

GEMA Radio Report

Langzeitauswertung der deutschen Radiolandschaft 2013-2024

www.songeconomy.de

Kriterien

1. Programmvielfalt	S. 3
2. Nischenrepertoire	S. 5
3. Redaktionelle Musikbeiträge	S. 7
4. Deutschsprachige Musik	S. 9

Hintergrundinformationen:

- Auswertungszeitraum: 2013 bis 2024
- Die Kriterien sind eine Auswahl aus den sogenannten GEMA Kulturfaktoren (vgl. § 98 GEMA Verteilungsplan)
- Die Kulturfaktoren dienen zur Förderung kultureller Vielfalt in der deutschen Musiklandschaft. Ihre Ermittlung und regelmäßige Überprüfung erfolgt durch den Hörfunkausschuss der GEMA.
- In die Auswertung sind die 139 Radiosender eingeflossen, die in allen Auswertungsjahren enthalten waren. Untersucht wurden in einzelnen Jahren teilweise deutlich mehr Radiosender.
- Für die Hörfunkanalyse hat die GEMA zwei externe Dienstleister beauftragt.

Programmvielfalt

Messung: Gespielte Songs pro Jahr

Ergebnisse:

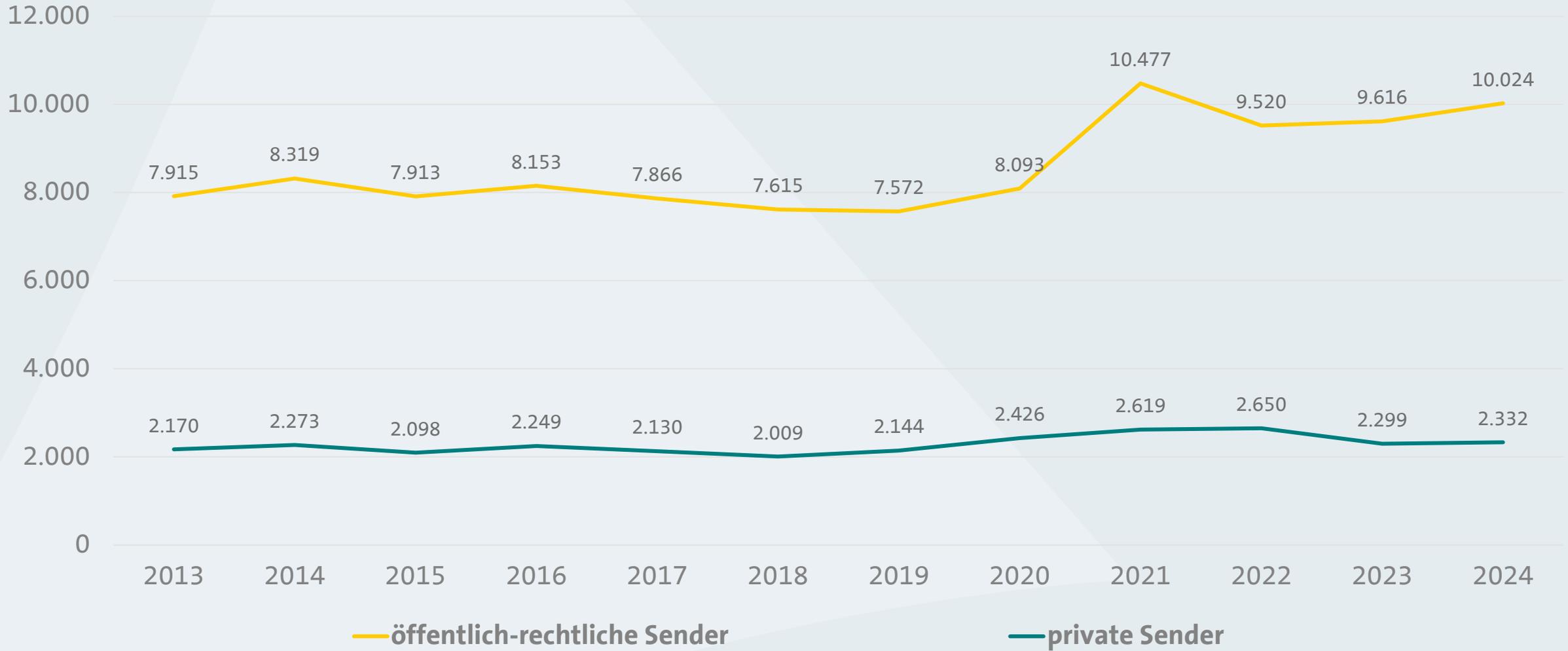
- Im öffentlich-rechtlichen Radio ist die Programmvielfalt durchschnittlich fast viermal so hoch wie im Privatrado.
- Die Anzahl der gespielten Songs nimmt im Jahresverlauf leicht zu.

Top-Sender im Auswertungszeitraum:

1. *Bayern 2*
2. *radioeins (rbb)*
3. *Deutschlandfunk Kultur*
4. *NDR Info*
5. *WDR 4*

Top-Sender im Privatrado ist *Antenne Thüringen*.

Programmvielfalt



Gespielte Songs pro Jahr (Sender-Durchschnitt)

Nischenrepertoire

Messung: Prozentualer Anteil von Nischenrepertoire an allen Songs, die ein Sender spielt. Unter Nischenrepertoire fällt Musik abseits des Mainstreams, beispielsweise Genres wie Jazz, Klassik, traditionelle Volksmusik oder Chormusik.

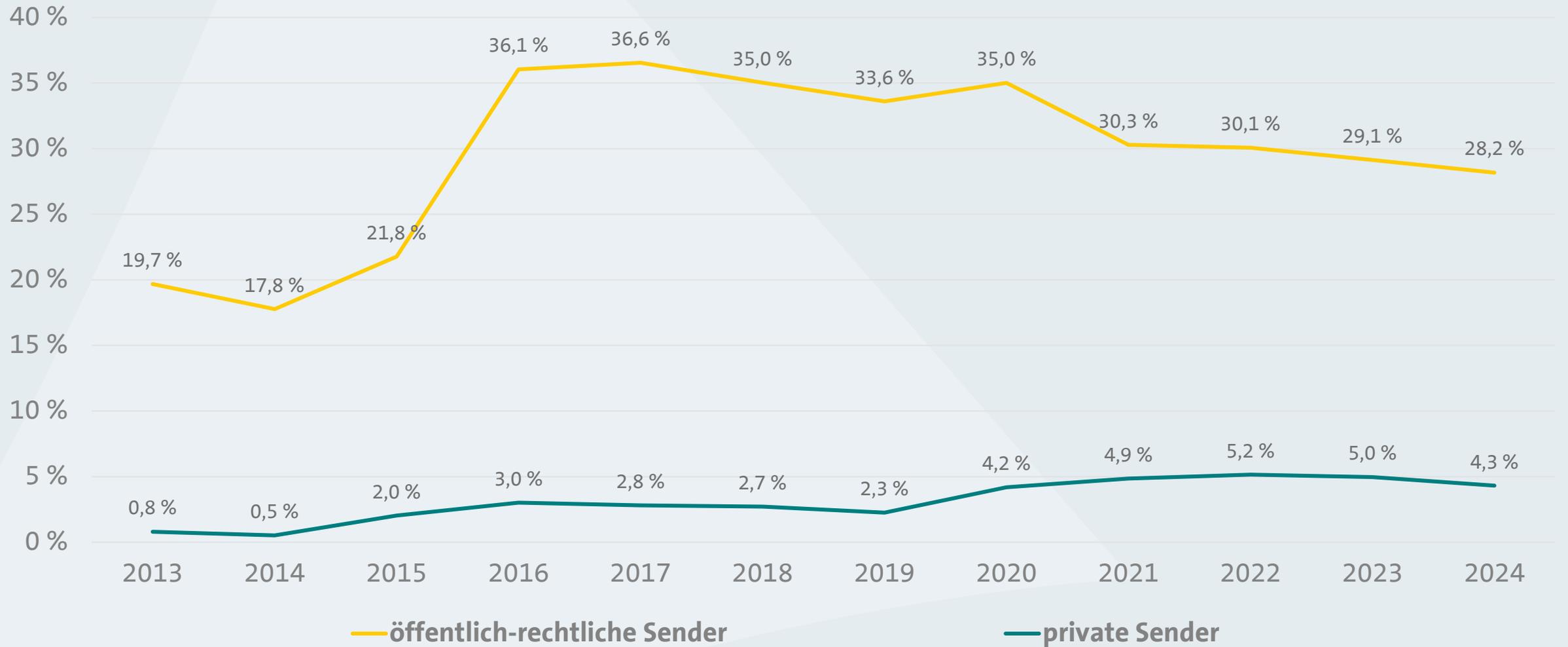
Ergebnisse:

- Im öffentlich-rechtlichen Radio wird mit knapp 30 Prozent deutlich mehr Nischenrepertoire gespielt als im Privatrado (2024: 4,3 Prozent).
- Der Anteil von Songs abseits des Mainstreams nahm in den letzten Jahren zu.
- Die Top-Sender *BR Heimat* und *Deutschlandfunk* sendeten zuletzt 100 Prozent Nischenrepertoire.

Top-Sender im Auswertungszeitraum:

1. *BR Heimat* (ehemals *Bayern plus*)
2. *Bayern 2*
3. *Deutschlandfunk*
4. *Deutschlandfunk Kultur*
5. *Deutschlandfunk Nova* (ehemals *DRadio Wissen*)

Nischenrepertoire



Durchschnittlicher Anteil Nischenrepertoire am Gesamtrepertoire

Musikredaktionelle Inhalte

Messung: Anteil musikredaktioneller Inhalte an der Gesamt-Sendezeit. Musikredaktionelle Inhalte sind beispielsweise Interviews mit Musikerinnen und Musikern, Berichte über Konzerte oder die Vorstellung musikalischer Neuerscheinungen.

Ergebnisse:

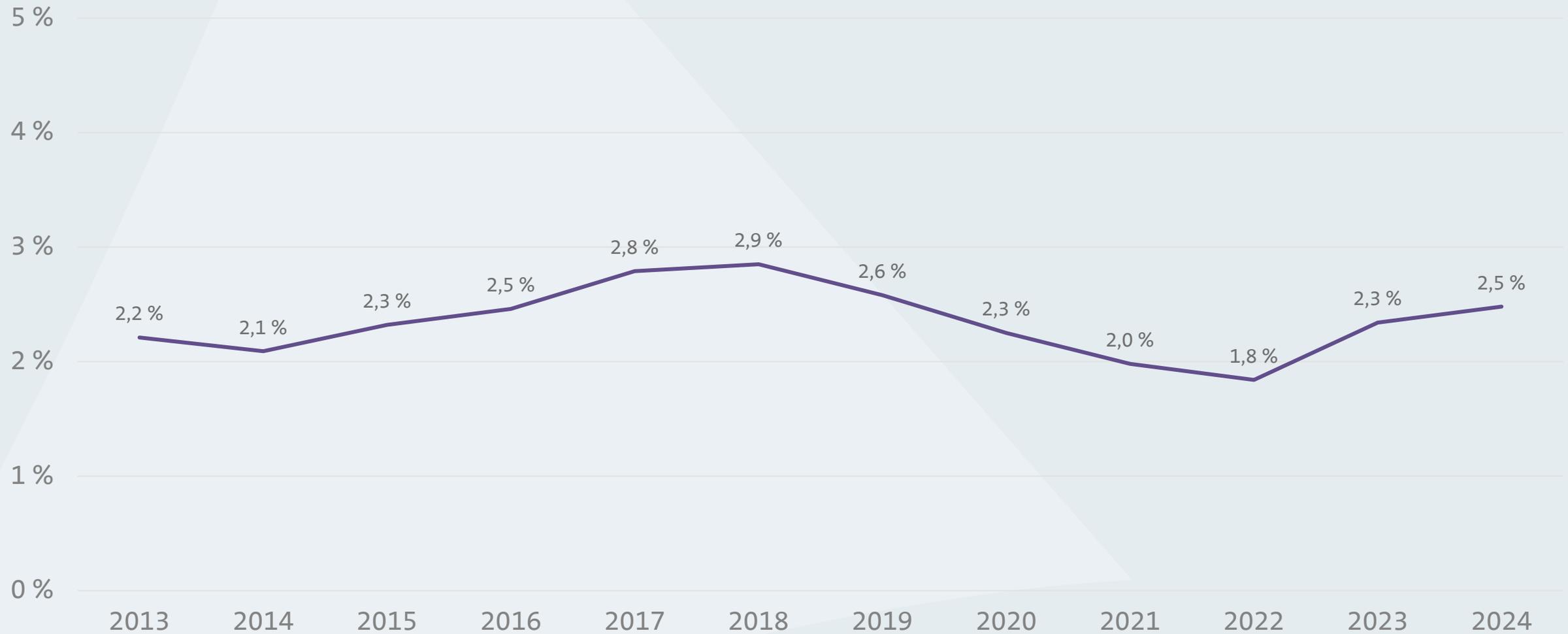
- Selbst bei den Top-Sendern betrug der Anteil musikredaktioneller Inhalte 2024 nur knapp fünf Prozent.
- Insgesamt liegt der Anteil musikredaktioneller Inhalte im Jahresverlauf stabil bei rund 2,3 Prozent.

Top-Sender im Auswertungszeitraum:

1. *radioeins* (rbb)
2. *radio3* (ehemals *Kulturradio/rbbKultur*)
3. *Deutschlandfunk Kultur*
4. *Fritz* (rbb)
5. *BR Klassik*

Top-Sender im Privatrado ist *Radio BOB!*. Der private Sender *ByteFM* (erst seit 2023 in der Auswertung der Hörfunkanalyse enthalten) hält seitdem mit über 12 Prozent den aktuell höchsten Anteil musikredaktioneller Inhalte aller Sender.

Musikredaktionelle Inhalte



Anteil redaktioneller Beiträge zu Musik-Themen an der Gesamtsendezeit: Trend in der deutschen Radiolandschaft

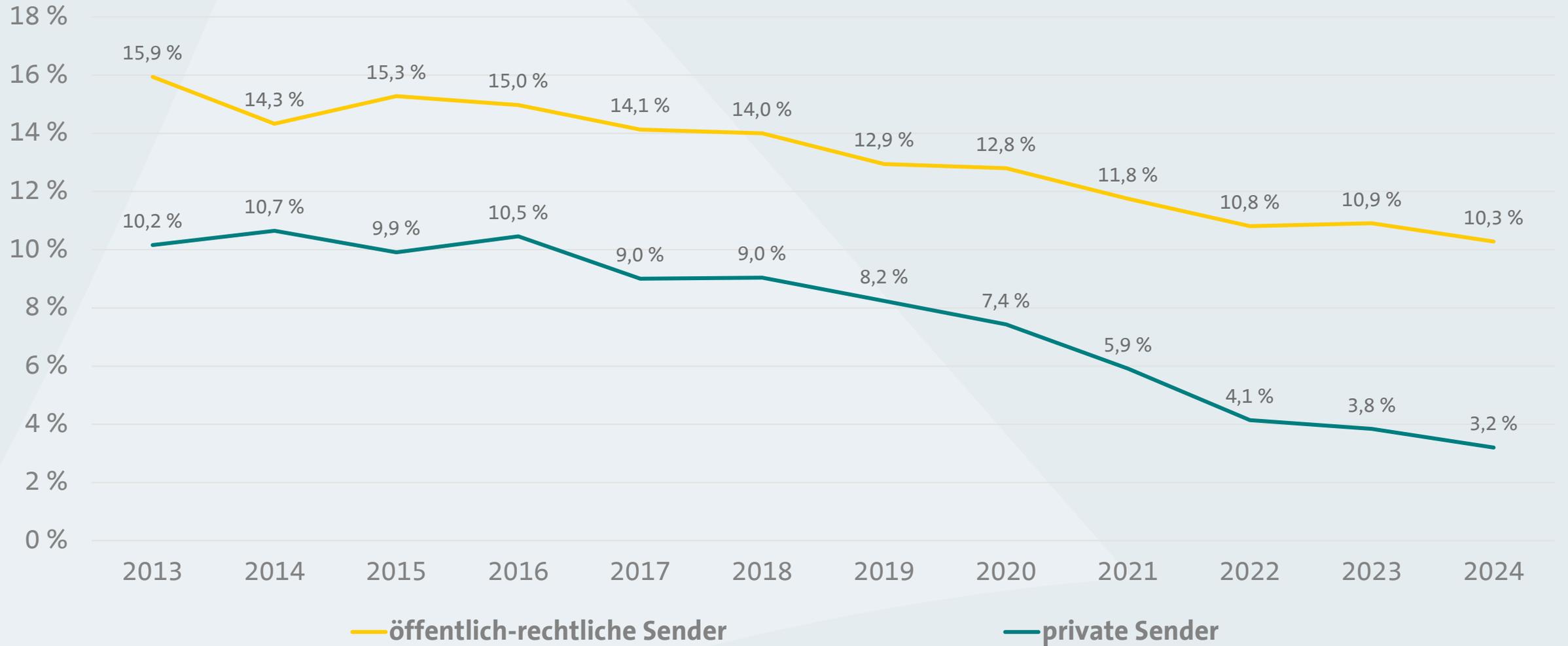
Deutschsprachige Musik

Messung: Prozentualer Anteil von deutschsprachigem Repertoire an allen Songs, die ein Sender spielt.

Ergebnisse:

- Der Anteil deutschsprachiger Musik im deutschen Radio hat seit 2013 deutlich abgenommen.
- Dieser Trend gilt für öffentlich-rechtliches Radio wie für das Privatrado. Bei den öffentlich-rechtlichen Sendern wird mit zuletzt zehn Prozent (2024) jedoch deutlich mehr deutschsprachige Musik gespielt als bei privaten Radiostationen (2024: drei Prozent).
- Im Jahr 2024 hatten nur 10 Prozent der ausgewerteten Sender mehr als 20 Prozent deutschsprachige Musik im Programm.
- Der Sender mit dem höchsten Anteil an deutschsprachiger Musik im Auswertungszeitraum ist *BR Schlager* (ehemals *Bayern plus*).
- Besonders hoch (nahezu 100 Prozent) war der Anteil deutschsprachiger Musik im Jahr 2024 außerdem bei den privaten Schlagerradios, wie etwa *Radio Paloma*, *Radio Schlagerparadies*, *Schlagerplanet Radio*, *Schlager Radio* und *Roland Radio*.

Deutschsprachige Musik



Anteil deutschsprachiges Repertoire am Gesamtrepertoire