGE 5 SPORT TREIBEN MINDESTENS SELTEN:**

Du hast gesagt, Du machst Sport in Deiner Freizeit. Welche Sportarten sind das?

**INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!  
MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.**

Ballet, Tanzen.....	<input type="checkbox"/> 373 1	Schwimmen.....	<input type="checkbox"/> 382 1
Fußball spielen.....	<input type="checkbox"/> 374 1	Skateboard/ Longboard fahren, Inline skaten.....	<input type="checkbox"/> 383 1
Handball, Volleyball.....	<input type="checkbox"/> 375 1	Tennis, Tischtennis.....	<input type="checkbox"/> 384 1
Hockey.....	<input type="checkbox"/> 376 1	Turnen.....	<input type="checkbox"/> 385 1
Kampfsport.....	<input type="checkbox"/> 377 1	anderer Sport.....	<input type="checkbox"/> 386 1
Klettern.....	<input type="checkbox"/> 378 1	keine Angabe.....	<input type="checkbox"/> 387 9
Leichtathletik.....	<input type="checkbox"/> 379 1		
Rad fahren.....	<input type="checkbox"/> 380 1		
Reiten.....	<input type="checkbox"/> 381 1		

9

**INT.: LISTE A VORLEGEN!**

In Deiner Freizeit kannst Du viele Sachen machen, bei denen Du Dir etwas anschauen, etwas anhören oder etwas lesen kannst.

Zunächst einmal zum Themen Sehen.

Schaust Du Dir in Deiner Freizeit ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) an und wenn ja, wie oft machst Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

**INT.: BITTE AUF DIE UNTERSCHIEDE ZWISCHEN DEN ANTWORTMÖGLICHKEITEN Filme und Serien UND Fernseh-sendungen HINWEISEN UND GEGEBENENFALLS ERKLÄREN.**

**HINWEIS FÜR DEN INTERVIEWER: MIT Filme und Serien SIND HIER HANDLUNGSSTRÄNGE GEMEINT, DIE VON SCHAUSPIELERN ODER ANDEREN FIGUREN VERFOLGT WERDEN. ES HANDELT SICH DABEI MEIST UM FIKTIVE INHALTE. MIT Fernsehsendungen SIND HIER (MEIST) FÜR DAS FERNSEHEN PRODUZIERTE FORMATE GEMEINT, DIE KEINEN FIKTIVEN HANDLUNGSBOGEN HABEN.**

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie
Filme und Serien .....	<input type="checkbox"/> <sup>1104</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Fernsehsendungen (z.B. Quiz- und Wissenssendungen, Casting- und Unterhaltungsshow, Nachrichten- oder Sportsendungen etc.) .....	<input type="checkbox"/> <sup>1105</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

10

**FALLS FRAGE 9 FILME UND SERIEN MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:**

**INT.: LISTE A VORLEGEN!**

Du hast gesagt, Du schaust Dir in Deiner Freizeit Filme und Serien an. Machst Du das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN)? Und wenn ja, sage mir auch hier wieder wie oft Du das machst.

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft ...	<input type="checkbox"/> <sup>1106</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender ...	<input type="checkbox"/> <sup>1107</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> <sup>1108</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo .....	<input type="checkbox"/> <sup>1109</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Streaming-Diensten wie z.B. Amazon Prime, Netflix .....	<input type="checkbox"/> <sup>1110</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

11

**FALLS FRAGE 9 FERNSEHSENDUNGEN MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:**

**INT.: LISTE A VORLEGEN!**

Du hast gesagt, Du schaust Dir in Deiner Freizeit Fernsehsendungen an. Machst Du das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN)? Und wenn ja, sage mir auch hier wieder wie oft Du das machst.

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft ...	<input type="checkbox"/> <sup>1111</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender ...	<input type="checkbox"/> <sup>1112</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> <sup>1113</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo .....	<input type="checkbox"/> <sup>1114</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**12** INT.: LISTE B VORLEGEN!

Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema Hören.

Hörst Du ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in Deiner Freizeit und wenn ja, wie oft tust Du das?

Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie
Musik.....	<input type="checkbox"/> 1115 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Radiosendungen (also das, was außer der Musik im Radio läuft) .....	<input type="checkbox"/> 1116 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Hörspiele, Hörbücher .....	<input type="checkbox"/> 1117 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**13** FALLS FRAGE 12 MUSIK MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Du hast gesagt, Du hörst in Deiner Freizeit Musik. Machst Du das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN)? Und wenn ja, sage mir auch hier wieder wie oft Du das machst.

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Radio läuft .....	<input type="checkbox"/> 1118 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Internetangeboten der Radiosender .....	<input type="checkbox"/> 1119 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit CDs .....	<input type="checkbox"/> 1120 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> 1121 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube .....	<input type="checkbox"/> 1122 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**14** FALLS FRAGE 12 RADIOSENDUNGEN MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Du hast gesagt, Du hörst in Deiner Freizeit Radiosendungen an. Machst Du das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN)? Und wenn ja, sage mir auch hier wieder wie oft Du das machst?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Radio läuft .....	<input type="checkbox"/> 1123 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Internetangeboten der Radiosender .....	<input type="checkbox"/> 1124 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> 1126 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube .....	<input type="checkbox"/> 1127 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**15** FALLS FRAGE 12 HÖRSPIELE, HÖRBÜCHER MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Du hast gesagt, Du hörst in Deiner Freizeit Hörspiele, Hörbücher an. Machst Du das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN)? Und wenn ja, sage mir auch hier wieder wie oft Du das machst?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Radio läuft .....	<input type="checkbox"/> 1128 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Internetangeboten der Radiosender .....	<input type="checkbox"/> 1129 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit CDs .....	<input type="checkbox"/> 1130 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> 1131 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube .....	<input type="checkbox"/> 1132 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**16** *INT.: LISTE B VORLEGEN!*

Zuletzt zum Thema Lesen.

Liest oder schaust Du Dir in Deiner Freizeit ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) an und wenn ja, wie oft tust Du das?

Ist das so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?

Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder elektronisch (also z.B. auf dem Ebook-Reader) lesen.

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie
Bücher .....	<input type="checkbox"/> 1133 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Zeitschriften, Magazine, Comics .....	<input type="checkbox"/> 1134 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Tageszeitungen .....	<input type="checkbox"/> 1135 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**17** *FALLS IN FRAGE 16 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:*

*NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 16 MIT JA BEANTWORTET WURDEN:*

*INT.: LISTE B VORLEGEN!*

Sage mir bitte, wie oft Du das gerade genannte in deiner Freizeit von Papier liest oder anschaust.

Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

<u>von Papier</u>	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern .....	<input type="checkbox"/> 1136 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Zeitschriften, Magazine, Comics .....	<input type="checkbox"/> 1137 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Tageszeitungen .....	<input type="checkbox"/> 1138 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**18** *FALLS IN FRAGE 16 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:*

*NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 16 MIT JA BEANTWORTET WURDEN:*

*INT.: LISTE B VORLEGEN!*

Sage mir jetzt bitte, wie oft Du das gerade genannte in Deiner Freizeit elektronisch liest oder anschaust.

Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

<u>elektronisch</u>	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern .....	<input type="checkbox"/> 1139 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Zeitschriften, Magazine, Comics .....	<input type="checkbox"/> 1140 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Tageszeitungen .....	<input type="checkbox"/> 1141 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

## 21 Auswertbare Medien

Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob Du darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.

Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, in der Schule, bei Freunden oder anderswo.

Denke besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

		P-Wert Position
Barbie .....		2500-2502
Benjamin Blümchen .....		2503-2505
Bibi & Tina .....		2509-2511
Bibi Blocksberg .....		2506-2508
Bob der Baumeister .....		2512-2514
Bussi Bär .....		2617-2619
Dein Spiegel .....		2515-2517
Die drei ??? Kids .....		2518-2520
Disney Cars .....		2521-2523
Disney Die Eiskönigin .....		2524-2526
Disney Lustiges Taschenbuch .....		2527-2529
Disney Prinzessin .....		2530-2532
Disney Soy Luna .....		2620-2622
Disney Stars .....		2533-2535
Donald Duck Sonderheft .....		2539-2541
Dragons .....		2542-2544
Feuerwehrmann Sam .....		2545-2547
Filly-Magazin .....		2548-2550
FRAG doch mal die Maus .....		2551-2553
Galileo Genial .....		2554-2556
GEOlino .....		2557-2559
GEOlino Extra .....		2560-2562
GEOmini .....		2563-2565

## 21 Auswertbare Medien

Fortsetzung

		P-Wert Position
Just Kick-it!		2569-2571
LEGO NINJAGO		2572-2574
LEGO STAR WARS		2575-2577
Lissy		2623-2625
Löwenzahn		2578-2580
Mia and me		2581-2583
Micky Maus Comics		2626-2628
Micky Maus - Magazin		2584-2586
Paw Patrol		2629-2631
Pferd & Co		2587-2589
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)		2593-2595
Prinzessin Lillifee		2596-2598
SpongeBob Schwammkopf		2599-2601
Star Wars Magazin		2632-2634
WAS IST WAS		2605-2607
Wendy		2608-2610
Winnie Puuh		2611-2613
ZEIT leo		2614-2616

**24**

*INT.: LISTE C VORLEGEN!*

*FALLS IN FRAGE 401 MINDESTENS EIN TITEL JA, SONST FRAGE 28:*

Die folgenden Aussagen können auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen.

Bitte sage mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob das zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für ganz bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft.

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.....	<input type="checkbox"/> 475 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.....	<input type="checkbox"/> 476 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit Anderen.....	<input type="checkbox"/> 477 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf. ....	<input type="checkbox"/> 478 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich gebe die Zeitschriften an Andere weiter.....	<input type="checkbox"/> 479 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Wenn ich Zeitschriften lese, höre oder schaue ich nebenbei keine anderen Sachen.....	<input type="checkbox"/> 480 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9

**25**

*INT.: LISTE D VORLEGEN!*

Und warum liest Du Zeitschriften?

Sage mir bitte auch hier inwieweit die folgenden Aussagen zutreffen.

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Ich kann etwas lernen.....	<input type="checkbox"/> 487 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich kann bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen. ....	<input type="checkbox"/> 488 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich kann an Wettbewerben (z.B. Malen, Basteln, Fotografieren) teilnehmen..	<input type="checkbox"/> 489 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Weil mich die Geschichten/ Inhalte interessieren. ....	<input type="checkbox"/> 490 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Weil es mir Spaß macht.....	<input type="checkbox"/> 491 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich kann mich gut damit ablenken und in andere Welten eintauchen.....	<input type="checkbox"/> 492 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich schaue mir gerne die Bilder, Zeichnungen oder Comics an.....	<input type="checkbox"/> 493 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Meine Freunde lesen die gleichen Zeitschriften.....	<input type="checkbox"/> 494 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Ich möchte mitreden können. ....	<input type="checkbox"/> 495 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Weil Zeitschriften mich immer wieder auf gute Ideen bringen.....	<input type="checkbox"/> 496 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Weil ich die dort enthaltenen Poster/ Sammelbilder/ Bastelbögen/ Sticker mag. ....	<input type="checkbox"/> 497 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Weil dort oft kleine Spielzeuge, Bücher usw. beiliegen.....	<input type="checkbox"/> 498 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9

**28**

Ich nenne Dir nun einige Themenbereiche, die Dich interessieren könnten.  
 Bitte sage mir zu jedem Thema, ob Du daran, wenn auch nur wenig, interessiert bist.  
INT.: THEMENBEREICHE VORLESEN UND ZU JEDEM DIE ANTWORT MARKIEREN!

	ja, interes- siert	nein, nicht interes- siert	keine Angabe
Ritter .....	<input type="checkbox"/> 525 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Prinzessinnen/ Feen .....	<input type="checkbox"/> 526 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Drachen .....	<input type="checkbox"/> 545 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Vampire, Hexen, Monster .....	<input type="checkbox"/> 527 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Piraten .....	<input type="checkbox"/> 528 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Indianer .....	<input type="checkbox"/> 529 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Superhelden .....	<input type="checkbox"/> 530 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Agenten, Detektive .....	<input type="checkbox"/> 531 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Sport, Fußball .....	<input type="checkbox"/> 532 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Autos .....	<input type="checkbox"/> 533 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Feuerwehr .....	<input type="checkbox"/> 534 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Weltraumabenteuer .....	<input type="checkbox"/> 535 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Bauernhof .....	<input type="checkbox"/> 536 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Pferde .....	<input type="checkbox"/> 537 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Haustiere .....	<input type="checkbox"/> 538 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Dinosaurier .....	<input type="checkbox"/> 539 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Wissenschaft, Experimente .....	<input type="checkbox"/> 540 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Natur, Umwelt .....	<input type="checkbox"/> 541 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Dschungel .....	<input type="checkbox"/> 546 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
aktuelle Themen .....	<input type="checkbox"/> 542 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Schule .....	<input type="checkbox"/> 543 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Reisen, andere Länder .....	<input type="checkbox"/> 544 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Zeitgeschichte .....	<input type="checkbox"/> 547 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
andere Themen .....	<input type="checkbox"/> 548 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

**32**

INT.: LISTE E VORLEGEN!

Mal abgesehen vom Reden miteinander, auf welche Arten unterhältst Du Dich noch mit Deinen Freunden?  
 Wie ist das beim ... (ITEM AUS LISTE NENNEN), machst Du das häufig, ab und zu oder gar nicht?

	häufig	ab und zu	gar nicht	keine Angabe
Telefonieren (egal, ob mit oder ohne Video) .....	<input type="checkbox"/> 1250 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Textnachrichten schreiben (z.B. SMS, E-Mail, Whatsapp)/ chatten .....	<input type="checkbox"/> 1251 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Briefe, Postkarten schreiben .....	<input type="checkbox"/> 1252 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Sprachnachrichten schicken .....	<input type="checkbox"/> 1253 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Bilder, Status posten .....	<input type="checkbox"/> 1254 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9

**33** INT.: LISTE E VORLEGEN!

Ein paar der Sachen, die ich Dich gerade abgefragt habe, kann man mit Apps auf dem Handy/ Smartphone oder Tablet machen. Falls Du das tust, welche der folgenden Apps benutzt Du bei der Kommunikation mit Deinen Freunden?

INT.: JEDE ANTWORT ABFRAGEN. MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

-  Facebook .....  1260  
1
-  WhatsApp .....  1261  
1
-  Snapchat .....  1262  
1
-  Instagram .....  1263  
1
-  Skype .....  1264  
1
-  Facetime .....  1265  
1
- andere Apps .....  1266  
1
- Kind nutzt keine Apps .....  1267  
1
- keine Angabe .....  1268  
9

**34** INT.: LISTE F VORLEGEN!

Denke bitte mal an Werbung für Dinge, die Dich interessieren.

Wie gefällt Dir solche Werbung, wenn Du sie ... (MEDIUM NENNEN) siehst/ hörst?

	sehr gut	gut	nicht so gut	gar nicht gut	keine Angabe	Werbung dort kennt Kind nicht
in Zeitschriften, Magazinen, Comic-Heften .....	<input type="checkbox"/> 555 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5
im Fernsehen .....	<input type="checkbox"/> 556 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5
im Radio .....	<input type="checkbox"/> 557 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5
auf dem Computer .....	<input type="checkbox"/> 558 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5
auf dem Handy/ Smartphone .....	<input type="checkbox"/> 566 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5
auf dem Tablet .....	<input type="checkbox"/> 567 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5

**35** FALLS IN FRAGE 34 KIND WERBUNG AUF DEM COMPUTER, HANDY/ SMARTPHONE ODER TABLET KENNT:

INT.: LISTE F VORLEGEN!

Werbung gibt es bei vielen Diensten. Kennst Du ... (DIENST NENNEN) und wenn ja, wie gefällt Dir da die Werbung?

	sehr gut	gut	nicht so gut	gar nicht gut	keine Angabe	Kind kennt Dienst nicht	Werbung dort kennt Kind nicht
Youtube .....  <input type="checkbox"/> 568 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Spotify .....  <input type="checkbox"/> 569 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Instagram .....  <input type="checkbox"/> 570 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Snapchat .....  <input type="checkbox"/> 571 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	
Facebook .....  <input type="checkbox"/> 572 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	

**36** FALLS IN FRAGE 34 ZEITSCHRIFTEN, MAGAZINE, COMICS = KENNT KIND NICHT, SPRINGE ZU FRAGE 37  
 INT.: LISTE G VORLEGEN!

Was hältst Du von Werbung in Zeitschriften für Dinge, die Dich interessieren?

Ich lese Dir jetzt ein paar Meinungen vor. Und Du antwortest mir bitte mit JA oder NEIN, je nach dem, ob das auf Dich zutrifft, wenn auch nur wenig, oder ob das nicht zutrifft.

INT.: ALLE MEINUNGEN EINZELN ABFRAGEN UND ANTWORTEN MARKIEREN!

	ja	nein	keine Angabe
Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden.....	<input type="checkbox"/> 560 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum ich die Sache haben will. ....	<input type="checkbox"/> 561 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Durch die Werbung in Zeitschriften erfahre ich, was es alles Neues gibt. ....	<input type="checkbox"/> 562 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Werbung in Zeitschriften schaue ich mir gerne an. ....	<input type="checkbox"/> 563 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Ich habe schon häufiger im Internet nach Sachen gesucht, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe. ....	<input type="checkbox"/> 564 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe. ....	<input type="checkbox"/> 565 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

**37** Wie viel Euro ungefähr hast Du im Monat oder in der Woche zum Ausgeben, wenn Du an Taschengeld oder Geldgeschenke von Verwandten/ Bekannten denkst?

INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN!

ES KÖNNEN AUCH BETRÄGE MIT NACHKOMMASTELLEN EINGEGEBEN WERDEN! KEINE ANGABE = 99.

Betrag im Monat .....  580-583

**40** FALLS KIND/ JUGENDLICHER GELD BEKOMMT:

Wofür gibst Du Dein Geld normalerweise aus?

INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

Bekleidung, Schmuck, Uhren .....	<input type="checkbox"/> 585 1	Salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse .....	<input type="checkbox"/> 597 1
Bücher .....	<input type="checkbox"/> 586 1	Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) .....	<input type="checkbox"/> 598 1
Eis .....	<input type="checkbox"/> 587 1	Schulsachen/ Stifte/ Füller .....	<input type="checkbox"/> 599 1
Essen unterwegs/ Fast Food .....	<input type="checkbox"/> 588 1	Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole .....	<input type="checkbox"/> 600 1
Geschenke für Verwandte/ Freunde .....	<input type="checkbox"/> 589 1	Spieleapps, Online-Spiele .....	<input type="checkbox"/> 601 1
Getränke .....	<input type="checkbox"/> 590 1	Spielzeug, Spiele .....	<input type="checkbox"/> 602 1
Handy-/ Smartphone-Kosten .....	<input type="checkbox"/> 591 1	Sticker/ Sammelkarten .....	<input type="checkbox"/> 603 1
Hörspiel-CDs, Hörbücher .....	<input type="checkbox"/> 592 1	Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi .....	<input type="checkbox"/> 604 1
Kino, Konzerte .....	<input type="checkbox"/> 593 1	Zeitschriften, Magazine, Comics .....	<input type="checkbox"/> 605 1
Kosmetik/ Körperpflege .....	<input type="checkbox"/> 594 1	anderes .....	<input type="checkbox"/> 606 1
Musik .....	<input type="checkbox"/> 595 1	gebe kein Geld aus .....	<input type="checkbox"/> 607 1
Prepaidkarte .....	<input type="checkbox"/> 596 1	keine Angabe .....	<input type="checkbox"/> 609 9

**42** Denke doch bitte einmal an das Geld, was Du bekommst, wie z.B. Taschengeld, Geldgeschenke zum Geburtstag und zu Weihnachten oder ähnliches.

Sparst Du Dein Geld oder gibst Du einen Teil oder alles aus?

spare alles .....	<input type="checkbox"/> 615 1	} → <b>43</b>
spare einen Teil .....	<input type="checkbox"/> 2	
spare nichts, gebe alles aus .....	<input type="checkbox"/> 3	→ <b>45</b>
keine Angabe .....	<input type="checkbox"/> 9	→ <b>43</b>

43

Es gibt verschiedene Dinge, auf die man sparen kann. Bitte nenne mir alle Dinge, auf die Du sparst.

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

Bekleidung, Schmuck, Uhren .....	<input type="checkbox"/>	616 1
Bücher .....	<input type="checkbox"/>	617 1
Sportausrüstung/ Sportgeräte/ Sportbekleidung .....	<input type="checkbox"/>	618 1
Fahrrad .....	<input type="checkbox"/>	619 1
Urlaub, Reisen, Klassenfahrt .....	<input type="checkbox"/>	620 1
Handy/ Smartphone .....	<input type="checkbox"/>	621 1
Computer, Laptop, Tablet .....	<input type="checkbox"/>	622 1
Spielkonsolen oder Handhelds .....	<input type="checkbox"/>	623 1
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole ....	<input type="checkbox"/>	624 1
Spielzeug, Spiele .....	<input type="checkbox"/>	625 1
Möbel oder Deko für das eigene Zimmer .....	<input type="checkbox"/>	626 1
anderes .....	<input type="checkbox"/>	627 1
spare nicht auf etwas Bestimmtes .....	<input type="checkbox"/>	628 1
keine Angabe .....	<input type="checkbox"/>	629 9

45

INT.: LISTE H VORLEGEN!

INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!

a) Besitzt Du einen eigenen ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN)?

b) Kannst Du im Haushalt ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN) mitbenutzen?

c) Wünschst Du Dir einen eigenen/ ein eigenes ... (GEGENSTAND AUS SCHEMA NENNEN), auch wenn Du das schon hast?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	Kind besitzt selber	Kind kann mitbenut- zen	Kind wünscht sich	keine Angabe
Fernseher .....	<input type="checkbox"/> 700 1	<input type="checkbox"/> 701 1	<input type="checkbox"/> 702 1	<input type="checkbox"/> 704 9
Computer, Laptop .....	<input type="checkbox"/> 705 1	<input type="checkbox"/> 706 1	<input type="checkbox"/> 707 1	<input type="checkbox"/> 709 9
Tablet (z.B. iPad) .....	<input type="checkbox"/> 710 1	<input type="checkbox"/> 711 1	<input type="checkbox"/> 712 1	<input type="checkbox"/> 714 9
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech) .....	<input type="checkbox"/> 715 1	<input type="checkbox"/> 716 1	<input type="checkbox"/> 717 1	<input type="checkbox"/> 719 9
Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) .....	<input type="checkbox"/> 720 1	<input type="checkbox"/> 721 1	<input type="checkbox"/> 722 1	<input type="checkbox"/> 724 9
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable) .....	<input type="checkbox"/> 725 1	<input type="checkbox"/> 726 1	<input type="checkbox"/> 727 1	<input type="checkbox"/> 729 9
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole .....	<input type="checkbox"/> 730 1	<input type="checkbox"/> 731 1	<input type="checkbox"/> 732 1	<input type="checkbox"/> 734 9
Handy/ Smartphone .....	<input type="checkbox"/> 735 1	<input type="checkbox"/> 736 1	<input type="checkbox"/> 737 1	<input type="checkbox"/> 739 9
Fahrrad .....	<input type="checkbox"/> 740 1	<input type="checkbox"/> 741 1	<input type="checkbox"/> 742 1	<input type="checkbox"/> 744 9
Roller .....	<input type="checkbox"/> 745 1	<input type="checkbox"/> 746 1	<input type="checkbox"/> 747 1	<input type="checkbox"/> 749 9
Skateboard, Longboard, Inline-Skates .....	<input type="checkbox"/> 750 1	<input type="checkbox"/> 751 1	<input type="checkbox"/> 752 1	<input type="checkbox"/> 754 9
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) .....	<input type="checkbox"/> 755 1	<input type="checkbox"/> 756 1	<input type="checkbox"/> 757 1	<input type="checkbox"/> 759 9
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) .....	<input type="checkbox"/> 760 1	<input type="checkbox"/> 761 1	<input type="checkbox"/> 762 1	<input type="checkbox"/> 764 9
Puzzle .....	<input type="checkbox"/> 765 1	<input type="checkbox"/> 766 1	<input type="checkbox"/> 767 1	<input type="checkbox"/> 769 9
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) .....	<input type="checkbox"/> 770 1	<input type="checkbox"/> 771 1	<input type="checkbox"/> 772 1	<input type="checkbox"/> 774 9
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge .....	<input type="checkbox"/> 775 1	<input type="checkbox"/> 776 1	<input type="checkbox"/> 777 1	<input type="checkbox"/> 779 9
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen .....	<input type="checkbox"/> 780 1	<input type="checkbox"/> 781 1	<input type="checkbox"/> 782 1	<input type="checkbox"/> 784 9
Plüsch-/ Stofftiere .....	<input type="checkbox"/> 785 1	<input type="checkbox"/> 786 1	<input type="checkbox"/> 787 1	<input type="checkbox"/> 789 9
Gesellschafts-/ Kartenspiele .....	<input type="checkbox"/> 790 1	<input type="checkbox"/> 791 1	<input type="checkbox"/> 792 1	<input type="checkbox"/> 794 9

**47**

Ich lese Dir jetzt einige Dinge vor, die Du oder Deine Eltern für Dich kaufen können. Sag mir bitte zu jedem, ob es für Dich wichtig ist, eine bestimmte Marke zu bekommen, oder ob es Dir egal ist, welche Marke das ist.

Wie ist das bei ... (PRODUKT AUS LISTE NENNEN)?

Würdest Du Dir da eine bestimmte Marke wünschen, oder ist es Dir egal?

	Marke wichtig	Marke egal	keine Angabe
Spielsachen.....	<input type="checkbox"/> 830 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Schulsachen, Stifte, Füller.....	<input type="checkbox"/> 831 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....	<input type="checkbox"/> 832 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Handy/ Smartphone.....	<input type="checkbox"/> 833 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Spielkonsolen, Handhelds.....	<input type="checkbox"/> 834 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Bekleidung, Jeans .....	<input type="checkbox"/> 835 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Sportschuhe, Sneaker .....	<input type="checkbox"/> 836 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Roller .....	<input type="checkbox"/> 837 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Skateboard, Longboard, Inline-Skates.....	<input type="checkbox"/> 838 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Duschgel, Haarshampoo, Creme .....	<input type="checkbox"/> 839 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Zahnbürste, Zahnpasta.....	<input type="checkbox"/> 840 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Essen und Trinken .....	<input type="checkbox"/> 841 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

# **CODEPLAN**

**KMS 6 bis 13 Jahre**

**Fragebogen für den Erziehungsberechtigten**

FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder und Jugend-Zeitschriften, die **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest.

Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mitgelesen?

Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mitgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift vom **befragten Kind/ Jugendlichen** nicht gelesen wird.

(( Medien rotieren ))

		Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen				
		alle/ fast alle Ausgaben	mehr als die Hälfte der Ausgaben	etwa die Hälfte der Ausgaben	weniger Ausgaben	keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen
Barbie		<input type="checkbox"/> 1301 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Benjamin Blümchen		<input type="checkbox"/> 1302 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bibi & Tina		<input type="checkbox"/> 1304 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bibi Blocksberg		<input type="checkbox"/> 1303 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bob der Baumeister		<input type="checkbox"/> 1305 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bussi Bär		<input type="checkbox"/> 1340 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Dein Spiegel		<input type="checkbox"/> 1306 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Die drei ??? Kids		<input type="checkbox"/> 1307 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Cars		<input type="checkbox"/> 1308 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Die Eiskönigin		<input type="checkbox"/> 1309 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Lustiges Taschenbuch		<input type="checkbox"/> 1310 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Prinzessin		<input type="checkbox"/> 1311 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Soy Luna		<input type="checkbox"/> 1341 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Stars		<input type="checkbox"/> 1312 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Donald Duck Sonderheft		<input type="checkbox"/> 1314 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Dragons		<input type="checkbox"/> 1315 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Feuerwehrmann Sam		<input type="checkbox"/> 1316 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Filly-Magazin		<input type="checkbox"/> 1317 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
FRAG doch mal die Maus		<input type="checkbox"/> 1318 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Galileo Genial		<input type="checkbox"/> 1319 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
GEOlino		<input type="checkbox"/> 1320 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
GEOlino Extra		<input type="checkbox"/> 1321 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
GEOmini		<input type="checkbox"/> 1322 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

## Fortsetzung

Im Folgenden geht es um Kinder und Jugend-Zeitschriften, die **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest.

Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mitgelesen?

Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mitgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift vom **befragten Kind/ Jugendlichen** nicht gelesen wird.

(( Medien rotieren ))

		Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen				
		alle/ fast alle Ausgaben	mehr als die Hälfte der Ausgaben	etwa die Hälfte der Ausgaben	weniger Ausgaben	keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen
Just Kick-it!		<input type="checkbox"/> 1324 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
LEGO NINJAGO		<input type="checkbox"/> 1325 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
LEGO STAR WARS		<input type="checkbox"/> 1326 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Lissy		<input type="checkbox"/> 1342 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Löwenzahn		<input type="checkbox"/> 1327 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Mia and me		<input type="checkbox"/> 1328 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Micky Maus Comics		<input type="checkbox"/> 1343 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Micky Maus - Magazin		<input type="checkbox"/> 1329 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Paw Patrol		<input type="checkbox"/> 1344 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Pferd & Co		<input type="checkbox"/> 1330 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys)		<input type="checkbox"/> 1332 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Prinzessin Lillifee		<input type="checkbox"/> 1333 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
SpongeBob Schwammkopf		<input type="checkbox"/> 1334 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Star Wars Magazin		<input type="checkbox"/> 1345 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
WAS IST WAS		<input type="checkbox"/> 1336 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Wendy		<input type="checkbox"/> 1337 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Winnie Puuh		<input type="checkbox"/> 1338 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
ZEIT leo		<input type="checkbox"/> 1339 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

56

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen wie Radio, Internet oder Fernsehen. Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	trifft zu auf					
	Kinder- und Jugendzeitschriften	Fernsehen	Internet	Radio	keins dieser Medien	keine Angabe
Mein Kind kann etwas lernen.....	<input type="checkbox"/> 885 1	<input type="checkbox"/> 886 1	<input type="checkbox"/> 887 1	<input type="checkbox"/> 888 1	<input type="checkbox"/> 889 1	<input type="checkbox"/> 890 9
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.....	<input type="checkbox"/> 891 1	<input type="checkbox"/> 892 1	<input type="checkbox"/> 893 1	<input type="checkbox"/> 894 1	<input type="checkbox"/> 895 1	<input type="checkbox"/> 896 9
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. ....	<input type="checkbox"/> 897 1	<input type="checkbox"/> 898 1	<input type="checkbox"/> 899 1	<input type="checkbox"/> 900 1	<input type="checkbox"/> 901 1	<input type="checkbox"/> 902 9
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen. ....	<input type="checkbox"/> 903 1	<input type="checkbox"/> 904 1	<input type="checkbox"/> 905 1	<input type="checkbox"/> 906 1	<input type="checkbox"/> 907 1	<input type="checkbox"/> 908 9
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. ....	<input type="checkbox"/> 909 1	<input type="checkbox"/> 910 1	<input type="checkbox"/> 911 1	<input type="checkbox"/> 912 1	<input type="checkbox"/> 913 1	<input type="checkbox"/> 914 9
Meinem Kind werden Werte vermittelt. ....	<input type="checkbox"/> 915 1	<input type="checkbox"/> 916 1	<input type="checkbox"/> 917 1	<input type="checkbox"/> 918 1	<input type="checkbox"/> 919 1	<input type="checkbox"/> 920 9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.....	<input type="checkbox"/> 921 1	<input type="checkbox"/> 922 1	<input type="checkbox"/> 923 1	<input type="checkbox"/> 924 1	<input type="checkbox"/> 925 1	<input type="checkbox"/> 926 9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	<input type="checkbox"/> 927 1	<input type="checkbox"/> 928 1	<input type="checkbox"/> 929 1	<input type="checkbox"/> 930 1	<input type="checkbox"/> 931 1	<input type="checkbox"/> 932 9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.....	<input type="checkbox"/> 933 1	<input type="checkbox"/> 934 1	<input type="checkbox"/> 935 1	<input type="checkbox"/> 936 1	<input type="checkbox"/> 937 1	<input type="checkbox"/> 938 9
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. ....	<input type="checkbox"/> 939 1	<input type="checkbox"/> 940 1	<input type="checkbox"/> 941 1	<input type="checkbox"/> 942 1	<input type="checkbox"/> 943 1	<input type="checkbox"/> 944 9
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt..	<input type="checkbox"/> 945 1	<input type="checkbox"/> 946 1	<input type="checkbox"/> 947 1	<input type="checkbox"/> 948 1	<input type="checkbox"/> 949 1	<input type="checkbox"/> 950 9
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. ....	<input type="checkbox"/> 951 1	<input type="checkbox"/> 952 1	<input type="checkbox"/> 953 1	<input type="checkbox"/> 954 1	<input type="checkbox"/> 955 1	<input type="checkbox"/> 956 9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.....	<input type="checkbox"/> 957 1	<input type="checkbox"/> 958 1	<input type="checkbox"/> 959 1	<input type="checkbox"/> 960 1	<input type="checkbox"/> 961 1	<input type="checkbox"/> 962 9
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert. .	<input type="checkbox"/> 963 1	<input type="checkbox"/> 964 1	<input type="checkbox"/> 965 1	<input type="checkbox"/> 966 1	<input type="checkbox"/> 967 1	<input type="checkbox"/> 968 9
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.....	<input type="checkbox"/> 969 1	<input type="checkbox"/> 970 1	<input type="checkbox"/> 971 1	<input type="checkbox"/> 972 1	<input type="checkbox"/> 973 1	<input type="checkbox"/> 974 9

59

Wie viel Bargeld in Euro hat **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** zuletzt ... (GELEGENHEIT NENNEN) geschenkt bekommen?

INT.: GELEGENHEITEN EINZELN ABFRAGEN UND GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

zum Geburtstag .....	<input type="text"/>	636-640
zu Weihnachten .....	<input type="text"/>	641-645
zu Ostern.....	<input type="text"/>	646-650
zu anderen Feiertagen.....	<input type="text"/>	1160-1164
zu anderen besonderen Anlässen...	<input type="text"/>	1165-1169

60

Abgesehen von Taschengeld und diesen Anlässen können Kinder auch zwischendurch kleinere Geldbeträge bekommen. Aus welchen Gründen bekommt **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** zusätzlich Geld?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.

für gute Noten in der Schule, fürs Zeugnis .....	<input type="checkbox"/> 655 1
wenn es im Haushalt mithilft (z.B. Spülmaschine ein-/ ausräumen, Rasen mähen) .....	<input type="checkbox"/> 656 1
beim Besuch bei/ von Großeltern/ Verwandten.....	<input type="checkbox"/> 657 1
aus eigenen Nebenverdiensten (z.B. Babysitten, Flohmarktverkäufe, Prospekte verteilen)....	<input type="checkbox"/> 658 1
anderes .....	<input type="checkbox"/> 659 1
Kind bekommt kein Geld zusätzlich.....	<input type="checkbox"/> 660 1
keine Angabe .....	<input type="checkbox"/> 661 9

**62** Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (EINZELN ABFRAGEN) für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** ausgegeben?  
 INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.

klassische Spielsachen .....	<input type="text"/>	670-673
elektronische Spielsachen (z.B. Spiel- und Lernsoftware für den PC, Spielkonsolen, Handhelds) .....	<input type="text"/>	674-677
Bekleidung, Schuhe .....	<input type="text"/>	678-681
Schulsachen .....	<input type="text"/>	682-685
Zeitschriften .....	<input type="text"/>	686-689
Bücher .....	<input type="text"/>	690-693

**63** Was darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** alles?  
 Darf **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ... ?  
 INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

	ja	nein	keine Angabe
sein Taschengeld ganz selbständig ausgeben .....	<input type="checkbox"/> 1005 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden .....	<input type="checkbox"/> 1006 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt .....	<input type="checkbox"/> 1007 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
seine eigene Freizeit frei gestalten .....	<input type="checkbox"/> 1008 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist .....	<input type="checkbox"/> 1009 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
allein ohne Aufsicht im Internet surfen/ Apps nutzen .....	<input type="checkbox"/> 1010 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest .....	<input type="checkbox"/> 1011 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht .....	<input type="checkbox"/> 1012 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt .....	<input type="checkbox"/> 1013 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt .....	<input type="checkbox"/> 1014 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
den Urlaubsort mitbestimmen .....	<input type="checkbox"/> 1015 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen .....	<input type="checkbox"/> 1016 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen ..	<input type="checkbox"/> 1017 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

**64** Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen können. Wenn sich **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** eine bestimmte Marke von den nachfolgenden Produkten wünscht, bekommt es/ er diese dann meistens?  
 Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

Spielsachen .....	<input type="checkbox"/> 855 1
Schulsachen, Stifte, Füller .....	<input type="checkbox"/> 856 1
Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....	<input type="checkbox"/> 857 1
Handy/ Smartphone .....	<input type="checkbox"/> 858 1
Spielkonsolen, Handhelds .....	<input type="checkbox"/> 859 1
Bekleidung, Jeans .....	<input type="checkbox"/> 860 1
Sportschuhe, Sneaker .....	<input type="checkbox"/> 861 1
Roller .....	<input type="checkbox"/> 862 1
Skateboard, Longboard, Inline-Skates .....	<input type="checkbox"/> 863 1
Duschgel, Haarshampoo, Creme .....	<input type="checkbox"/> 864 1
Zahnbürste, Zahnpasta .....	<input type="checkbox"/> 865 1
Essen und Trinken .....	<input type="checkbox"/> 866 1
nichts davon/ keine Angabe .....	<input type="checkbox"/> 867 9

INT.: LISTE I VORLEGEN!

Die folgenden Dinge können Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** kaufen.

Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen** diese Dinge einkaufen wollen?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	Befragter informiert sich ...							
	beim Kind selbst	in der Familie/ bei Freunden	im Geschäft	durch die Werbung	in den Medien	woanders	wird nicht gekauft	keine Angabe
Bekleidung .....	<input type="checkbox"/> 1030 1	<input type="checkbox"/> 1031 1	<input type="checkbox"/> 1032 1	<input type="checkbox"/> 1033 1	<input type="checkbox"/> 1034 1	<input type="checkbox"/> 1035 1	<input type="checkbox"/> 1036 1	<input type="checkbox"/> 1037 9
Schuhe .....	<input type="checkbox"/> 1038 1	<input type="checkbox"/> 1039 1	<input type="checkbox"/> 1040 1	<input type="checkbox"/> 1041 1	<input type="checkbox"/> 1042 1	<input type="checkbox"/> 1043 1	<input type="checkbox"/> 1044 1	<input type="checkbox"/> 1045 9
Lebensmittel .....	<input type="checkbox"/> 1046 1	<input type="checkbox"/> 1047 1	<input type="checkbox"/> 1048 1	<input type="checkbox"/> 1049 1	<input type="checkbox"/> 1050 1	<input type="checkbox"/> 1051 1	<input type="checkbox"/> 1052 1	<input type="checkbox"/> 1053 9
elektronische Geräte .....	<input type="checkbox"/> 1054 1	<input type="checkbox"/> 1055 1	<input type="checkbox"/> 1056 1	<input type="checkbox"/> 1057 1	<input type="checkbox"/> 1058 1	<input type="checkbox"/> 1059 1	<input type="checkbox"/> 1060 1	<input type="checkbox"/> 1061 9
klassisches Spielzeug .....	<input type="checkbox"/> 1062 1	<input type="checkbox"/> 1063 1	<input type="checkbox"/> 1064 1	<input type="checkbox"/> 1065 1	<input type="checkbox"/> 1066 1	<input type="checkbox"/> 1067 1	<input type="checkbox"/> 1068 1	<input type="checkbox"/> 1069 9
Sportausrüstung .....	<input type="checkbox"/> 1070 1	<input type="checkbox"/> 1071 1	<input type="checkbox"/> 1072 1	<input type="checkbox"/> 1073 1	<input type="checkbox"/> 1074 1	<input type="checkbox"/> 1075 1	<input type="checkbox"/> 1076 1	<input type="checkbox"/> 1077 9
Körperpflege, Kosmetik .....	<input type="checkbox"/> 1078 1	<input type="checkbox"/> 1079 1	<input type="checkbox"/> 1080 1	<input type="checkbox"/> 1081 1	<input type="checkbox"/> 1082 1	<input type="checkbox"/> 1083 1	<input type="checkbox"/> 1084 1	<input type="checkbox"/> 1085 9

**68** Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen.  
In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem befragten Kind/ Jugendlichen**?

Sind Sie:

die Mutter .....  100  
1

der Vater .....  2

andere erziehungsberechtigte Person .....  3

**69** Sind Sie alleinerziehend?

ja .....  101  
1

nein .....  2

keine Angabe .....  9

**70** Wie alt sind Sie?  
*INT.: BITTE ALTER EINGEBEN!*

Alter .....  110-111

**71** Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.  
*INT.: BITTE ANZAHL EINGEBEN!*

Personen im Haushalt insgesamt .....  121-122

2 Personen .....  123  
2

3 Personen .....  3

4 Personen .....  4

5 Personen und mehr .....  5

**72** Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (*EINZELN ABFRAGEN*) gehören.  
Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.  
*INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.*

	Anzahl		Geschlecht	
	Personen	männlich	weiblich	
<b>0 bis 3 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 132-133	<input type="text"/> 134-135	<input type="text"/> 136-137	
<b>4 bis 5 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 138-139	<input type="text"/> 140-141	<input type="text"/> 142-143	
<b>6 bis 9 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 144-145	<input type="text"/> 146-147	<input type="text"/> 148-149	
<b>10 bis 13 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 150-151	<input type="text"/> 152-153	<input type="text"/> 154-155	
<b>14 bis 17 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 156-157	<input type="text"/> 158-159	<input type="text"/> 160-161	
<b>18 Jahre und älter</b> .....	<input type="text"/> 162-163	<input type="text"/> 164-165	<input type="text"/> 166-167	
Anzahl Brüder .....	<input type="text"/> 170-171			
Anzahl Schwestern .....	<input type="text"/> 172-173			
Anzahl Geschwister .....	<input type="text"/> 174-175			

Übercode Geschwister

	Insgesamt	Brüder	Schwestern
Eins .....	<input type="checkbox"/> 129 1	<input type="checkbox"/> 130 1	<input type="checkbox"/> 131 1
Zwei .....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Drei und mehr .....	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Keine .....	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0

**73** Hat **das befragte Kind/ der befragte Jugendliche** ein eigenes Zimmer für sich allein?

ja .....  201  
 1  
 nein .....  2  
 keine Angabe .....  9

**75** Sind Sie selbst der Hauptverdiener im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?

ja, ich bin der Hauptverdiener .....  177  
 1  
 nein .....  2  
 keine Angabe .....  9

**76** Sind Sie selbst für die Haushaltsführung zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?

ja, ich bin die haushaltsführende Person .....  178  
 1  
 nein .....  2  
 keine Angabe .....  9

**77** *FALLS FRAGE 75 = JA UND FRAGE 76 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 75 = NEIN UND FRAGE 76 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 75 = KEINE ANGABE:*  
 Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person?

ja .....  179  
 1  
 nein .....  2  
 keine Angabe .....  9

**78** In den folgenden drei Fragen geht es nur um den Hauptverdiener.  
 Welche Schulbildung hat der Hauptverdiener, bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?

Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung .....  187  
 1  
 Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung .....  2  
 Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur .....  3  
 Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule .....  4  
 Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum .....  5  
 keine Angabe .....  9

**79** Ist der Hauptverdiener berufstätig?

berufstätig .....  188  
 1  
 zurzeit arbeitslos .....  2  
 Rentner, Pensionär .....  3  
 in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student .....  4  
 nicht berufstätig .....  5  
 keine Angabe .....  9

**80** Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an, bzw. – falls dieser nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte er an?

Selbstständige/ Freiberufler .....  189  
 1  
 Leitende Angestellte .....  2  
 sonstige Angestellte .....  3  
 Beamte .....  4  
 Arbeiter .....  5  
 keine Angabe .....  9

81

FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 84:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.

Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung .....  190  
1
- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung .....  2
- Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur .....  3
- Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule .....  4
- Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum .....  5
- keine Angabe .....  9

82

Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

- berufstätig .....  191  
1
- zurzeit arbeitslos .....  2
- Rentner, Pensionär .....  3
- in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student .....  4
- nicht berufstätig .....  5
- keine Angabe .....  9

83

Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. – falls diese nicht mehr berufstätig ist – welcher gehörte sie an?

- Selbstständige/ Freiberufler .....  192  
1
- Leitende Angestellte .....  2
- sonstige Angestellte .....  3
- Beamte .....  4
- Arbeiter .....  5
- keine Angabe .....  9

84

Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?

Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

- 1 Person .....  235  
1
- 2 Personen .....  2
- 3 Personen und mehr .....  3
- keine Angabe .....  9

85

INT.: LISTE I VORLEGEN!

Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

- A unter 1.000 Euro .....  236  
1
- B 1.000 bis unter 1.500 Euro .....  2
- C 1.500 bis unter 2.000 Euro .....  3
- D 2.000 bis unter 2.500 Euro .....  4
- E 2.500 bis unter 3.000 Euro .....  5
- F 3.000 bis unter 3.500 Euro .....  6
- G 3.500 bis unter 4.000 Euro .....  7
- H 4.000 Euro und mehr .....  8
- keine Angabe .....  9

Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

	ja	nein	keine Angabe
Vater/ Erziehungsberechtigter des befragten Kindes/ Jugendlichen ist in Deutschland geboren .....	<input type="checkbox"/> <sup>246</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>
Mutter/ Erziehungsberechtigte des befragten Kindes/ Jugendlichen ist in Deutschland geboren .....	<input type="checkbox"/> <sup>247</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>
Befragtes Kind/ befragter Jugendlicher ist in Deutschland geboren..	<input type="checkbox"/> <sup>248</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>

# **CODEPLAN**

**KMS 4 bis 5 Jahre**

**Fragebogen Preschool**

**1** INT.: ALTER DES KINDES ERFRAGEN UND ANKLICKEN!

4 Jahre .....  <sup>311-312</sup><sub>4</sub>  
5 Jahre .....  <sub>5</sub>

**2** Welches Geschlecht hat **Ihr Kind**?

männlich .....  <sup>331</sup><sub>1</sub>  
weiblich .....  <sub>2</sub>

**3** Besucht **Ihr Kind** einen Kindergarten oder geht es schon zur Schule?

besucht Kindergarten/ Hort/ Kita ....  <sup>322</sup><sub>1</sub>  
besucht Schule .....  <sub>2</sub>  
weder Kindergarten noch Schule ...  <sub>3</sub>

4

**INT.: LISTE A VORLEGEN!**

Kinder können sich mit folgenden Dingen in ihrer Freizeit beschäftigen. Bitte sagen Sie mir zu jedem, ob **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie macht.

**INT.: FREIZEITÄTIGKEITEN AUS DEM SCHEMA VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!**

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
ein eigenes Instrument spielen/ Musizieren.....	<input type="checkbox"/> 340 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Sport treiben.....	<input type="checkbox"/> 341 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
im Freien spielen.....	<input type="checkbox"/> 342 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Freunden zusammen sein.....	<input type="checkbox"/> 343 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
etwas zusammen mit der Familie machen (z.B. spielen, Ausflüge).....	<input type="checkbox"/> 344 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
ins Kino gehen.....	<input type="checkbox"/> 388 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
sich mit Tieren beschäftigen, füttern, pflegen.....	<input type="checkbox"/> 345 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Kochen/ Backen.....	<input type="checkbox"/> 348 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten.....	<input type="checkbox"/> 346 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Puzzeln.....	<input type="checkbox"/> 347 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Gesellschaftsspiele spielen (z.B. Brettspiele, Kartenspiele).....	<input type="checkbox"/> 349 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen.....	<input type="checkbox"/> 350 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen/ Stofftieren spielen.....	<input type="checkbox"/> 351 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Actionfiguren (z.B. Power Rangers, Star Wars, Batman) spielen.....	<input type="checkbox"/> 352 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) spielen.....	<input type="checkbox"/> 353 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
sich mit Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) beschäftigen.....	<input type="checkbox"/> 354 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
im Internet surfen/ nach Sachen suchen, die interessieren.....	<input type="checkbox"/> 389 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Youtube schauen.....	<input type="checkbox"/> 390 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Handhelds (z.B. Nintendo DS, PlayStation Vita) spielen.....	<input type="checkbox"/> 391 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Spielkonsolen (z.B. PlayStation, Nintendo, Xbox) spielen.....	<input type="checkbox"/> 392 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Spiele auf Tablet, Smartphone oder Computer/ Laptop spielen.....	<input type="checkbox"/> 393 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
ausruhen/ nichts tun, chillen.....	<input type="checkbox"/> 355 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

6

**FALLS IN FRAGE 5 SPORT TREIBEN MINDESTENS SELTEN:**

Sie haben gesagt, **Ihr Kind** treibt Sport in seiner Freizeit. Welche Sportarten sind das?

**INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!  
MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.**

Ballet, Tanzen.....	<input type="checkbox"/> 373 1	Schwimmen.....	<input type="checkbox"/> 382 1
Fußball spielen.....	<input type="checkbox"/> 374 1	Skateboard/ Longboard fahren, Inline skaten.....	<input type="checkbox"/> 383 1
Handball, Volleyball.....	<input type="checkbox"/> 375 1	Tennis, Tischtennis.....	<input type="checkbox"/> 384 1
Hockey.....	<input type="checkbox"/> 376 1	Turnen.....	<input type="checkbox"/> 385 1
Kampfsport.....	<input type="checkbox"/> 377 1	anderer Sport.....	<input type="checkbox"/> 386 1
Klettern.....	<input type="checkbox"/> 378 1	keine Angabe.....	<input type="checkbox"/> 387 9
Leichtathletik.....	<input type="checkbox"/> 379 1		
Rad fahren.....	<input type="checkbox"/> 380 1		
Reiten.....	<input type="checkbox"/> 381 1		

8

*INT.: LISTE A VORLEGEN!*

**Ihr Kind** kann sich in seiner Freizeit mit verschiedenen Medien beschäftigen, bei denen es sich etwas anschauen, etwas anhören oder etwas lesen bzw. anschauen kann.

Zunächst einmal zum Themen Sehen.

Schaut **Ihr Kind** in seiner Freizeit ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) an und wenn ja, wie oft macht es das?

Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

*INT.: BITTE AUF DIE UNTERSCHIEDE ZWISCHEN DEN ANTWORTMÖGLICHKEITEN Filme und Serien UND Fernsehsendungen HINWEISEN UND GEGEBENENFALLS ERKLÄREN.*

*HINWEIS FÜR DEN INTERVIEWER: MIT Filme und Serien SIND HIER HANDLUNGSSTRÄNGE GEMEINT, DIE VON SCHAUSPIELERN ODER ANDEREN FIGUREN VERFOLGT WERDEN. ES HANDELT SICH DABEI MEIST UM FIKTIVE INHALTE. MIT Fernsehsendungen SIND HIER (MEIST) FÜR DAS FERNSEHEN PRODUZIERTE FORMATE GEMEINT, DIE KEINEN FIKTIVEN HANDLUNGSBOGEN HABEN.*

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie
Filme und Serien .....	<input type="checkbox"/> <sup>1104</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Fernsehsendungen (z.B. Quiz- und Wissenssendungen, Casting- und Unterhaltungsshow, Nachrichten- oder Sportsendungen etc.) .....	<input type="checkbox"/> <sup>1105</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

9

*FALLS FRAGE 9 FILME UND SERIEN MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:*

*INT.: LISTE A VORLEGEN!*

Sie haben gesagt, **Ihr Kind** schaut in seiner Freizeit Filme und Serien an. Macht es das ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) und wenn ja, wie oft?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft. ...	<input type="checkbox"/> <sup>1106</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender ...	<input type="checkbox"/> <sup>1107</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> <sup>1108</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo .....	<input type="checkbox"/> <sup>1109</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Streaming-Diensten wie z.B. Amazon Prime, Netflix .....	<input type="checkbox"/> <sup>1110</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

10

*FALLS FRAGE 9 FERNSEHSENDUNGEN MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:*

*INT.: LISTE A VORLEGEN!*

Sie haben gesagt, **Ihr Kind** schaut sich in seiner Freizeit Fernsehsendungen an. Macht es das ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) und wenn ja, wie oft?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft. ...	<input type="checkbox"/> <sup>1111</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Mediathek-Angeboten der Fernsehsender ...	<input type="checkbox"/> <sup>1112</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit DVDs/ Blu-rays/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> <sup>1113</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit kostenlosen Videodiensten wie z.B. Youtube, Vimeo .....	<input type="checkbox"/> <sup>1114</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**11** INT.: LISTE B VORLEGEN!

Nun stelle ich nochmal ähnliche Fragen zum Thema Hören.

Hört **Ihr Kind** ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) in seiner Freizeit und wenn ja, wie oft tut es das?

Macht **Ihr Kind** das in seiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem es das macht?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie
Musik.....	<input type="checkbox"/> 1115 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Radiosendungen (also das, was außer der Musik im Radio läuft) .....	<input type="checkbox"/> 1116 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Hörspiele, Hörbücher .....	<input type="checkbox"/> 1117 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**12** FALLS FRAGE 12 MUSIK MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Sie haben gesagt, **Ihr Kind** hört in seiner Freizeit Musik. Macht es das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Radio läuft .....	<input type="checkbox"/> 1118 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Internetangeboten der Radiosender .....	<input type="checkbox"/> 1119 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit CDs .....	<input type="checkbox"/> 1120 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> 1121 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube .....	<input type="checkbox"/> 1122 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**13** FALLS FRAGE 12 RADIOSENDUNGEN MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Sie haben gesagt **Ihr Kind** hört in seiner Freizeit Radiosendungen an. Macht es das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Radio läuft .....	<input type="checkbox"/> 1123 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Internetangeboten der Radiosender .....	<input type="checkbox"/> 1124 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> 1126 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube .....	<input type="checkbox"/> 1127 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**14** FALLS FRAGE 12 HÖRSPIELE, HÖRBÜCHER MIT MINDESTENS SELTEN BEANTWORTET WURDE:

INT.: LISTE B VORLEGEN!

Sie haben gesagt **Ihr Kind** hört in seiner Freizeit Hörspiele, Hörbücher an. Macht es das ... (ITEM AUS LISTE NENNEN) und wenn ja, wie oft?

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
genau dann, wenn es gerade im Radio läuft .....	<input type="checkbox"/> 1128 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit den Internetangeboten der Radiosender .....	<input type="checkbox"/> 1129 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit CDs .....	<input type="checkbox"/> 1130 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit MP3-Playern/ Festplatte o.Ä. ....	<input type="checkbox"/> 1131 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
mit Diensten wie z.B. Spotify, Audible, Youtube .....	<input type="checkbox"/> 1132 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**15** *INT.: LISTE B VORLEGEN!*  
 Zuletzt zum Thema Lesen.  
 Liest oder schaut **Ihr Kind** sich in seiner Freizeit ... (*ITEM AUS LISTE NENNEN*) an und wenn ja, wie oft tut es das?  
 Ist das so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie?  
 Man kann von Papier (also aus einem Buch oder Heft) oder elektronisch (also z.B. auf dem Ebook-Reader) lesen.

	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie
Bücher .....	<input type="checkbox"/> 1133 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Zeitschriften, Magazine, Comics .....	<input type="checkbox"/> 1134 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**16** *FALLS IN FRAGE 16 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:  
 NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 15 MIT JA BEANTWORTET WURDEN:  
 INT.: LISTE B VORLEGEN!*  
 Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit von Papier liest oder anschaut.  
 Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

<u>von Papier</u>	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern .....	<input type="checkbox"/> 1136 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Zeitschriften, Magazine, Comics .....	<input type="checkbox"/> 1137 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

**17** *FALLS IN FRAGE 16 MINDESTENS EIN ITEM MINDESTENS SELTEN:  
 NUR ITEMS, DIE IN FRAGE 15 MIT JA BEANTWORTET WURDEN:  
 INT.: LISTE B VORLEGEN!*  
 Sagen Sie bitte, wie oft **Ihr Kind** das gerade genannte in seiner Freizeit elektronisch liest oder anschaut.  
 Wie ist das bei ... (*ITEM AUS DER LISTE NENNEN*) ?

<u>elektronisch</u>	(fast) jeden Tag	mehrmals pro Woche	etwa einmal pro Woche	seltener	nie	keine Angabe
Büchern .....	<input type="checkbox"/> 1139 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9
Zeitschriften, Magazine, Comics .....	<input type="checkbox"/> 1140 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 9

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften.

Wichtig:

Es kommt bei jedem Heft darauf an, ob **Ihr Kind** darin schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen hat. Dabei ist es egal, wie oft, ob zuhause, im Kindergarten bzw. in der Schule, bei Freunden oder anderswo. Denken Sie besonders an die Ausgaben der letzten 12 Monate.

		P-Wert Position
Barbie .....		2500-2502
Benjamin Blümchen .....		2503-2505
Bibi & Tina .....		2509-2511
Bibi Blocksberg .....		2506-2508
Bob der Baumeister .....		2512-2514
Bussi Bär .....		2617-2619
Die drei ??? Kids .....		2518-2520
Disney Cars .....		2521-2523
Disney Die Eiskönigin .....		2524-2526
Disney Prinzessin .....		2530-2532
Disney Stars .....		2533-2535
Dragons .....		2542-2544
Feuerwehrmann Sam .....		2545-2547
Filly-Magazin .....		2548-2550
FRAG doch mal die Maus .....		2551-2553
GEOmini .....		2563-2565
LEGO NINJAGO .....		2572-2574
LEGO STAR WARS .....		2575-2577
Lissy .....		2623-2625
Löwenzahn .....		2578-2580
Mia and me .....		2581-2583
Paw Patrol .....		2629-2631
Pferd & Co .....		2587-2589
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys) .....		2593-2595
Prinzessin Lillifee .....		2596-2598
WAS IST WAS .....		2605-2607
Winnie Puuh .....		2611-2613

25

Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen wie Radio, Internet oder Fernsehen. Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft.

MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	trifft zu auf					
	Kinder- und Jugend-Zeitschriften	Fernsehen	Internet	Radio	keins dieser Medien	keine Angabe
Mein Kind kann etwas lernen.....	<input type="checkbox"/> 885 1	<input type="checkbox"/> 886 1	<input type="checkbox"/> 887 1	<input type="checkbox"/> 888 1	<input type="checkbox"/> 889 1	<input type="checkbox"/> 890 9
Mein Kind beschäftigt sich sinnvoll.....	<input type="checkbox"/> 891 1	<input type="checkbox"/> 892 1	<input type="checkbox"/> 893 1	<input type="checkbox"/> 894 1	<input type="checkbox"/> 895 1	<input type="checkbox"/> 896 9
Mein Kind wird motiviert aktiv etwas zu machen. ....	<input type="checkbox"/> 897 1	<input type="checkbox"/> 898 1	<input type="checkbox"/> 899 1	<input type="checkbox"/> 900 1	<input type="checkbox"/> 901 1	<input type="checkbox"/> 902 9
Ich kann mich mit meinem Kind gemeinsam beschäftigen. ....	<input type="checkbox"/> 903 1	<input type="checkbox"/> 904 1	<input type="checkbox"/> 905 1	<input type="checkbox"/> 906 1	<input type="checkbox"/> 907 1	<input type="checkbox"/> 908 9
Die Fantasie/ Kreativität meines Kindes wird angeregt. ....	<input type="checkbox"/> 909 1	<input type="checkbox"/> 910 1	<input type="checkbox"/> 911 1	<input type="checkbox"/> 912 1	<input type="checkbox"/> 913 1	<input type="checkbox"/> 914 9
Meinem Kind werden Werte vermittelt. ....	<input type="checkbox"/> 915 1	<input type="checkbox"/> 916 1	<input type="checkbox"/> 917 1	<input type="checkbox"/> 918 1	<input type="checkbox"/> 919 1	<input type="checkbox"/> 920 9
Mein Kind hat Spaß und Freude daran.....	<input type="checkbox"/> 921 1	<input type="checkbox"/> 922 1	<input type="checkbox"/> 923 1	<input type="checkbox"/> 924 1	<input type="checkbox"/> 925 1	<input type="checkbox"/> 926 9
Mein Kind kann in seinem Tempo Inhalte aufnehmen.	<input type="checkbox"/> 927 1	<input type="checkbox"/> 928 1	<input type="checkbox"/> 929 1	<input type="checkbox"/> 930 1	<input type="checkbox"/> 931 1	<input type="checkbox"/> 932 9
Mein Kind kann Inhalte wiederholt nutzen.....	<input type="checkbox"/> 933 1	<input type="checkbox"/> 934 1	<input type="checkbox"/> 935 1	<input type="checkbox"/> 936 1	<input type="checkbox"/> 937 1	<input type="checkbox"/> 938 9
Mein Kind wird auf interessante Produkte aufmerksam gemacht. ....	<input type="checkbox"/> 939 1	<input type="checkbox"/> 940 1	<input type="checkbox"/> 941 1	<input type="checkbox"/> 942 1	<input type="checkbox"/> 943 1	<input type="checkbox"/> 944 9
Meinem Kind werden Inhalte glaubwürdig vermittelt..	<input type="checkbox"/> 945 1	<input type="checkbox"/> 946 1	<input type="checkbox"/> 947 1	<input type="checkbox"/> 948 1	<input type="checkbox"/> 949 1	<input type="checkbox"/> 950 9
Mein Kind wird auf wichtige Themen aufmerksam gemacht. ....	<input type="checkbox"/> 951 1	<input type="checkbox"/> 952 1	<input type="checkbox"/> 953 1	<input type="checkbox"/> 954 1	<input type="checkbox"/> 955 1	<input type="checkbox"/> 956 9
Mein Kind kann sich an die Inhalte gut erinnern.....	<input type="checkbox"/> 957 1	<input type="checkbox"/> 958 1	<input type="checkbox"/> 959 1	<input type="checkbox"/> 960 1	<input type="checkbox"/> 961 1	<input type="checkbox"/> 962 9
Mein Kind wird in seinen Lesefähigkeiten gefördert. .	<input type="checkbox"/> 963 1	<input type="checkbox"/> 964 1	<input type="checkbox"/> 965 1	<input type="checkbox"/> 966 1	<input type="checkbox"/> 967 1	<input type="checkbox"/> 968 9
Mein Kind bekommt komplexe Sachverhalte einfach erklärt.....	<input type="checkbox"/> 969 1	<input type="checkbox"/> 970 1	<input type="checkbox"/> 971 1	<input type="checkbox"/> 972 1	<input type="checkbox"/> 973 1	<input type="checkbox"/> 974 9

28

INT.: LISTE C VORLEGEN!

FALLS IN FRAGE 401 MINDESTENS EIN TITEL JA, SONST FRAGE 32:

Die folgenden Aussagen können auf **Ihr Kind** und die Zeitschrift(en), die es regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob sie auf **Ihr Kind** zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft.

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Mein Kind liest/ blättert die Zeitschriften meist vollständig durch. ....	<input type="checkbox"/> 475 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften immer mal wieder. ....	<input type="checkbox"/> 476 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind liest/ blättert in den Zeitschriften zusammen mit Anderen. ....	<input type="checkbox"/> 477 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind sammelt die Zeitschriften, bewahrt sie auf. ....	<input type="checkbox"/> 478 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind gibt die Zeitschriften an Andere weiter. ....	<input type="checkbox"/> 479 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Wenn mein Kind Zeitschriften liest, hört oder schaut es nebenbei keine anderen Sachen. ....	<input type="checkbox"/> 480 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9

29

INT.: LISTE D VORLEGEN!

Und warum liest **Ihr Kind** Zeitschriften?

Sagen Sie bitte auch hier inwieweit die folgenden Aussagen zutreffen.

	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	keine Angabe
Mein Kind kann etwas lernen.....	<input type="checkbox"/> 487 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind kann bei Rätseln und Gewinnspielen mitmachen. ....	<input type="checkbox"/> 488 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind kann an Wettbewerben (z.B. Malen, Basteln, Fotografieren) teilnehmen.....	<input type="checkbox"/> 489 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind ist an den Geschichten/ Inhalten interessiert.....	<input type="checkbox"/> 490 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Meinem Kind macht lesen Spaß.....	<input type="checkbox"/> 491 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind kann sich damit gut ablenken und in andere Welten eintauchen...	<input type="checkbox"/> 492 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind schaut sich gerne die Bilder, Zeichnungen oder Comics an. ....	<input type="checkbox"/> 493 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Die Freunde meines Kindes lesen die gleichen Zeitschriften.....	<input type="checkbox"/> 494 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind möchte mitreden können.....	<input type="checkbox"/> 495 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Mein Kind wird durch Zeitschriften immer wieder auf gute Ideen gebracht....	<input type="checkbox"/> 496 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Weil es die dort enthaltenen Poster/ Sammelbilder/ Bastelbögen/ Sticker mag.....	<input type="checkbox"/> 497 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
Weil dort oft kleine Spielzeuge, Bücher usw. beiliegen.....	<input type="checkbox"/> 498 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9

32

Ich nenne Ihnen nun einige Themenbereiche, die **Ihr Kind** interessieren könnten.

Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, ob **Ihr Kind** daran, wenn auch nur wenig, interessiert ist.

INT.: THEMENBEREICHE VORLESEN UND ZU JEDEM DIE ANTWORT MARKIEREN!

	ja, interessiert	nein, nicht interessiert	keine Angabe
Ritter.....	<input type="checkbox"/> 525 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Prinzessinnen/ Feen.....	<input type="checkbox"/> 526 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Drachen.....	<input type="checkbox"/> 545 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Vampire, Hexen, Monster.....	<input type="checkbox"/> 527 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Piraten.....	<input type="checkbox"/> 528 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Indianer.....	<input type="checkbox"/> 529 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Superhelden.....	<input type="checkbox"/> 530 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Agenten, Detektive.....	<input type="checkbox"/> 531 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Sport, Fußball.....	<input type="checkbox"/> 532 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Autos.....	<input type="checkbox"/> 533 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Feuerwehr.....	<input type="checkbox"/> 534 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Weltraumabenteuer.....	<input type="checkbox"/> 535 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Bauernhof.....	<input type="checkbox"/> 536 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Pferde.....	<input type="checkbox"/> 537 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Haustiere.....	<input type="checkbox"/> 538 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Dinosaurier.....	<input type="checkbox"/> 539 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Wissenschaft, Experimente.....	<input type="checkbox"/> 540 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Natur, Umwelt.....	<input type="checkbox"/> 541 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Dschungel.....	<input type="checkbox"/> 546 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
aktuelle Themen.....	<input type="checkbox"/> 542 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Schule.....	<input type="checkbox"/> 543 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Reisen, andere Länder.....	<input type="checkbox"/> 544 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Zeitgeschichte.....	<input type="checkbox"/> 547 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
andere Themen.....	<input type="checkbox"/> 548 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

**35** Wie viel Euro ungefähr hat **Ihr Kind** im Monat oder in der Woche zum Ausgeben, wenn Sie an Taschengeld oder Geldgeschenke von Verwandten/ Bekannten denken?

*INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN!*

*ES KÖNNEN AUCH BETRÄGE MIT NACHKOMMASTELLEN EINGEGEBEN WERDEN! KEINE ANGABE = 99.*

Betrag im Monat .....  580-583

**38** Wie viel Bargeld in Euro hat **Ihr Kind** zuletzt ... (*GELEGENHEIT NENNEN*) geschenkt bekommen?

*INT.: GELEGENHEITEN EINZELN ABFRAGEN UND GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.*

zum Geburtstag .....  636-640

zu Weihnachten .....  641-645

zu Ostern .....  646-650

zu anderen Feiertagen .....  1160-1164

zu anderen besonderen Anlässen...  1165-1169

**39** Abgesehen von Taschengeld und diesen Anlässen können Kinder auch zwischendurch kleinere Geldbeträge bekommen. Aus welchen Gründen bekommt **Ihr Kind** zusätzlich Geld?

*INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.*

wenn es im Haushalt mithilft .....  656  
1

beim Besuch bei/ von Großeltern/ Verwandten ...  657  
1

anderes .....  659  
1

Kind bekommt kein Geld zusätzlich .....  660  
1

keine Angabe .....  661  
9

**41** *FALLS KIND GELD BEKOMMT:*

Wofür gibt **Ihr Kind** sein Geld normalerweise aus?

*INT.: VORGABEN NICHT VORLESEN! ANTWORTEN IN DER ALPHABETISCH SORTIERTEN LISTE MARKIEREN!*

*INT.: MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH.*

Bekleidung, Schmuck, Uhren .....  585  
1

Bücher .....  586  
1

Eis .....  587  
1

Essen unterwegs/ Fast Food .....  588  
1

Getränke .....  590  
1

Hörspiel-CDs, Hörbücher .....  592  
1

Salzige Knabbersachen, Chips, Nüsse .....  597  
1

Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) .....  598  
1

Spieleapps, Online-Spiele .....  601  
1

Spielzeug, Spiele .....  602  
1

Sticker/ Sammelkarten .....  603  
1

Süßigkeiten/ Kekse/ Kaugummi .....  604  
1

Zeitschriften, Magazine, Comics ....  605  
1

anderes .....  606  
1

Kind gibt kein Geld aus .....  1

keine Angabe .....  609  
9

**43** Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... (*EINZELN ABFRAGEN*) für **Ihr Kind** ausgegeben?

*INT.: GENANNTEN BETRAG IN EURO EINTRAGEN, GEGEBENENFALLS RUNDEN! KEINE ANGABE = 99.*

klassische Spielsachen .....  670-673

elektronische Spielsachen (z.B. Spiel- und Lernsoftware für den PC, Spielkonsolen, Handhelds) .....  674-677

Bekleidung, Schuhe .....  678-681

Zeitschriften .....  686-689

Bücher .....  690-693

**44**

*INT.: LISTE E VORLEGEN!*

*INT.: a), b) UND c) FÜR ALLE GEGENSTÄNDE EINZELN ABFRAGEN!*

a) Welche der folgenden Spielsachen und Gegenstände besitzt **Ihr Kind** selber?

b) Kann **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände im Haushalt mitbenutzen?

c) Wünscht sich **Ihr Kind** einen der folgenden Gegenstände für sich selbst, auch wenn es diesen schon besitzt?

*INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.*

	Kind besitzt selber	Kind kann mitbenutzen	Kind wünscht sich	keine Angabe
Fernseher .....	<input type="checkbox"/> 700 1	<input type="checkbox"/> 701 1	<input type="checkbox"/> 702 1	<input type="checkbox"/> 704 9
Computer, Laptop .....	<input type="checkbox"/> 705 1	<input type="checkbox"/> 706 1	<input type="checkbox"/> 707 1	<input type="checkbox"/> 709 9
Tablet (z.B. iPad) .....	<input type="checkbox"/> 710 1	<input type="checkbox"/> 711 1	<input type="checkbox"/> 712 1	<input type="checkbox"/> 714 9
Kinder-Lerncomputer (z.B. Storio, VTech) .....	<input type="checkbox"/> 715 1	<input type="checkbox"/> 716 1	<input type="checkbox"/> 717 1	<input type="checkbox"/> 719 9
Spielekonsole (z.B. Playstation, Wii, Xbox) .....	<input type="checkbox"/> 720 1	<input type="checkbox"/> 721 1	<input type="checkbox"/> 722 1	<input type="checkbox"/> 724 9
Handheld (z.B. Nintendo DS, Playstation Portable) .....	<input type="checkbox"/> 725 1	<input type="checkbox"/> 726 1	<input type="checkbox"/> 727 1	<input type="checkbox"/> 729 9
Spiele/ Games für Handheld/ Spielkonsole .....	<input type="checkbox"/> 730 1	<input type="checkbox"/> 731 1	<input type="checkbox"/> 732 1	<input type="checkbox"/> 734 9
Handy/ Smartphone .....	<input type="checkbox"/> 735 1	<input type="checkbox"/> 736 1	<input type="checkbox"/> 737 1	<input type="checkbox"/> 739 9
Fahrrad .....	<input type="checkbox"/> 740 1	<input type="checkbox"/> 741 1	<input type="checkbox"/> 742 1	<input type="checkbox"/> 744 9
Roller .....	<input type="checkbox"/> 745 1	<input type="checkbox"/> 746 1	<input type="checkbox"/> 747 1	<input type="checkbox"/> 749 9
Skateboard, Longboard, Inline-Skates .....	<input type="checkbox"/> 750 1	<input type="checkbox"/> 751 1	<input type="checkbox"/> 752 1	<input type="checkbox"/> 754 9
Spielkästen/ Spielsets (z.B. Playmobil, Lego, Schleich) .....	<input type="checkbox"/> 755 1	<input type="checkbox"/> 756 1	<input type="checkbox"/> 757 1	<input type="checkbox"/> 759 9
Bastel-, Experimentierkästen (z.B. Lego Technik, Fischer Technik, Kosmos Experimentierkästen) .....	<input type="checkbox"/> 760 1	<input type="checkbox"/> 761 1	<input type="checkbox"/> 762 1	<input type="checkbox"/> 764 9
Puzzle .....	<input type="checkbox"/> 765 1	<input type="checkbox"/> 766 1	<input type="checkbox"/> 767 1	<input type="checkbox"/> 769 9
Sammelfiguren (z.B. Filly, Lego Minifiguren, Schleich) .....	<input type="checkbox"/> 770 1	<input type="checkbox"/> 771 1	<input type="checkbox"/> 772 1	<input type="checkbox"/> 774 9
Elektrische Autos, Rennbahn, Fahrzeuge .....	<input type="checkbox"/> 775 1	<input type="checkbox"/> 776 1	<input type="checkbox"/> 777 1	<input type="checkbox"/> 779 9
Puppen/ Anziehpuppen/ Barbiepuppen .....	<input type="checkbox"/> 780 1	<input type="checkbox"/> 781 1	<input type="checkbox"/> 782 1	<input type="checkbox"/> 784 9
Plüsch-/ Stofftiere .....	<input type="checkbox"/> 785 1	<input type="checkbox"/> 786 1	<input type="checkbox"/> 787 1	<input type="checkbox"/> 789 9
Gesellschafts-/ Kartenspiele .....	<input type="checkbox"/> 790 1	<input type="checkbox"/> 791 1	<input type="checkbox"/> 792 1	<input type="checkbox"/> 794 9

**46**

Folgende Dinge können Sie für **Ihr Kind** kaufen. Sagen Sie mir bitte zu jedem, ob es für **Ihr Kind** wichtig ist, eine bestimmte Marke zu bekommen, oder ob es **Ihrem Kind** egal ist, welche Marke das ist.

Wie ist das bei ... (*PRODUKT AUS LISTE NENNEN*)?

Würde sich **Ihr Kind** da eine bestimmte Marke wünschen, oder ist es ihm egal?

	Marke wichtig	Marke egal	keine Angabe
Spielsachen .....	<input type="checkbox"/> 830 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Schulsachen, Stifte, Füller .....	<input type="checkbox"/> 831 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....	<input type="checkbox"/> 832 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Handy/ Smartphone .....	<input type="checkbox"/> 833 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Spielkonsolen, Handhelds .....	<input type="checkbox"/> 834 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Bekleidung, Jeans .....	<input type="checkbox"/> 835 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Sportschuhe, Sneaker .....	<input type="checkbox"/> 836 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Roller .....	<input type="checkbox"/> 837 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Skateboard, Longboard, Inline-Skates .....	<input type="checkbox"/> 838 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Duschgel, Haarshampoo, Creme .....	<input type="checkbox"/> 839 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Zahnbürste, Zahnpasta .....	<input type="checkbox"/> 840 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
Essen und Trinken .....	<input type="checkbox"/> 841 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

FALLS GENERALFILTER IN FRAGE 401 JA ODER WEIß NICHT/ KEINE ANGABE:

Im Folgenden geht es um Kinder-Zeitschriften, die **Ihr Kind** ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest/ anschaut. Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mit- bzw. vorgelesen? Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mit- bzw. vorgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift von **Ihrem Kind** nicht gelesen wird.  
 (( Medien rotieren ))

		Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen				
		alle/ fast alle Ausgaben	mehr als die Hälfte der Ausgaben	etwa die Hälfte der Ausgaben	weniger Ausgaben	keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen
Barbie		<input type="checkbox"/> 1301 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Benjamin Blümchen		<input type="checkbox"/> 1302 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bibi & Tina		<input type="checkbox"/> 1304 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bibi Blocksberg		<input type="checkbox"/> 1303 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bob der Baumeister		<input type="checkbox"/> 1305 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bussi Bär		<input type="checkbox"/> 1340 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Die drei ??? Kids		<input type="checkbox"/> 1307 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Cars		<input type="checkbox"/> 1308 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Die Eiskönigin		<input type="checkbox"/> 1309 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Prinzessin		<input type="checkbox"/> 1311 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Disney Stars		<input type="checkbox"/> 1312 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Dragons		<input type="checkbox"/> 1315 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Feuerwehrmann Sam		<input type="checkbox"/> 1316 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Filly-Magazin		<input type="checkbox"/> 1317 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
FRAG doch mal die Maus		<input type="checkbox"/> 1318 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
GEOmini		<input type="checkbox"/> 1322 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

## Von dieser Zeitschrift werden ... mitgelesen

		alle/ fast alle Ausgaben	mehr als die Hälfte der Ausgaben	etwa die Hälfte der Ausgaben	weniger Ausgaben	keine Ausgabe/ wird vom Kind nicht gelesen
LEGO NINJAGO .....		<input type="checkbox"/> 1325 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
LEGO STAR WARS .....		<input type="checkbox"/> 1326 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Lissy .....		<input type="checkbox"/> 1342 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Löwenzahn .....		<input type="checkbox"/> 1327 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Mia and me .....		<input type="checkbox"/> 1328 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Paw Patrol .....		<input type="checkbox"/> 1344 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Pferd & Co .....		<input type="checkbox"/> 1330 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Playmobil Blau (abgefragt als Playmobil Boys) .....		<input type="checkbox"/> 1332 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Prinzessin Lillifee .....		<input type="checkbox"/> 1333 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
WAS IST WAS .....		<input type="checkbox"/> 1336 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Winnie Puuh .....		<input type="checkbox"/> 1338 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

## 48

Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für **Ihr Kind** kaufen können.

Wenn sich **Ihr Kind** eine bestimmte Marke von diesen Produkten wünscht, bekommt es diese dann meistens?

Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt würde.

Spielsachen .....	<input type="checkbox"/> 855 1
Schulsachen, Stifte, Füller .....	<input type="checkbox"/> 856 1
Taschen, Ranzen, Rucksäcke .....	<input type="checkbox"/> 857 1
Handy/ Smartphone .....	<input type="checkbox"/> 858 1
Spielkonsolen, Handhelds .....	<input type="checkbox"/> 859 1
Bekleidung, Jeans .....	<input type="checkbox"/> 860 1
Sportschuhe, Sneaker .....	<input type="checkbox"/> 861 1
Roller .....	<input type="checkbox"/> 862 1
Skateboard, Longboard, Inline-Skates .....	<input type="checkbox"/> 863 1
Duschgel, Haarshampoo, Creme .....	<input type="checkbox"/> 864 1
Zahnbürste, Zahnpasta .....	<input type="checkbox"/> 865 1
Essen und Trinken .....	<input type="checkbox"/> 866 1
nichts davon/ keine Angabe .....	<input type="checkbox"/> 867 9

49

Was darf denn **Ihr Kind** alles?

Darf **Ihr Kind** ... ?

INT.: VORGABEN VORLESEN UND ZU JEDER DIE ANTWORT MARKIEREN!

	ja	nein	keine Angabe
sein Taschengeld ganz selbständig ausgeben .....	<input type="checkbox"/> 1005 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
bei Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mitentscheiden.....	<input type="checkbox"/> 1006 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
sich so kleiden/ stylen, wie es ihm gefällt .....	<input type="checkbox"/> 1007 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
seine eigene Freizeit frei gestalten .....	<input type="checkbox"/> 1008 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, wie sein Zimmer eingerichtet ist .....	<input type="checkbox"/> 1009 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, welche Bücher/ Zeitschriften es liest .....	<input type="checkbox"/> 1011 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen es sieht.....	<input type="checkbox"/> 1012 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
selbst bestimmen, welche Apps auf dem Smartphone/ Tablet es nutzt .....	<input type="checkbox"/> 1013 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
mitbestimmen, was die Familie gemeinsam unternimmt .....	<input type="checkbox"/> 1014 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
den Urlaubsort mitbestimmen .....	<input type="checkbox"/> 1015 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
beim Kauf von Unterhaltungselektronik/ Computern Einfluss nehmen.....	<input type="checkbox"/> 1016 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
beim Kauf von Möbeln für das Kinderzimmer Einfluss nehmen..	<input type="checkbox"/> 1017 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

50

INT.: LISTE F VORLEGEN!

Die folgenden Dinge können Sie für **Ihr Kind** kaufen.

Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für **Ihr Kind** diese Dinge einkaufen wollen?

INT.: MEHRFACHNENNUNGEN IN DEN ZEILEN MÖGLICH.

	Befragter informiert sich ...							
	beim Kind selbst	in der Familie/ bei Freunden	im Geschäft	durch die Werbung	in den Medien	woanders	wird nicht gekauft	keine Angabe
Bekleidung .....	<input type="checkbox"/> 1030 1	<input type="checkbox"/> 1031 1	<input type="checkbox"/> 1032 1	<input type="checkbox"/> 1033 1	<input type="checkbox"/> 1034 1	<input type="checkbox"/> 1035 1	<input type="checkbox"/> 1036 1	<input type="checkbox"/> 1037 9
Schuhe .....	<input type="checkbox"/> 1038 1	<input type="checkbox"/> 1039 1	<input type="checkbox"/> 1040 1	<input type="checkbox"/> 1041 1	<input type="checkbox"/> 1042 1	<input type="checkbox"/> 1043 1	<input type="checkbox"/> 1044 1	<input type="checkbox"/> 1045 9
Lebensmittel .....	<input type="checkbox"/> 1046 1	<input type="checkbox"/> 1047 1	<input type="checkbox"/> 1048 1	<input type="checkbox"/> 1049 1	<input type="checkbox"/> 1050 1	<input type="checkbox"/> 1051 1	<input type="checkbox"/> 1052 1	<input type="checkbox"/> 1053 9
elektronische Geräte .....	<input type="checkbox"/> 1054 1	<input type="checkbox"/> 1055 1	<input type="checkbox"/> 1056 1	<input type="checkbox"/> 1057 1	<input type="checkbox"/> 1058 1	<input type="checkbox"/> 1059 1	<input type="checkbox"/> 1060 1	<input type="checkbox"/> 1061 9
klassisches Spielzeug .....	<input type="checkbox"/> 1062 1	<input type="checkbox"/> 1063 1	<input type="checkbox"/> 1064 1	<input type="checkbox"/> 1065 1	<input type="checkbox"/> 1066 1	<input type="checkbox"/> 1067 1	<input type="checkbox"/> 1068 1	<input type="checkbox"/> 1069 9
Sportausrüstung .....	<input type="checkbox"/> 1070 1	<input type="checkbox"/> 1071 1	<input type="checkbox"/> 1072 1	<input type="checkbox"/> 1073 1	<input type="checkbox"/> 1074 1	<input type="checkbox"/> 1075 1	<input type="checkbox"/> 1076 1	<input type="checkbox"/> 1077 9
Körperpflege, Kosmetik.....	<input type="checkbox"/> 1078 1	<input type="checkbox"/> 1079 1	<input type="checkbox"/> 1080 1	<input type="checkbox"/> 1081 1	<input type="checkbox"/> 1082 1	<input type="checkbox"/> 1083 1	<input type="checkbox"/> 1084 1	<input type="checkbox"/> 1085 9

**53** Zum Schluss benötigen wir noch ein paar statistische Angaben von Ihnen.  
In welchem Verhältnis stehen Sie zu **dem Kind**?

Sind Sie:

die Mutter .....  101  
1

der Vater .....  2

andere erziehungsberechtigte Person .....  3

**54** Sind Sie alleinerziehend?

ja .....  101  
1

nein .....  2

keine Angabe .....  9

**55** Wie alt sind Sie?

Alter .....  110-111

**56** Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Zählen Sie sich selbst auch mit.

Personen im Haushalt insgesamt .....  121-122

2 Personen .....  123  
2

3 Personen .....  3

4 Personen .....  4

5 Personen und mehr .....  5

**57** Bitte sagen Sie mir, wie viele der Personen in Ihrem Haushalt zu der Altersklasse ... (*EINZELN ABFRAGEN*) gehören.  
Geben Sie bitte auch an, wie viele Personen davon männlich bzw. weiblich sind.

*INT.: BITTE VERTEILEN SIE DIE PERSONEN IM HAUSHALT AUF DIE ALTERSKLASSEN! DAS KÄSTCHEN KANN LEER BLEIBEN, FALLS KEINE PERSON VORHANDEN IST.*

	Anzahl		Geschlecht	
	Personen	männlich	weiblich	
<b>0 bis 3 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 132-133	<input type="text"/> 134-135	<input type="text"/> 136-137	
<b>4 bis 5 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 138-139	<input type="text"/> 140-141	<input type="text"/> 142-143	
<b>6 bis 9 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 144-145	<input type="text"/> 146-147	<input type="text"/> 148-149	
<b>10 bis 13 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 150-151	<input type="text"/> 152-153	<input type="text"/> 154-155	
<b>14 bis 17 Jahre</b> .....	<input type="text"/> 156-157	<input type="text"/> 158-159	<input type="text"/> 160-161	
<b>18 Jahre und älter</b> .....	<input type="text"/> 162-163	<input type="text"/> 164-165	<input type="text"/> 166-167	
Anzahl Brüder .....	<input type="text"/> 170-171			
Anzahl Schwestern .....	<input type="text"/> 172-173			
Anzahl Geschwister .....	<input type="text"/> 174-175			

Übercode Geschwister

	Insgesamt	Brüder	Schwestern
Eins .....	<input type="checkbox"/> 129 1	<input type="checkbox"/> 130 1	<input type="checkbox"/> 131 1
Zwei .....	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Drei und mehr .....	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Keine .....	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0

**58** Hat **Ihr Kind** ein eigenes Zimmer für sich allein?

- ja .....  <sup>201</sup><sub>1</sub>  
nein .....  <sub>2</sub>  
keine Angabe .....  <sub>9</sub>

**60** Sind Sie selbst der Hauptverdiener im Haushalt, also der- oder diejenige, der/ die am meisten verdient?

- ja, ich bin der Hauptverdiener .....  <sup>177</sup><sub>1</sub>  
nein .....  <sub>2</sub>  
keine Angabe .....  <sub>9</sub>

**61** Sind Sie selbst für die Haushaltsführung zuständig, also für Dinge wie Einkaufen, Essen kochen, Reinigung/ Pflege des Haushalts?

- ja, ich bin die haushaltsführende Person .....  <sup>178</sup><sub>1</sub>  
nein .....  <sub>2</sub>  
keine Angabe .....  <sub>9</sub>

**62** *FALLS FRAGE 60 = JA UND FRAGE 61 = KEINE ANGABE ODER FRAGE 60 = NEIN UND FRAGE 61 = NEIN ODER = KEINE ANGABE ODER Frage 60 = KEINE ANGABE:*

Sind der Hauptverdiener und die Haushaltsführende Person in Ihrem Haushalt dieselbe Person?

- ja .....  <sup>179</sup><sub>1</sub>  
nein .....  <sub>2</sub>  
keine Angabe .....  <sub>9</sub>

**63** In den folgenden drei Fragen geht es nur um den Hauptverdiener.  
Welche Schulbildung hat der Hauptverdiener, bzw. welche Schule hat er zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung .....  <sup>187</sup><sub>1</sub>  
Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung .....  <sub>2</sub>  
Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur .....  <sub>3</sub>  
Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule .....  <sub>4</sub>  
Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum .....  <sub>5</sub>  
keine Angabe .....  <sub>9</sub>

**64** Ist der Hauptverdiener berufstätig?

- berufstätig .....  <sup>188</sup><sub>1</sub>  
zurzeit arbeitslos .....  <sub>2</sub>  
Rentner, Pensionär .....  <sub>3</sub>  
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student .....  <sub>4</sub>  
nicht berufstätig .....  <sub>5</sub>  
keine Angabe .....  <sub>9</sub>

**65** Welcher Berufsgruppe gehört der Hauptverdiener an, bzw. - falls dieser nicht mehr berufstätig ist - welcher gehörte er an?

- Selbstständige/ Freiberufler .....  <sup>189</sup><sub>1</sub>  
Leitende Angestellte .....  <sub>2</sub>  
sonstige Angestellte .....  <sub>3</sub>  
Beamte .....  <sub>4</sub>  
Arbeiter .....  <sub>5</sub>  
keine Angabe .....  <sub>9</sub>

66

FALLS HV GLEICH HHF, SPRINGE ZU FRAGE 69:

In den folgenden drei Fragen geht es nur um die haushaltsführende Person.

Welche Schulbildung hat die haushaltsführende Person, bzw. welche Schule hat sie zuletzt besucht?

- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule ohne abgeschlossene Lehre/ Berufsausbildung .....  190  
1
- Volks-/ Grund-/ Haupt-/ 8-klassige Schule mit abgeschlossener Lehre/ Berufsausbildung .....  2
- Weiterführende Schule wie Mittel-/ Real-/ Handels-/ Fach-/ 10-klassige Oberschule ohne Abitur .....  3
- Abitur/ Hochschulreife/ 12-klassige Oberschule .....  4
- Universität, Hochschule, Akademie, Fachhochschule einschließlich Technikum .....  5
- keine Angabe .....  9

67

Ist die haushaltsführende Person berufstätig?

- berufstätig .....  191  
1
- zurzeit arbeitslos .....  2
- Rentner, Pensionär .....  3
- in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student .....  4
- nicht berufstätig .....  5
- keine Angabe .....  9

68

Welcher Berufsgruppe gehört die haushaltsführende Person an, bzw. - falls diese nicht mehr berufstätig ist - welcher gehörte sie an?

- Selbstständige/ Freiberufler .....  192  
1
- Leitende Angestellte .....  2
- sonstige Angestellte .....  3
- Beamte .....  4
- Arbeiter .....  5
- keine Angabe .....  9

69

Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?

Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

- 1 Person .....  235  
1
- 2 Personen .....  2
- 3 Personen und mehr .....  3
- keine Angabe .....  9

70

INT.: LISTE F VORLEGEN!

Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Sie brauchen mir nur den jeweiligen Buchstaben auf dieser Liste zu nennen.

- A** unter 1.000 Euro .....  236  
1
- B** 1.000 bis unter 1.500 Euro .....  2
- C** 1.500 bis unter 2.000 Euro .....  3
- D** 2.000 bis unter 2.500 Euro .....  4
- E** 2.500 bis unter 3.000 Euro .....  5
- F** 3.000 bis unter 3.500 Euro .....  6
- G** 3.500 bis unter 4.000 Euro .....  7
- H** 4.000 Euro und mehr .....  8
- keine Angabe .....  9

**71**

Sagen Sie mir bitte, ob die folgenden Aussagen zutreffen.

	ja	nein	keine Angabe
Vater/ Erziehungsberechtigter des Kindes ist in Deutschland geboren .....	<input type="checkbox"/> <sup>246</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>
Mutter/ Erziehungsberechtigte des Kindes ist in Deutschland geboren .....	<input type="checkbox"/> <sup>247</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>
Das Kind ist in Deutschland geboren .....	<input type="checkbox"/> <sup>248</sup> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>

# Impressum

## Kinder-Medien-Studie 2018

### Herausgebende Verlage:

Blue Ocean Entertainment AG  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Panini Verlags GmbH  
SPIEGEL-Verlag  
Zeit Verlag

### Konzeption:

Vertreter der Herausgeber-Verlage

### Regie, Organisation und methodische Verantwortung:

Immediate GmbH, Bremen

### Durchführung der Untersuchung:

Krämer Marktforschung GmbH, Münster  
MARPLAN Media- und Sozialforschungsgesellschaft mbH, Offenbach am Main

### HINWEIS:

Bei Nutzung der Ergebnisse ist die folgende Quelle anzugeben: *Kinder-Medien-Studie (KMS) 2018* .

# Ihre Ansprechpartner

Jennifer Kilian  
**Blue Ocean Entertainment AG**  
Seidenstraße 19  
70174 Stuttgart  
Tel.: 0711-22 02 99 222  
kilian@blue-ocean-ag.de  
www.blue-ocean-ag.de

Dirk Eggert  
**Egmont Ehapa Media GmbH**  
Egmont MediaSolutions  
Alte Jakobstraße 83  
10179 Berlin  
Tel.: 030-24 00 81 16  
d.eggert@egmont.de  
www.egmont-mediasolutions.de  
www.egmont.de

Frauke Baer  
**Gruner + Jahr GmbH & Co KG**  
G+J Electronic Media Sales GmbH  
Brand Solutions + Direct Sales  
GEOLINO | GEOLINO EXTRA | GEOMINI  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Tel.: 040-37 03 - 2205  
baer.frauke@guj.de  
www.gujmedia.de

Steffen Volkmer  
**Panini Verlags GmbH**  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
Tel: 0711-94768 824  
steffen.volkmer@panini.de  
www.panini.de

Kontakt Media:  
Tina Gnauck  
Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH  
Tel. 040-226 34 49 22  
t.gnauck@blaufeuerver.com  
www.blaufeuerver.com

Johannes Varvakis  
**SPIEGEL-Verlag**  
Ericusspitze 1  
20457 Hamburg  
Tel.: 040-30 07 24 96  
johannes.varvakis@spiegel.de  
www.spiegel.de

Malte Riken  
**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
Speersort 1  
20095 Hamburg  
Tel. 040-328 01 66  
malte.riken@zeit.de  
www.zeit.de

Kontakt Media:  
Anja Väterlein  
iq media marketing gmbh  
Tel.: 040-328 01 89  
anja.vaeterlein@iqm.de  
www.iqm.de

# Kinder MEDIEN STUDIE

# 2018



EGMONT  
Ehapa Media



DER SPIEGEL

DIE ZEIT  
VERLAGSGRUPPE