



# Interesse am Besuch von klassischen Musikfestivals

**Quelle:** Institut für Demoskopie Allensbach

**Daten:** 2004 bis 2024

 <https://miz.org/de/statistiken/interesse-am-besuch-von-klassischen-musikfestivals>

# Statistiken

	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>2</sup>	2021	2022	2023	2024
	Interesse am Besuch klassischer Musikfestivals <sup>1</sup> in %														
Männer	9,7	8,3	6,8	6,2	6,7	7,6	6,6	7,4	9,4	10,0	9,0	7,9	8,2	8,8	9,1
Frauen	15,4	15,1	12,5	10,4	10,4	12,2	11,0	13,5	15,3	15,2	14,5	13,2	13,8	14,0	13,5
<b>Bevölkerung ab 14 Jahre</b>	<b>12,7</b>	<b>11,8</b>	<b>9,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>10,5</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>	<b>11,8</b>	<b>10,6</b>	<b>11,1</b>	<b>11,4</b>	<b>11,3</b>
<b>Altersgruppen</b>															
14-19 Jahre	3,1	3,0	2,8	2,0	2,6	3,6	2,6	3,4	4,0	3,7	3,0	2,4	2,7	3,3	3,2
20-29 Jahre	5,3	4,1	3,2	3,2	3,6	4,9	3,4	4,1	5,1	6,2	5,9	4,1	4,5	5,9	6,9
30-39 Jahre	8,4	7,0	5,4	4,6	5,2	6,1	5,3	6,2	7,7	8,4	7,4	5,8	6,2	6,6	6,4
40-49 Jahre	11,2	9,6	7,6	6,2	6,7	8,1	7,0	7,8	9,1	9,2	8,9	8,6	9,5	9,3	8,0
50-59 Jahre	17,0	15,4	12,4	10,0	10,0	10,4	10,0	11,9	13,5	13,2	13,0	11,6	11,5	12,1	11,3
60-69 Jahre	20,3	20,6	16,8	14,1	13,6	15,6	13,0	15,0	17,0	17,2	15,8	14,7	14,8	14,8	15,1
70 Jahre und älter	17,7	17,5	16,4	14,6	14,9	16,9	15,8	19,3	23,9	23,8	21,4	20,0	20,9	20,6	21,1
<b>Schul-/Berufsbildung</b>															
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	5,8	7,8	5,4	4,4	4,1	4,4	4,5	5,7	7,2	6,9	4,9	4,5	5,6	5,8	7,6
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	11,6	10,9	9,5	7,5	7,7	8,7	8,0	9,0	10,1	9,8	9,4	8,8	8,9	8,8	
Höhere Schule ohne Abitur	12,4	10,7	9,1	7,6	7,6	9,3	7,5	9,3	11,1	11,1	10,3	9,1	9,0	9,1	9,2
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	13,8	11,4	9,8	8,0	8,8	9,1	7,5	9,0	11,1	12,4	11,6	9,6	10,1	10,4	10,5
Abgeschlossenes Studium	24,5	23,1	17,2	17,0	16,8	18,9	17,4	19,8	22,6	23,4	21,9	19,6	20,5	21,7	21,3
<b>Haushaltsnettoeinkommen<sup>3</sup></b>															
unter 1.000 Euro	9,4	9,5	7,7	7,9	7,1	8,8	8,3	10,0	11,2	12,4	11,7	9,5	10,4	11,8	11,7
1.000 - unter 1.500 Euro	11,2	10,6	8,7	8,1	8,3	9,2	9,5	12,1	13,3	13,3	11,6	11,4	12,6	9,8	10,5
1.500 - unter 2.000 Euro	11,3	11,3	8,5	6,8	7,5	9,7	8,3	9,8	11,8	13,3	12,8	9,3	9,9	11,7	11,9
2.000 - unter 2.500 Euro	11,0	11,9	9,1	7,7	8,6	8,1	8,2	10,0	12,5	11,7	9,4	9,5	10,1	11,2	11,6
2.500 - unter 3.000 Euro	14,3	11,2	9,9	8,2	7,1	9,2	7,6	8,8	10,6	10,7	10,8	9,7	9,7	9,5	10,0
3.000 - unter 3.500 Euro				8,6	10,1	11,6	9,6	11,1			12,4				
3.500 Euro und mehr	18,2	15,9	13,3	10,3					13,9	14,0		11,9	12,2	12,7	11,9

HINWEIS

Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe (Quoten-Auswahlverfahren) bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland (2024: 70,483 Mio. Menschen). Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2024: 23.485) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews.

#### FUSSNOTEN

<sup>1</sup> Fragekategorie: „Klassische Musikfestivals wie Salzburg, Bayreuth usw.“

<sup>2</sup> Die Feldzeit der AWA 2020 lag überwiegend vor dem wesentlichen Einbruch der COVID-19-Pandemie in Deutschland; sie endete am 17. März 2020.

<sup>3</sup> Das Haushaltsnettoeinkommen berücksichtigt das gesamte Einkommen aller Haushaltsmitglieder (z. B. aus Erwerbstätigkeit, Rente, Vermietung oder Verpachtung, staatliche Leistungen).

#### QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen  
Sie etwas Bestimmtes?

 [miz.org/de/statistiken](https://miz.org/de/statistiken)

 [info@miz.org](mailto:info@miz.org)

TRÄGER DES MIZ



**Deutscher Musikrat gGmbH**

**Deutsches Musikinformationszentrum (miz)**

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: [info@miz.org](mailto:info@miz.org)

[www.miz.org](http://www.miz.org)

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister