

BRENNER-STUDIE 2009

ERSTELLT FÜR: BUNDESVERBAND MUSIKINDUSTRIE E.V.



Inhalt

- 1 Stichprobe/ Methodik
- 2 Hardware-Ausstattung
- 3 Brennen von Inhalten
- 4 Brennen von Musik
- 5 Download von Musik
- 6 Intelligente Aufnahmesoftware
- 7 Speichern von Musik
- 8 Musik-Tausch per Festplatte

1 Stichprobe/ Methodik

Stichprobe und Methodik der Untersuchung

4

Zielsetzung

- Ermittlung der aktuellen Hardware-Bestände von CD-Brennern, DVD Brennern, MP3 Playern und Handys mit MP3 Player
- Analyse des Nutzungsverhaltens in Bezug auf digitales Kopieren/ Aufnehmen von Musik
- Analyse des Nutzungsverhaltens in Bezug auf das Downloaden von Musik aus dem Internet
- Analyse des Nutzungsverhaltens im Bezug auf Speichern von Musik

Methode

Befragung innerhalb von GfK Media*Scope

Stichprobe

10.000 Personen, repräsentativ für 64 Mio. Deutsche ab 10 Jahren

Erhebung

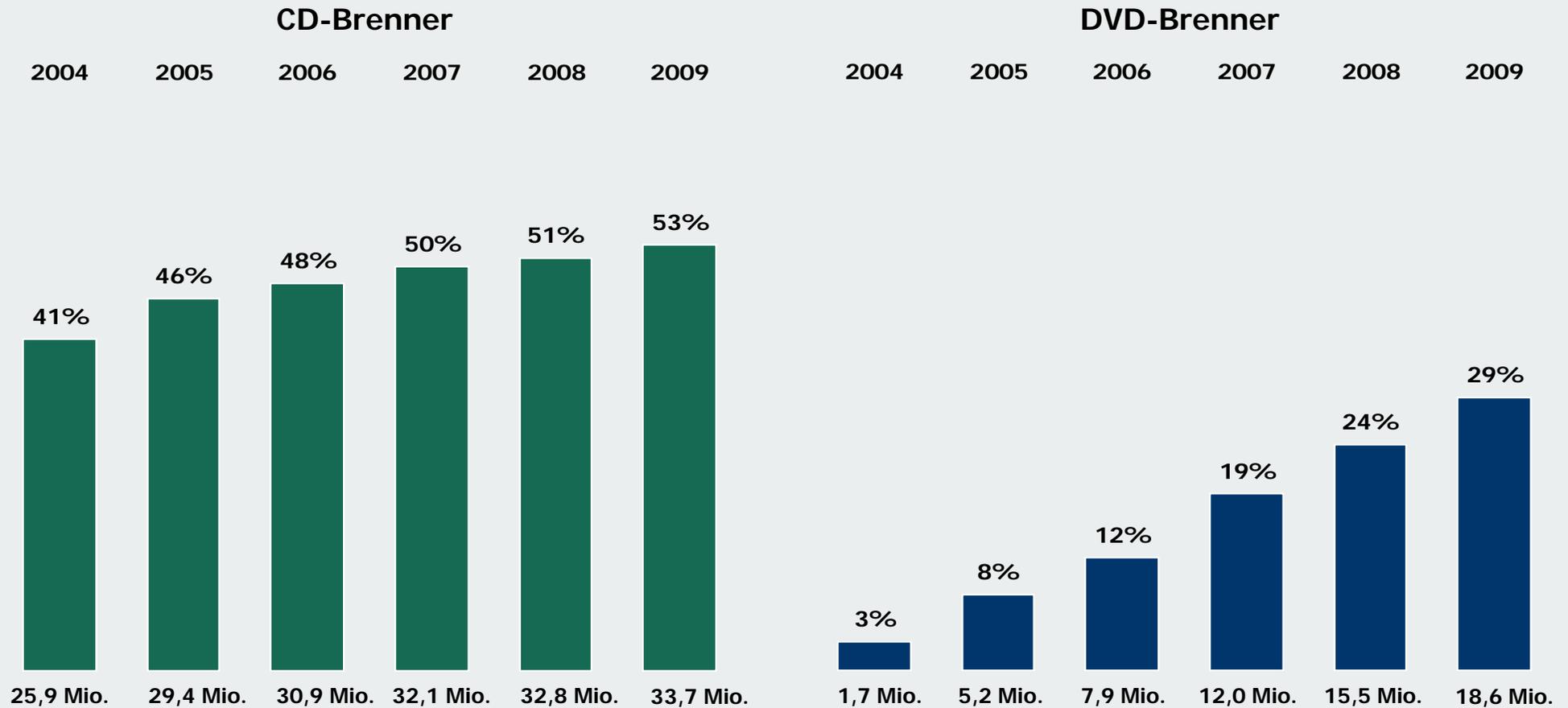
Januar 2009

2 Hardware-Ausstattung

Hardware-Kennzahlen: CD-/ DVD-Brenner

Frage: Besitzen Sie oder andere Personen in Ihrem Haushalt eines dieser Geräte?

6



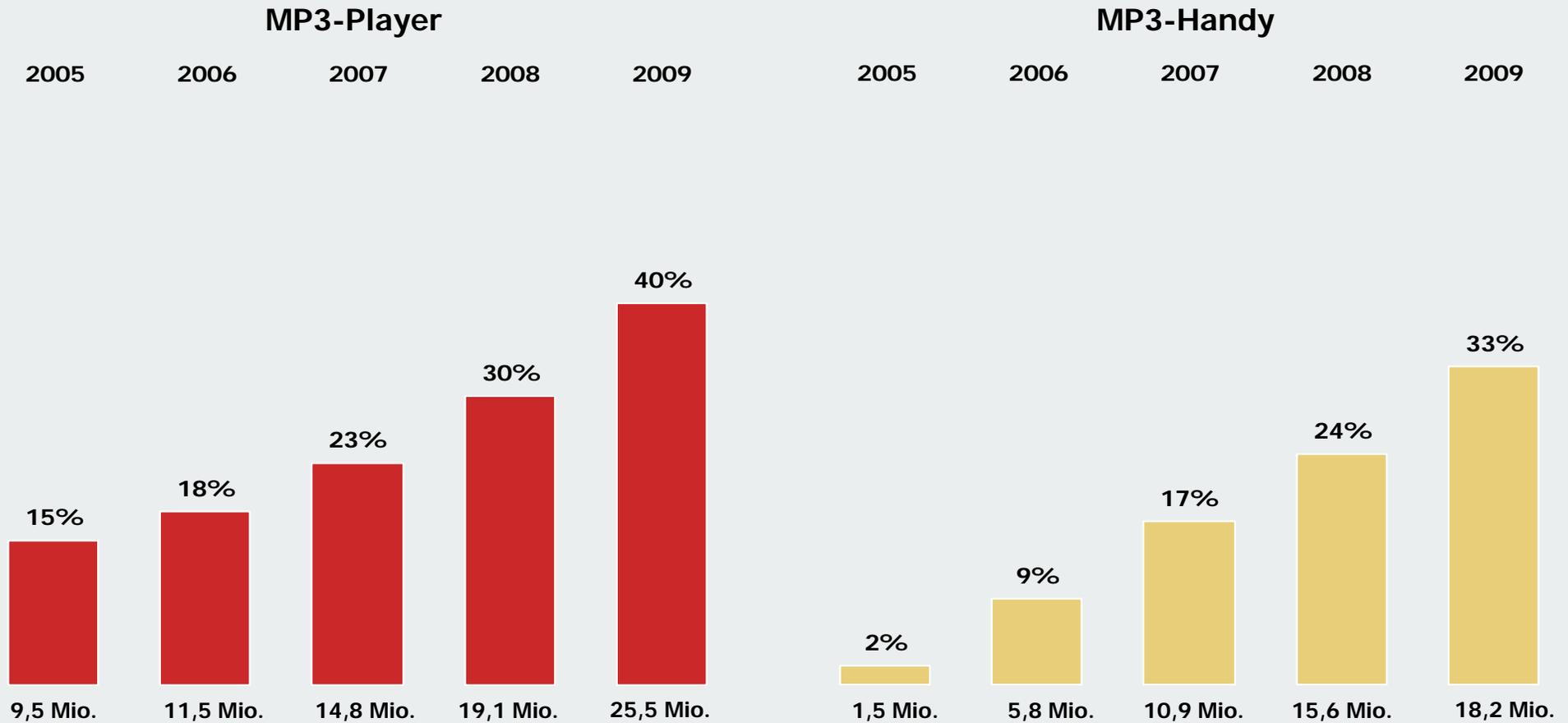
Zugriffsmöglichkeit im Haushalt
 Stand: Januar des jeweiligen Jahres
 Basis 2008: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre
 © GfK Panel Services Deutschland



Hardware-Kennzahlen: MP3-Player/ -Handy

Frage: Besitzen Sie persönlich eines dieser Geräte?

7



Persönlicher Besitz

Stand: Januar des jeweiligen Jahres

Basis 2008: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

© GfK Panel Services Deutschland

3 Brennen von Inhalten

Entwicklung der Brenner-Reichweite (alle Inhalte)

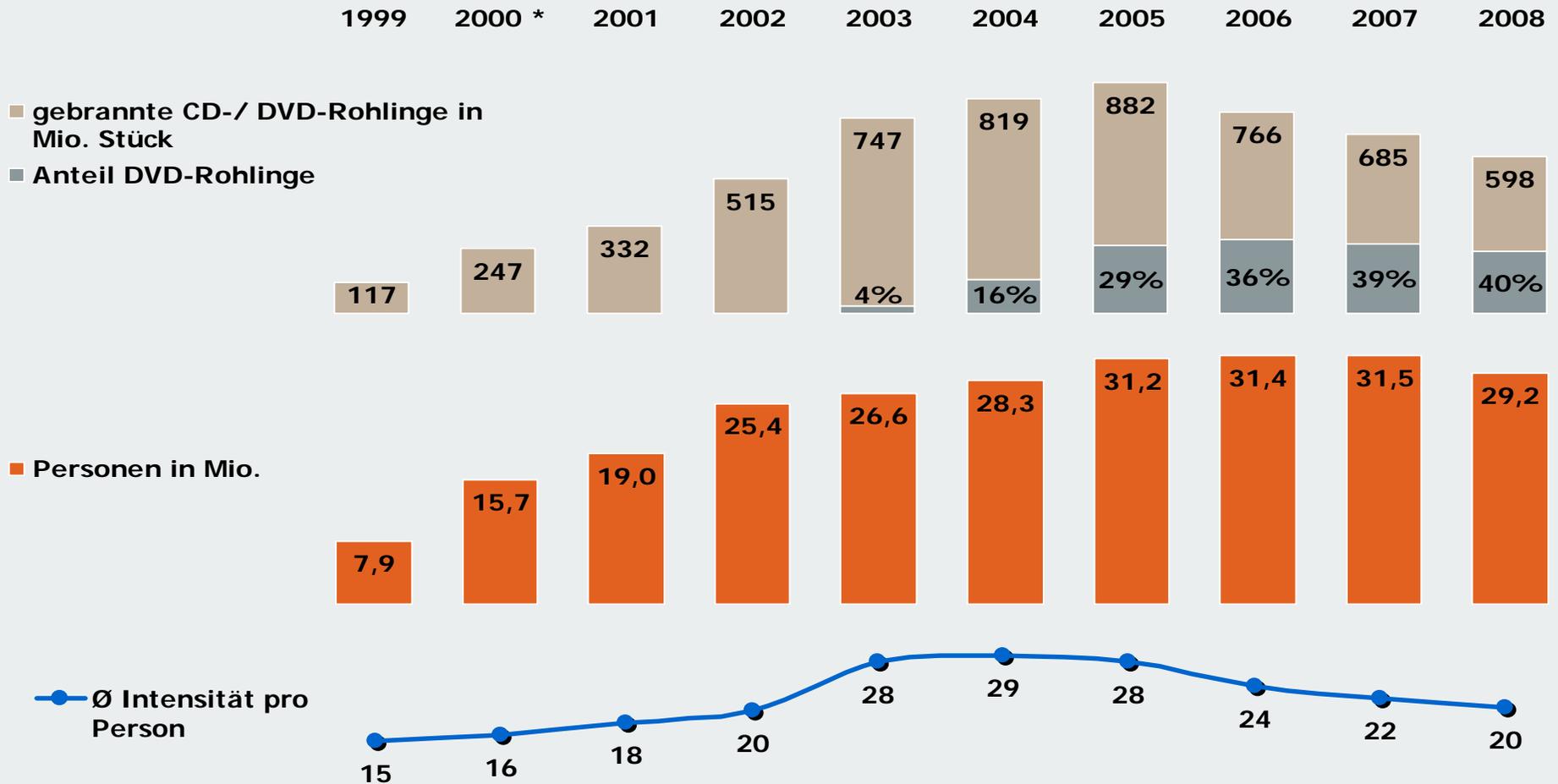
Wurden CD-/ DVD-/Blu-ray Rohlinge mit Inhalten (Musik, Film, Spiele etc.) bespielt (gebrannt)?



Entwicklung der Brenner-Reichweite (alle Inhalte) nach Altersgruppen



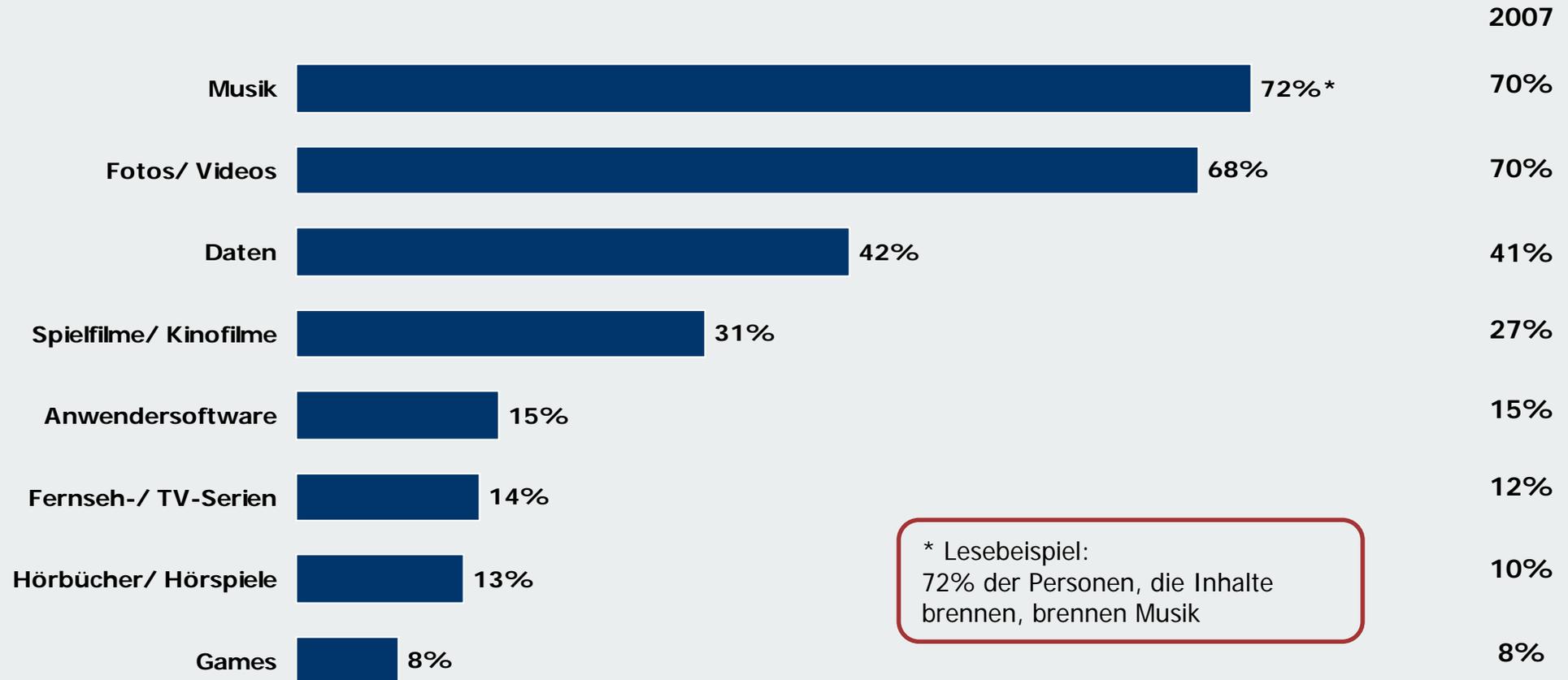
Kennzahlen: Bespielte CD-/ DVD-Rohlinge (alle Inhalte)



11

Reichweite nach gebrannten Inhalten

12



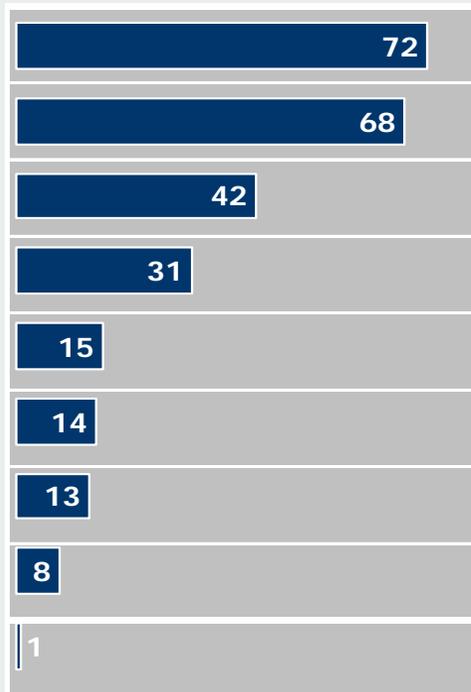
Basis: Personen in %
2008: 29,2 Mio. Personen, die Inhalte gebrannt haben
© GfK Panel Services Deutschland

Reichweite gebrannter Inhalte nach Altersgruppen (CD-/DVD/Blu-ray-Rohlinge)

Personen in %, Jahr 2008

13

Gesamt



Inhaltstyp
Musik
Fotos/ Videos
Daten
Spielfilme/ Kinofilme
Anwendersoftware
Fernseh-/ TV-Serien
Hörbücher/ Hörspiele
Games
E-Books

	10 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50+ Jahre
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------

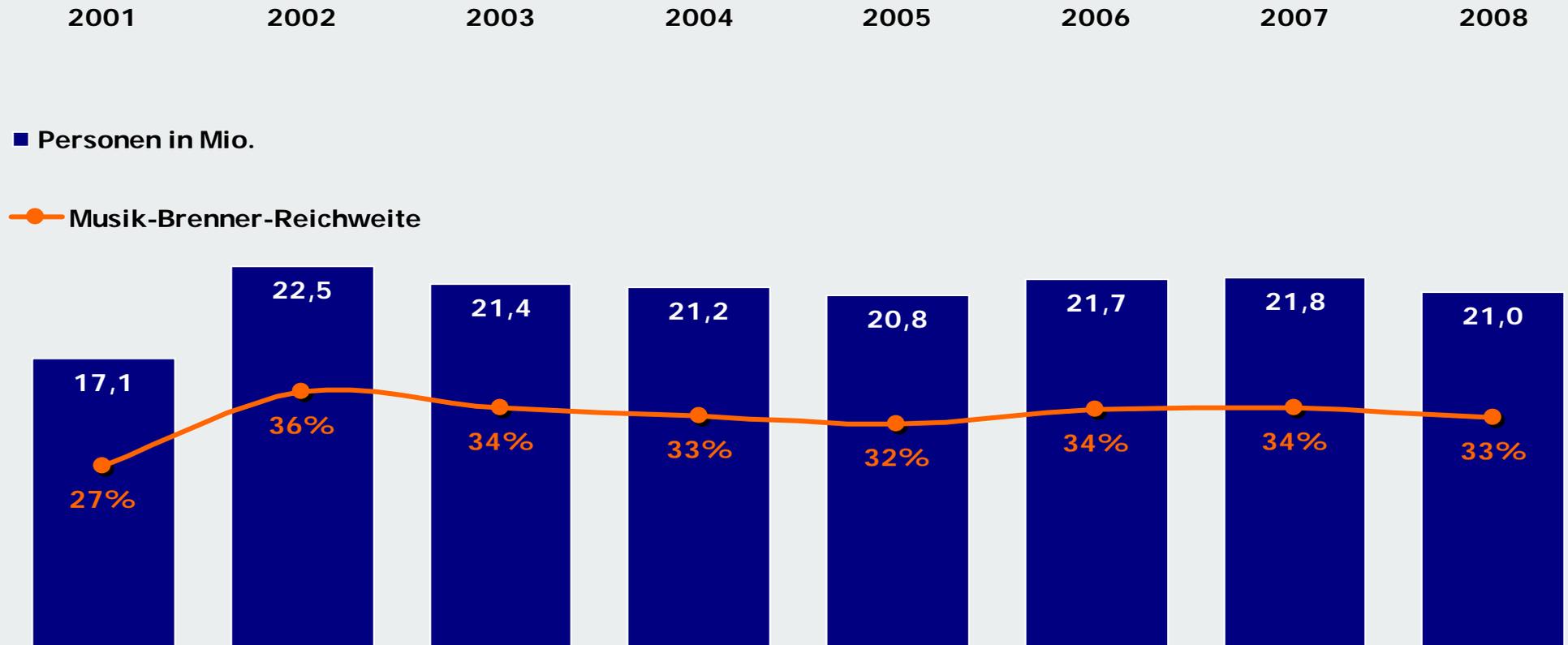
Musik	87	79	73	74	58
Fotos/ Videos	47	67	68	70	79
Daten	29	51	43	43	41
Spielfilme/ Kinofilme	37	35	32	32	24
Anwendersoftware	8	19	14	16	17
Fernseh-/ TV-Serien	12	15	16	15	11
Hörbücher/ Hörspiele	13	17	17	12	7
Games	12	12	6	8	4
E-Books	0	1	1	1	0

4 Brennen von Musik

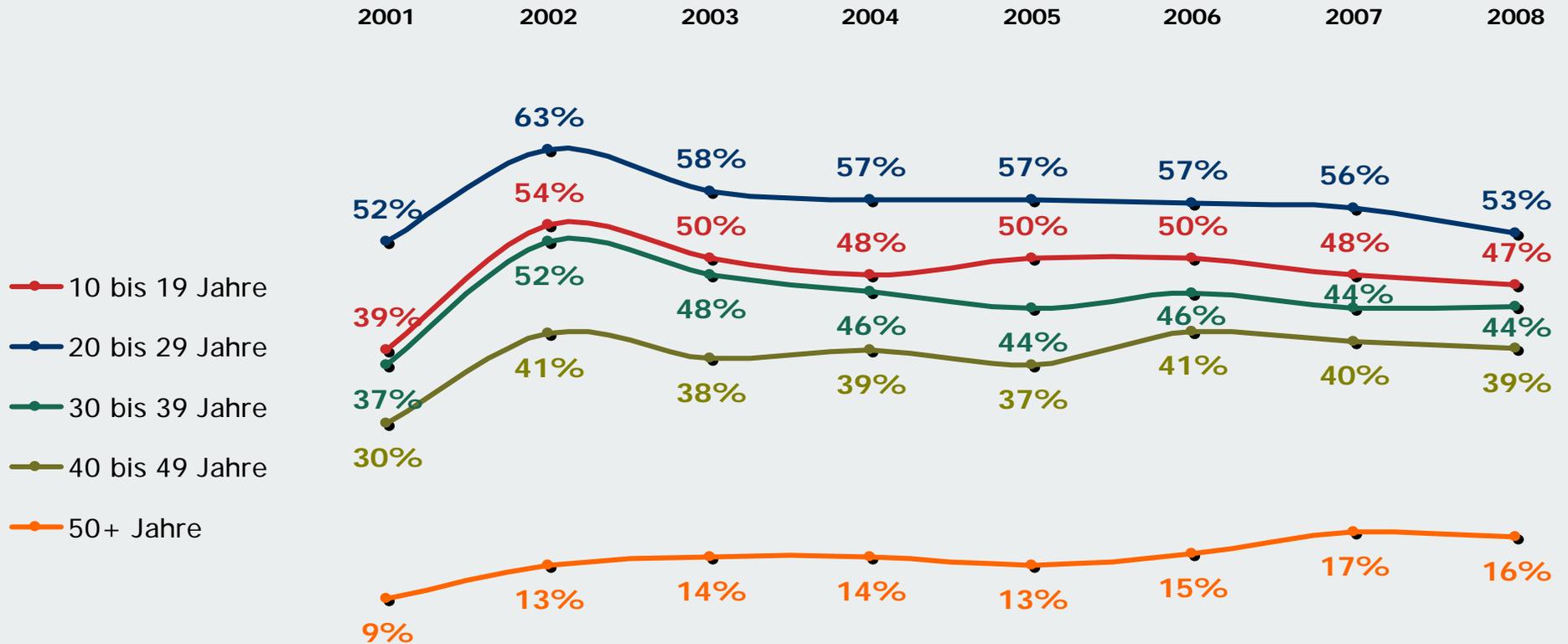
Entwicklung der Brenner-Reichweite (Musik)

Wurden CD-/ DVD-/Blu-ray-Rohlinge mit Musik bespielt (gebrannt)?

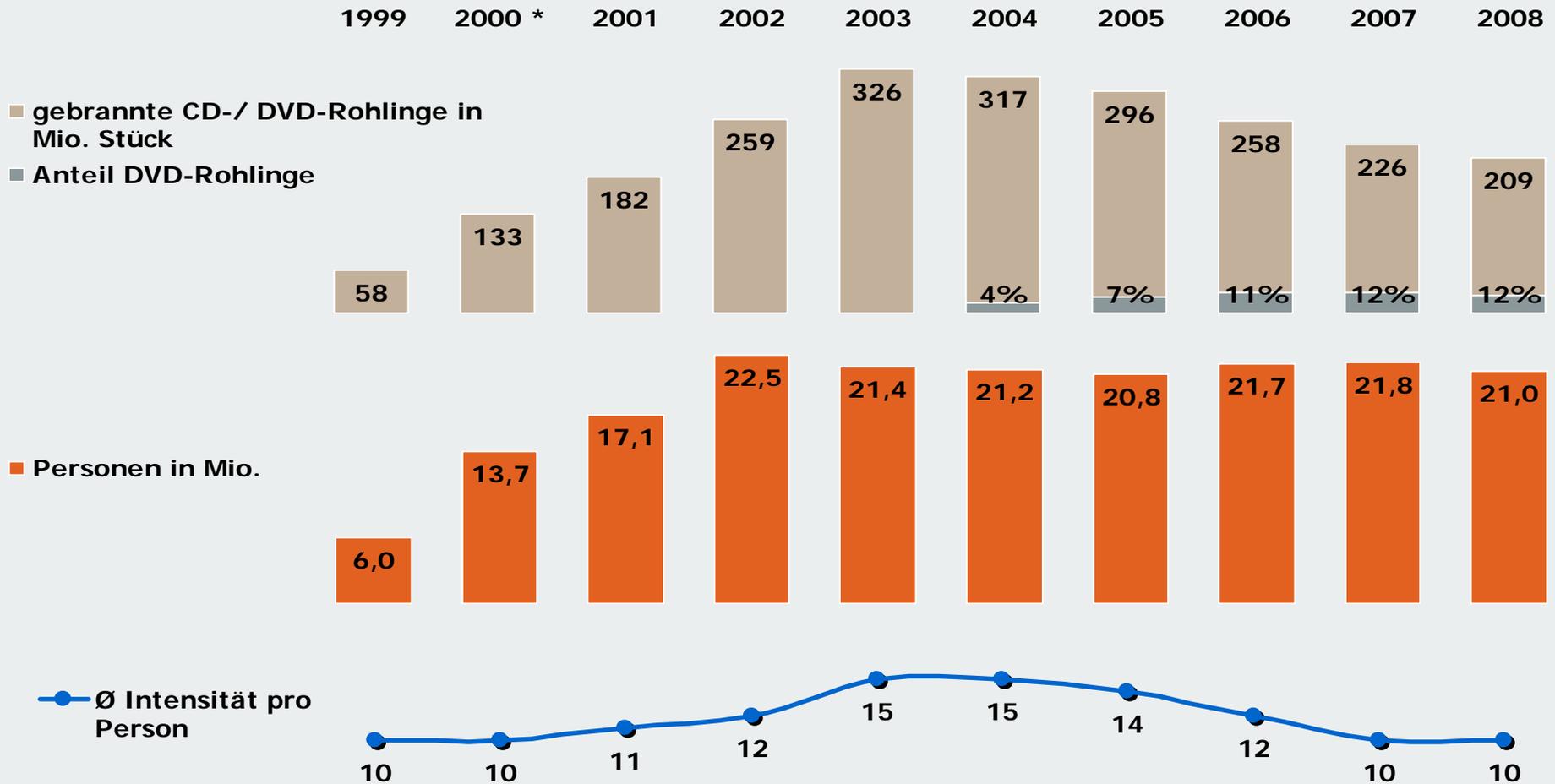
15



Entwicklung der Brenner-Reichweite (Musik) nach Altersgruppen



Kennzahlen: Bespielte CD-/DVD-/Blu-ray-Rohlinge (Musik/ Musikvideos)



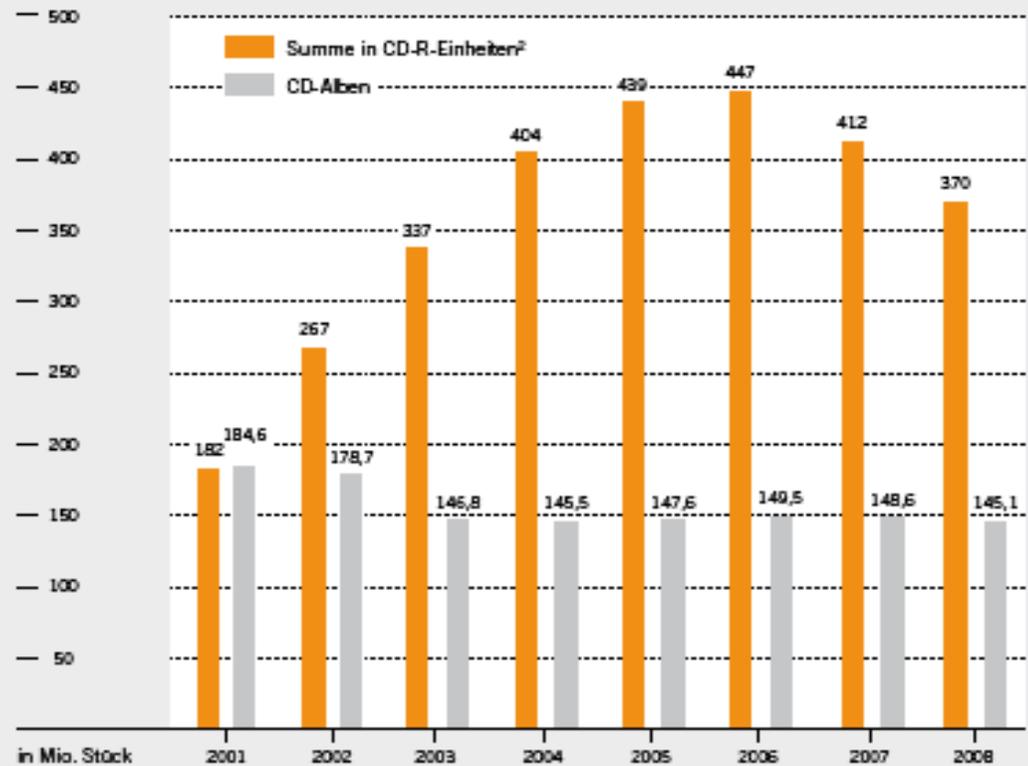
17

Mit Musik bespielte Rohlinge und verkaufte CD-Alben (2001 - 2008)

¹ seit 2003 inkl. DVD-Rohlinge

² in Mio. Stück, jeweils nur die mit Musik bespielten Leer-Tonträger

³ Umrechnung in "CD-Einheiten" auf Grundlage der unterschiedlichen Speicherkapazität: Eine DVD entspricht 7,8 CDs

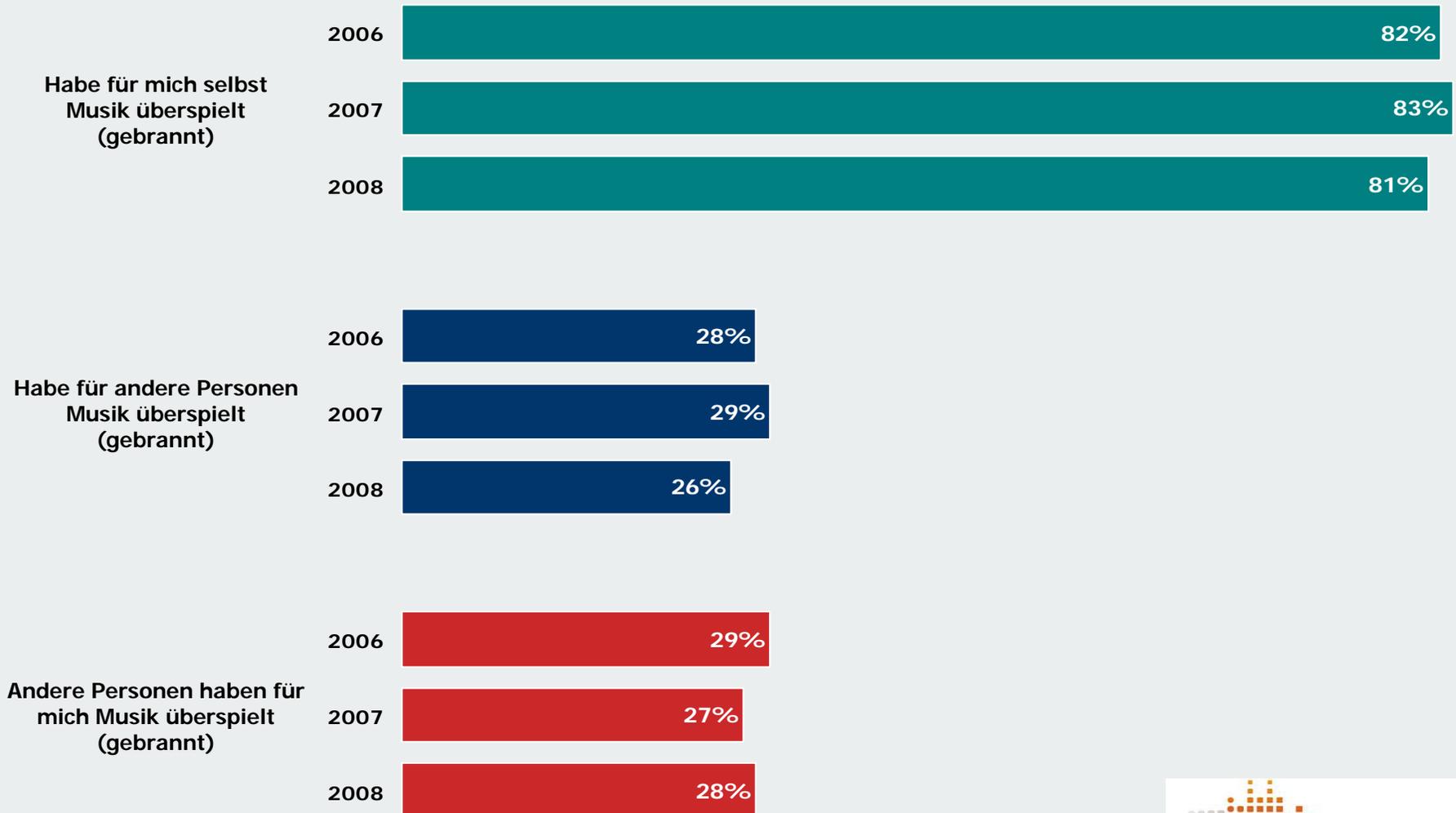


	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CD-R/RW ¹	182	267	321	308	275	229	201	189
DVD-R/RW ¹	0	0	2	13	21	28	27	24
Summe in CD-R-Einheiten ³	182	267	337	404	439	447	412	370

Brenner-Reichweite Musik nach Altersgruppen

Für wen haben Sie Musik bespielt (gebrannt) bzw. bespielen (brennen) lassen?

19



Basis 2008: 21,0 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

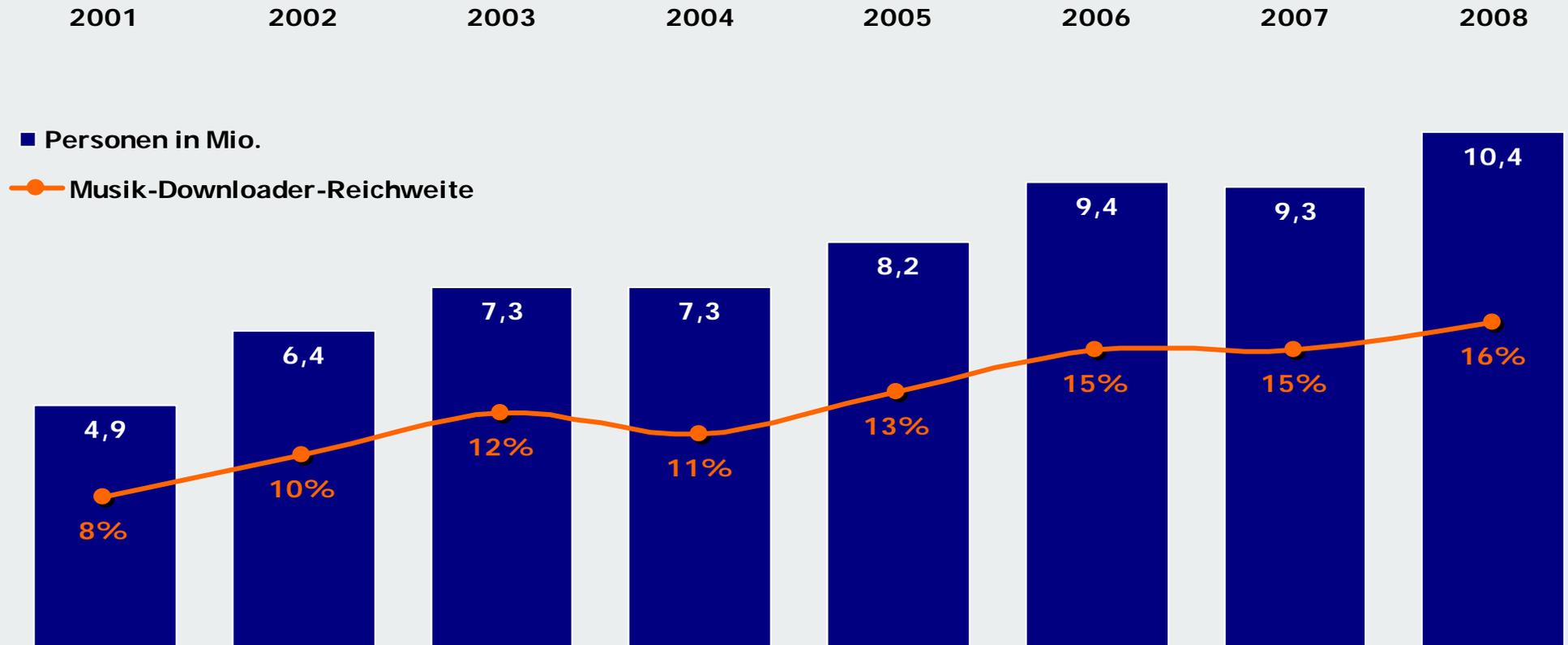
© GfK Panel Services Deutschland

5 Download von Musik

Entwicklung der Downloader-Reichweite (Musik)

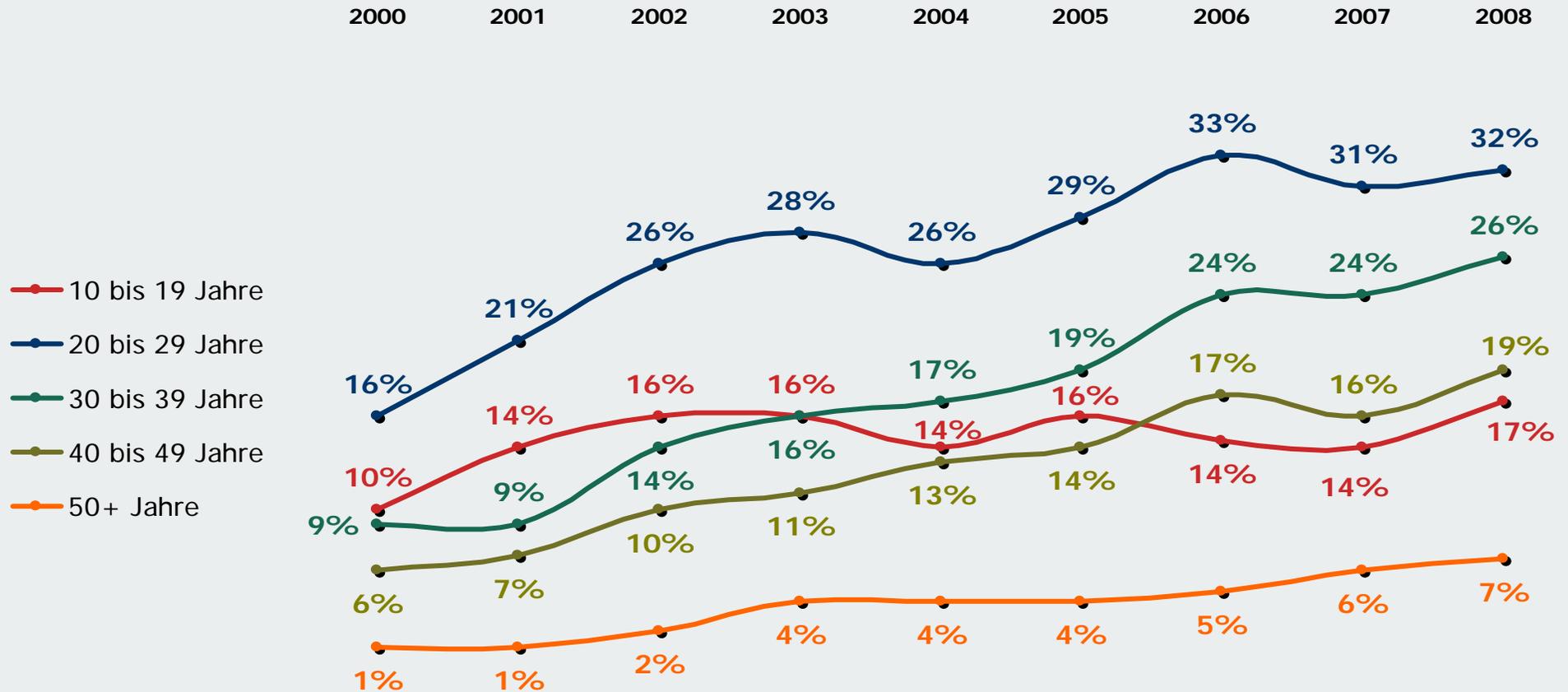
Wurden Musiktitel aus dem Internet heruntergeladen?

21



Entwicklung der Downloader-Reichweite nach Altersgruppen

22

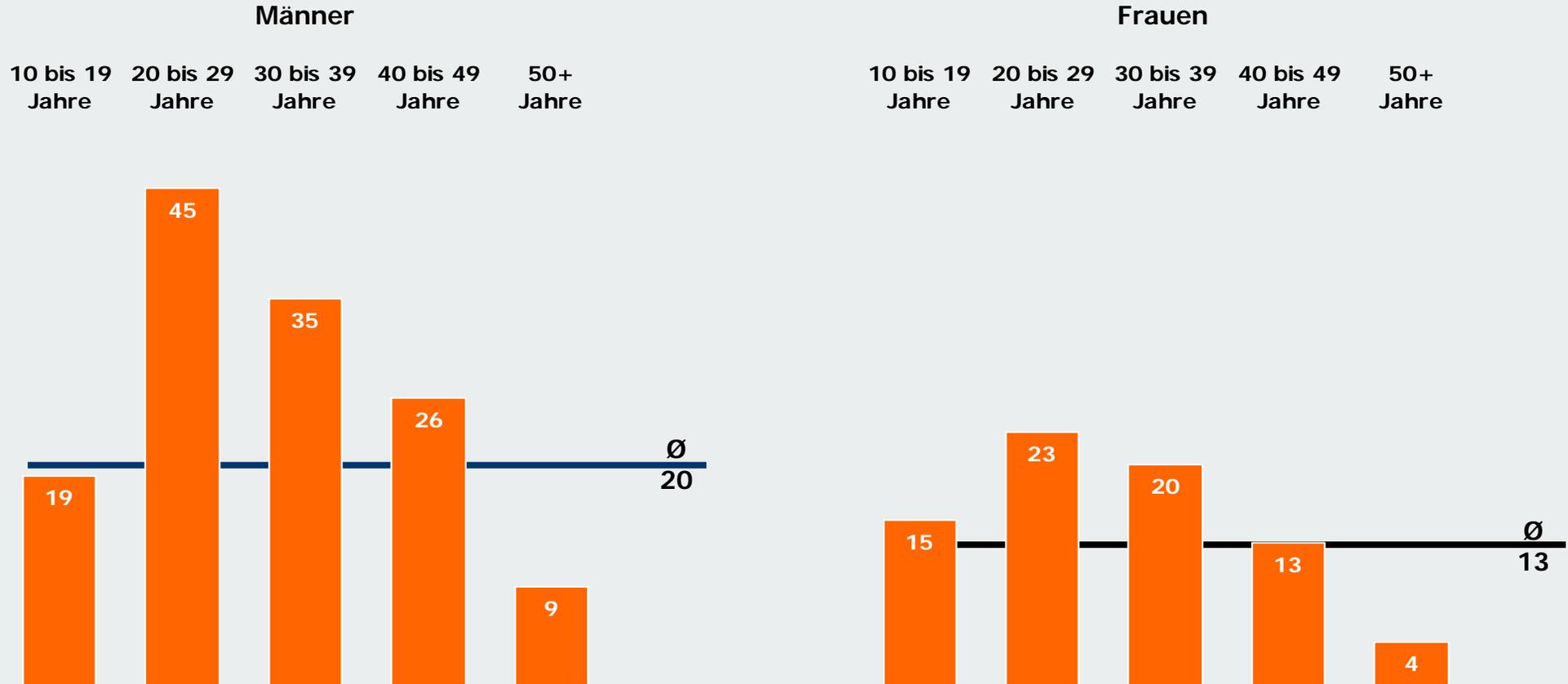


Basis 2008: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre
© GfK Panel Services Deutschland

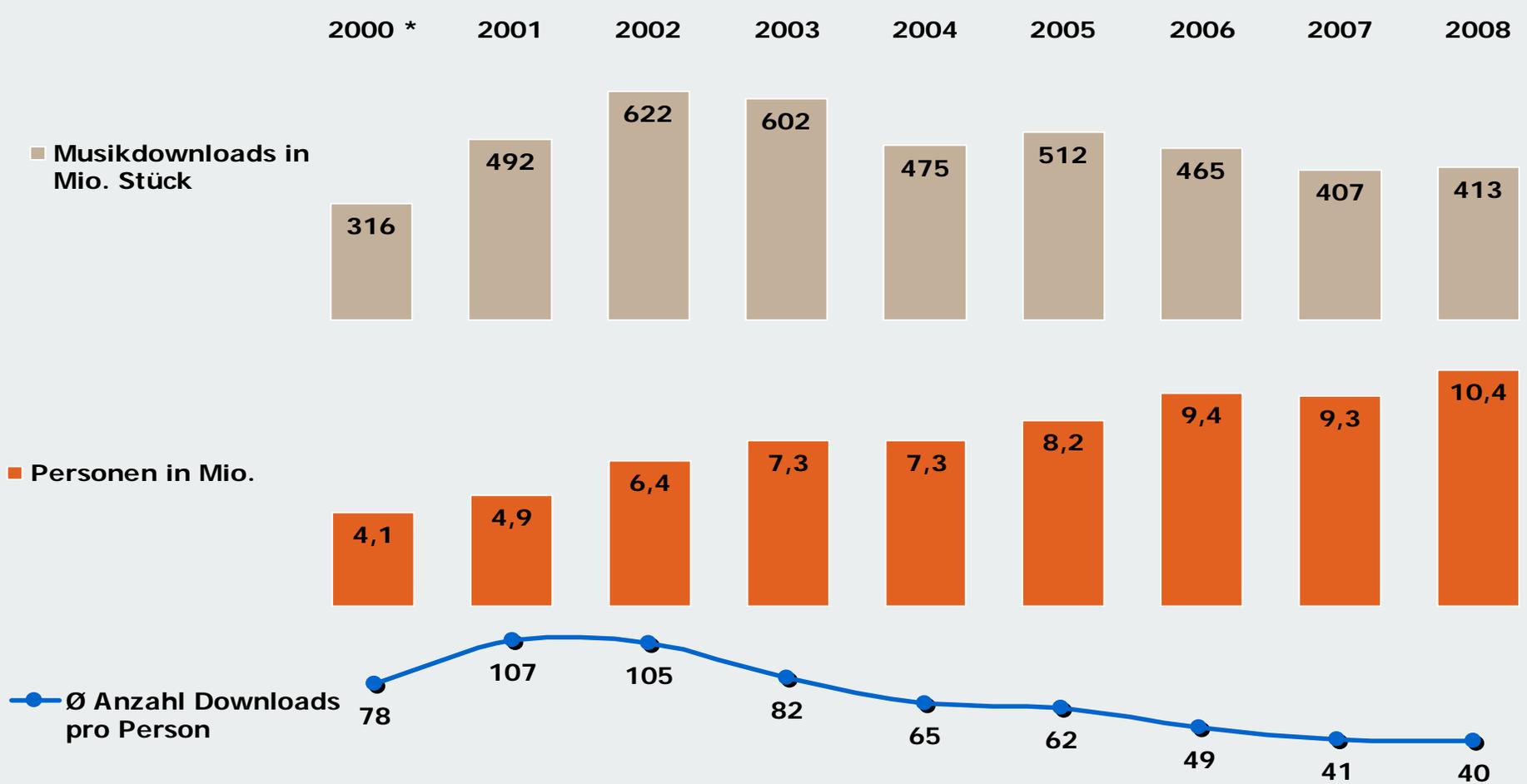
Downloader-Reichweite (kostenpflichtige/ kostenlose Downloads)

Personen in %, Jahr 2008

23



Kennzahlen: Musikdownloads (kostenpflichtig/ kostenlos)



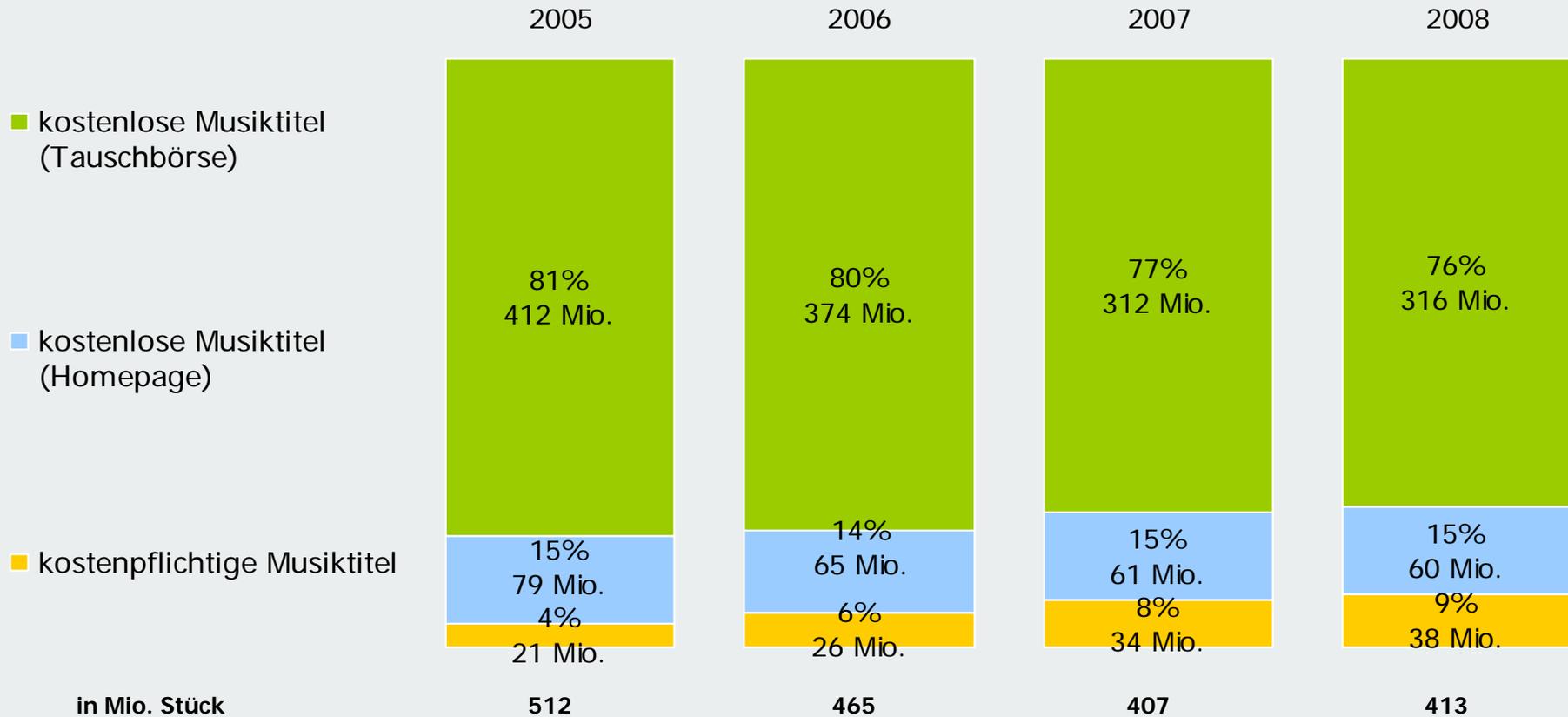
24

* 04/2000 – 03/2001

© GfK Panel Services Deutschland

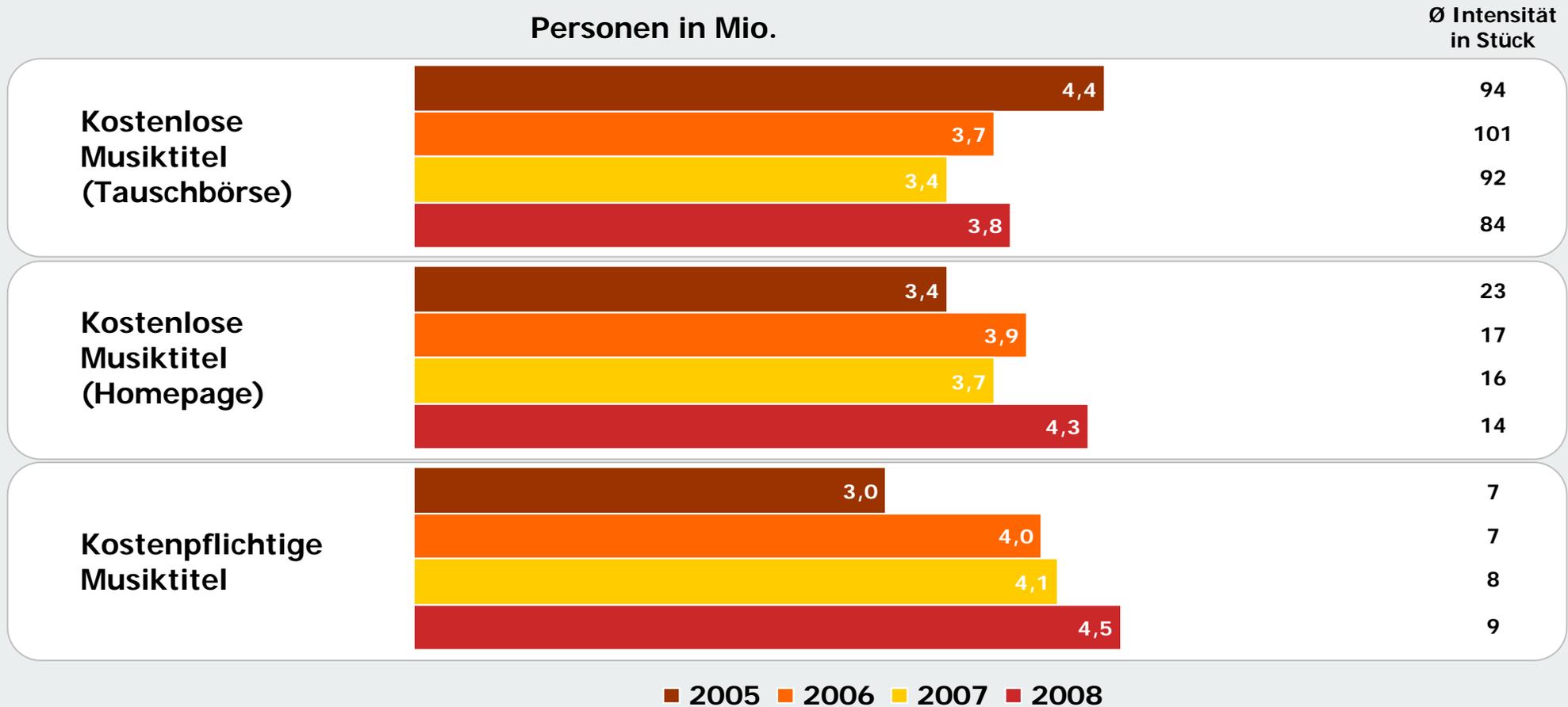
Arten der Musikdownloads im Zeitverlauf

25



Arten der Musikdownloads

26



Basis: Musikdownloader

2008: 10,4 Mio., 2007: 9,3 Mio.; 2006: 9,4 Mio.; 2005: 8,2 Mio. Personen

© GfK Panel Services Deutschland

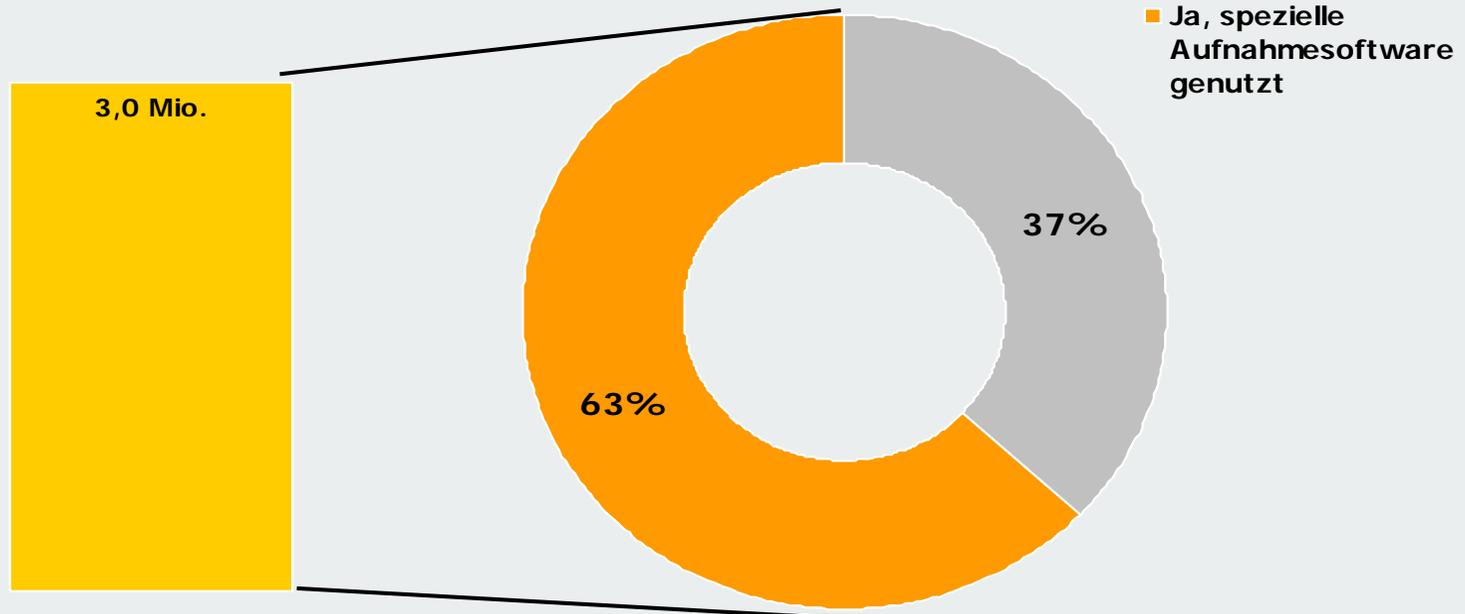
6 Intelligente Aufnahmesoftware

Aufnahmen von Musik von Internetradios oder Podcast-Sendungen

28

Personen, die Musik von
Internetradios oder Podcast-
Sendungen aufgenommen
haben

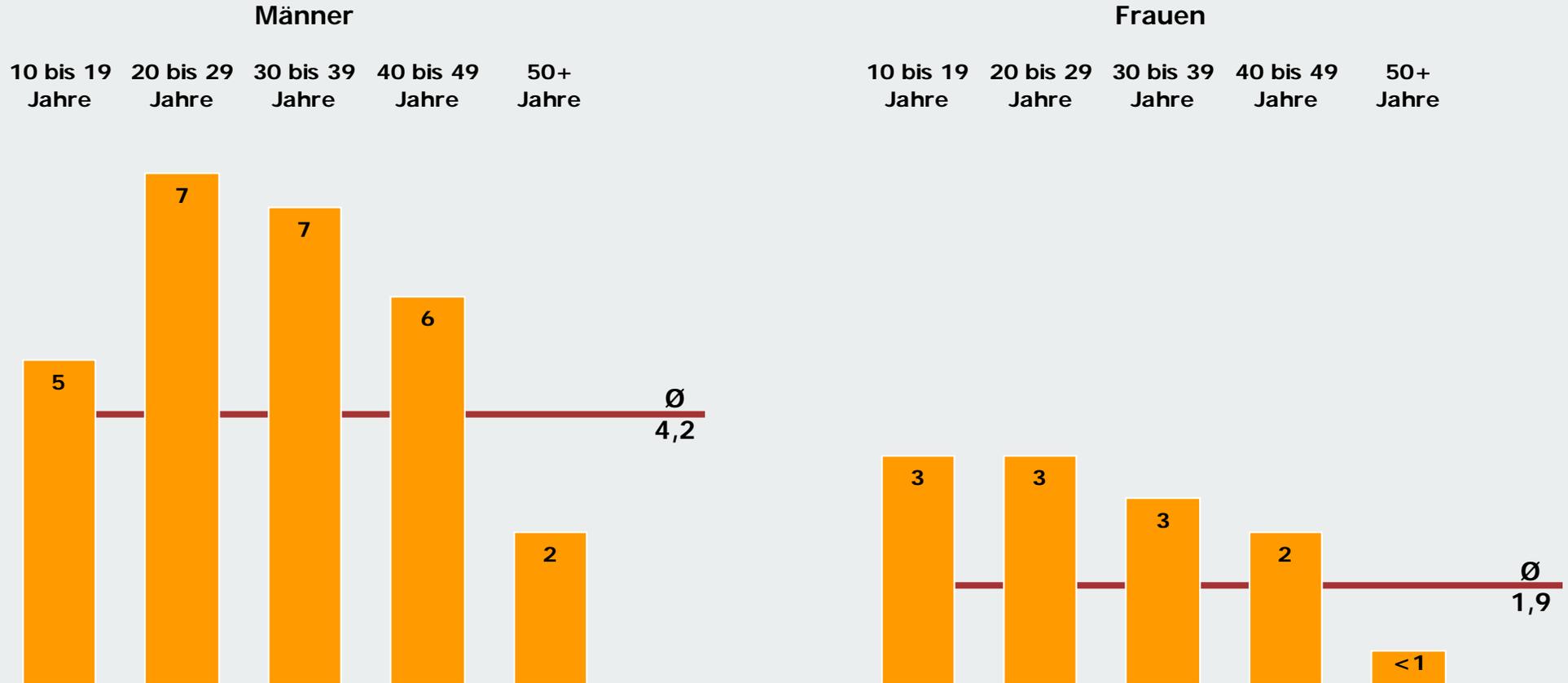
Haben Sie spezielle Aufnahmesoftware
genutzt?



Nutzerreichweite von intelligenter Aufnahmesoftware

Personen in %

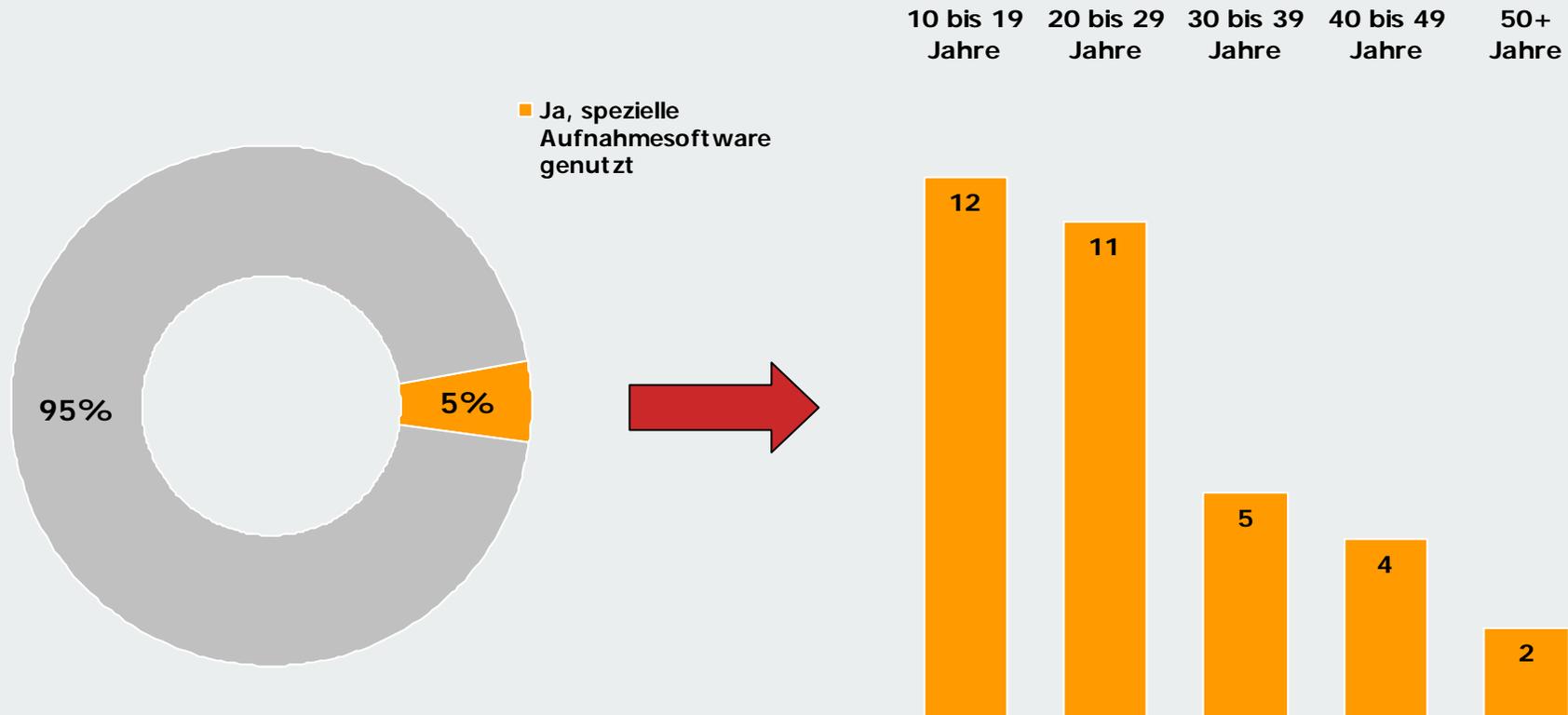
29



Aufnahmen von Videos aus dem Internet mit Hilfe von spezieller Aufnahmesoftware

Personen in %

30

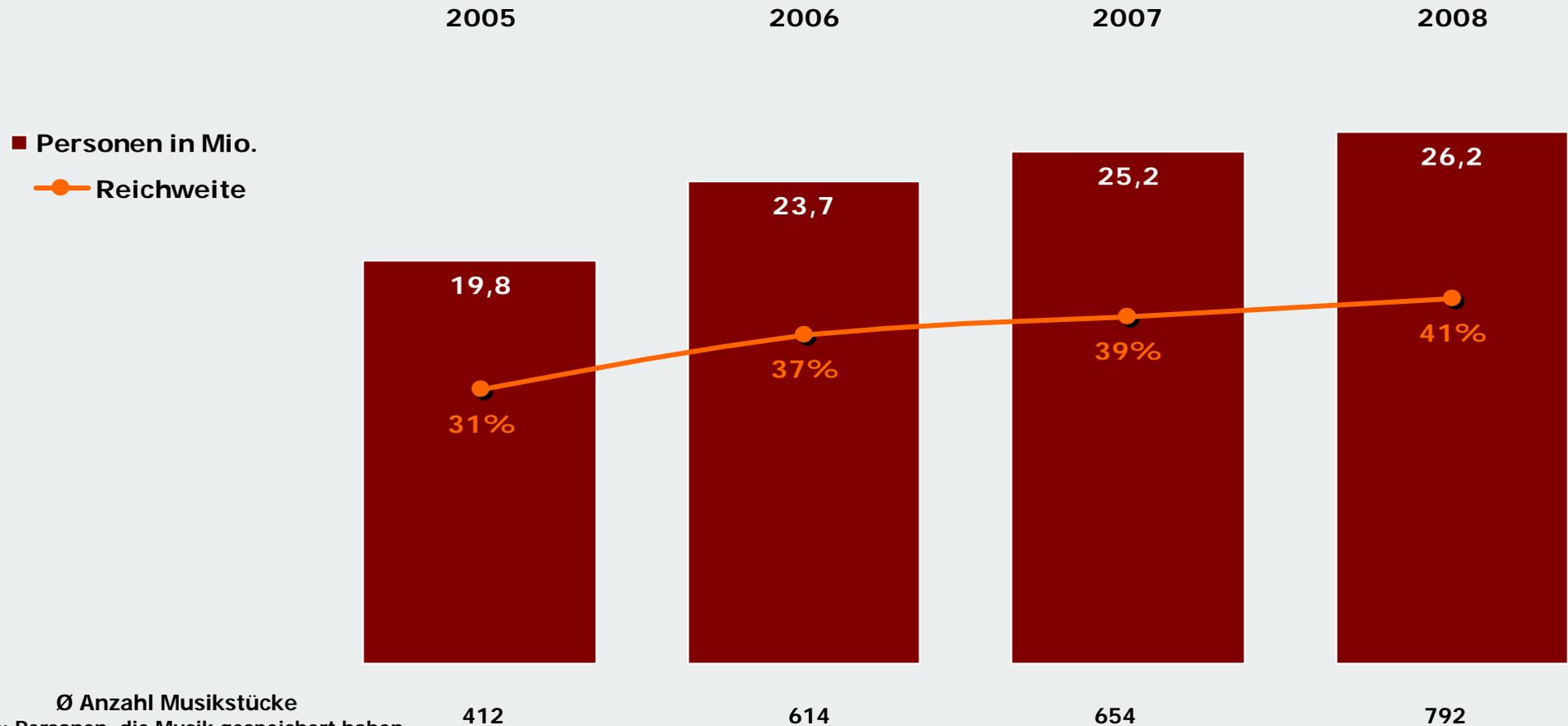


7 Speichern von Musik

Speichern von Musik auf der Festplatte des PCs/ Laptops

Haben Sie aktuell Musik auf der Festplatte Ihres PCs/ Laptops gespeichert?

32



Ø Anzahl Musikstücke

Basis: Personen, die Musik gespeichert haben

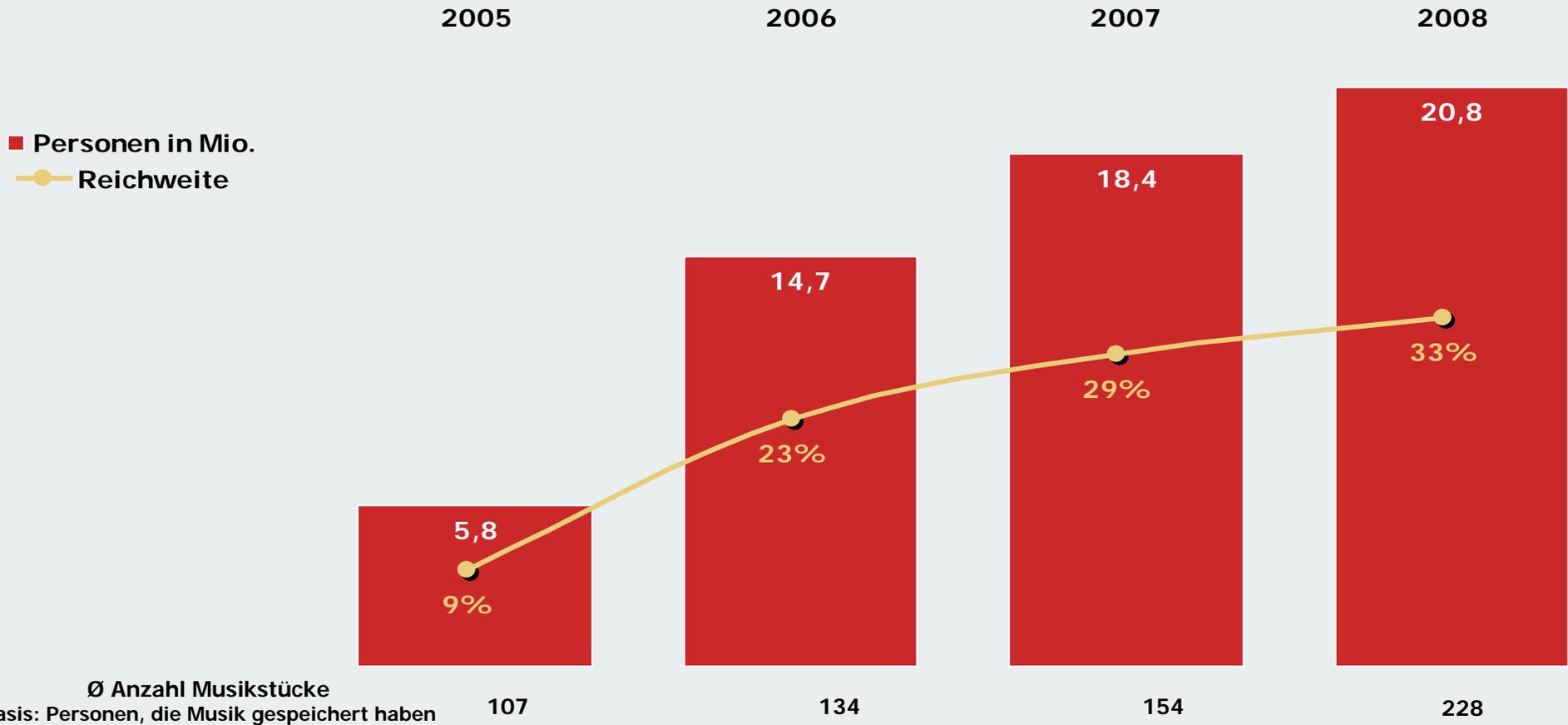
Basis 2008: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre
© GfK Panel Services Deutschland



Speichern von Musik auf MP3-Playern

Haben Sie aktuell Musik auf Ihrem tragbaren MP3-Player gespeichert?

33



Basis 2008: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre
 © GfK Panel Services Deutschland

Speichern von Musik auf MP3-Handys

Haben Sie aktuell Musik auf Ihrem MP3-Handy gespeichert?

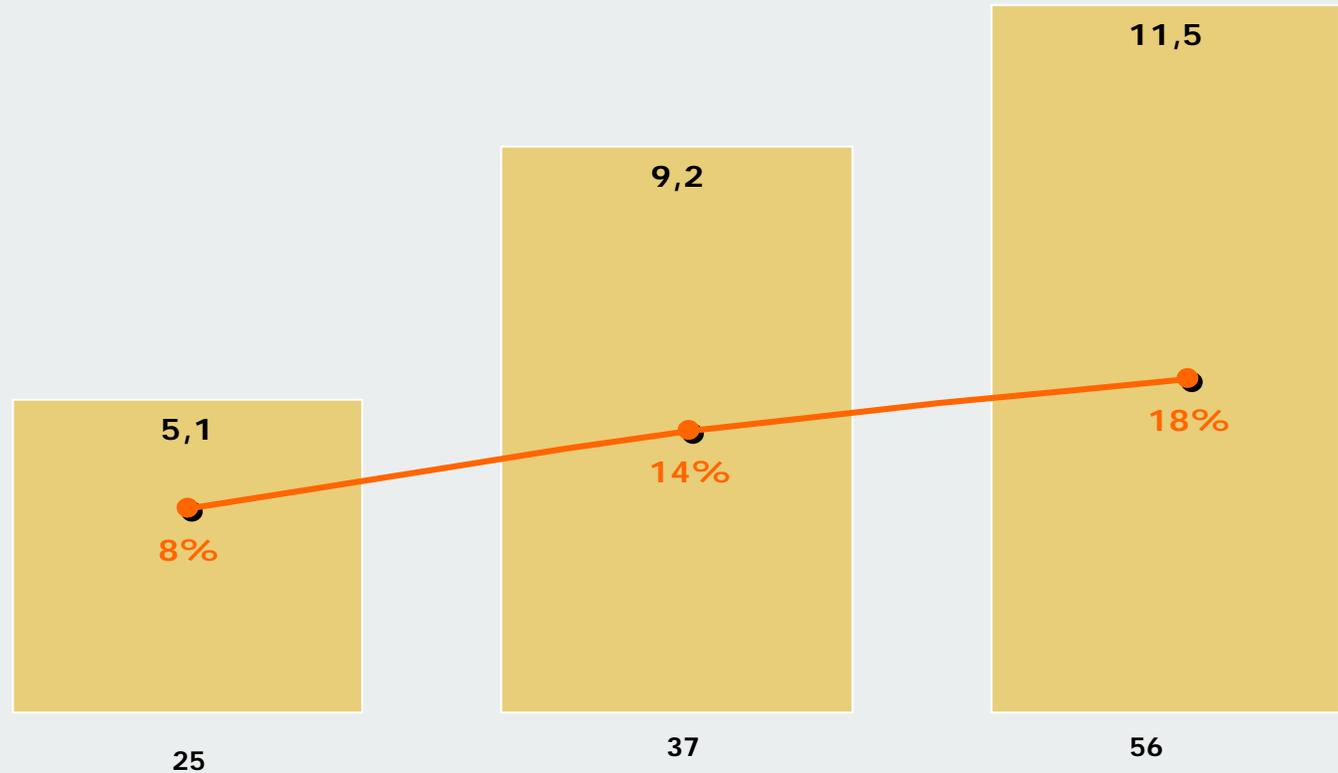
34

2006

2007

2008

—● Reichweite
■ Personen in Mio.



Ø Anzahl Musikstücke

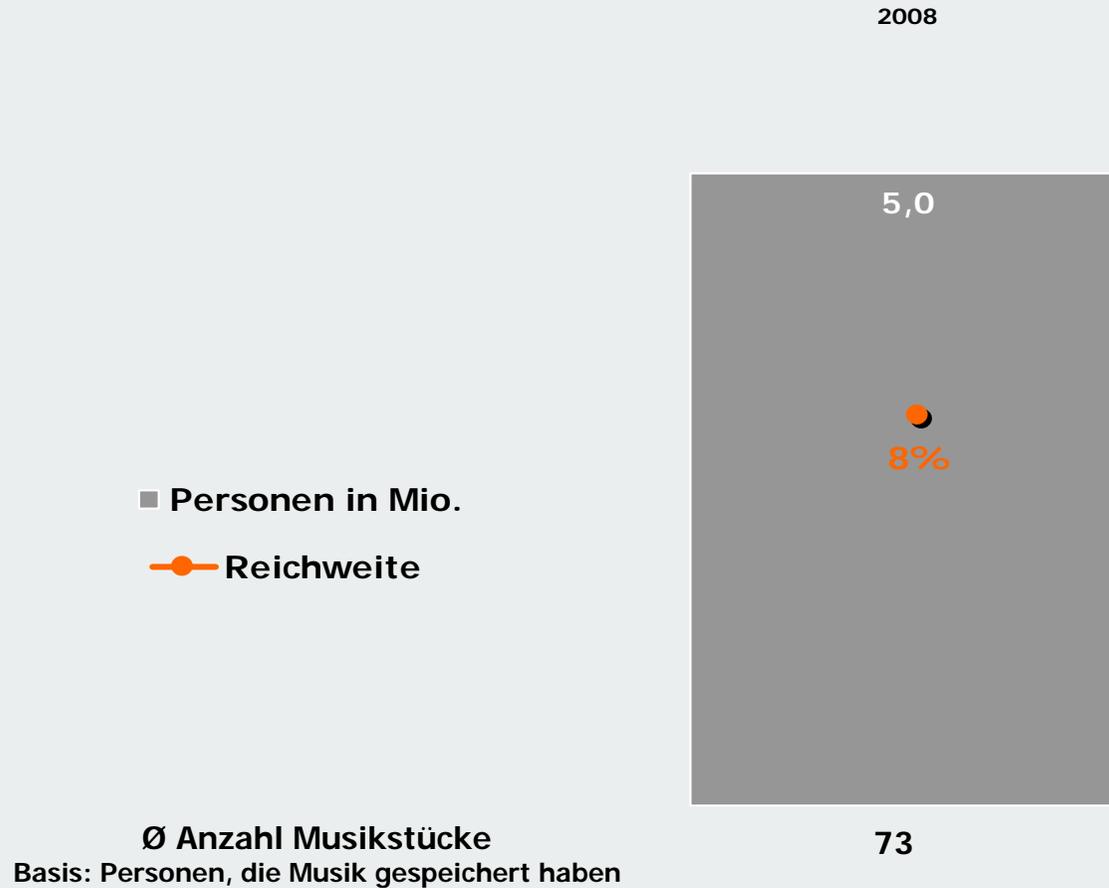
Basis: Personen, die Musik gespeichert haben

Basis 2008: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre
© GfK Panel Services Deutschland

Speichern von Musik auf USB-Sticks

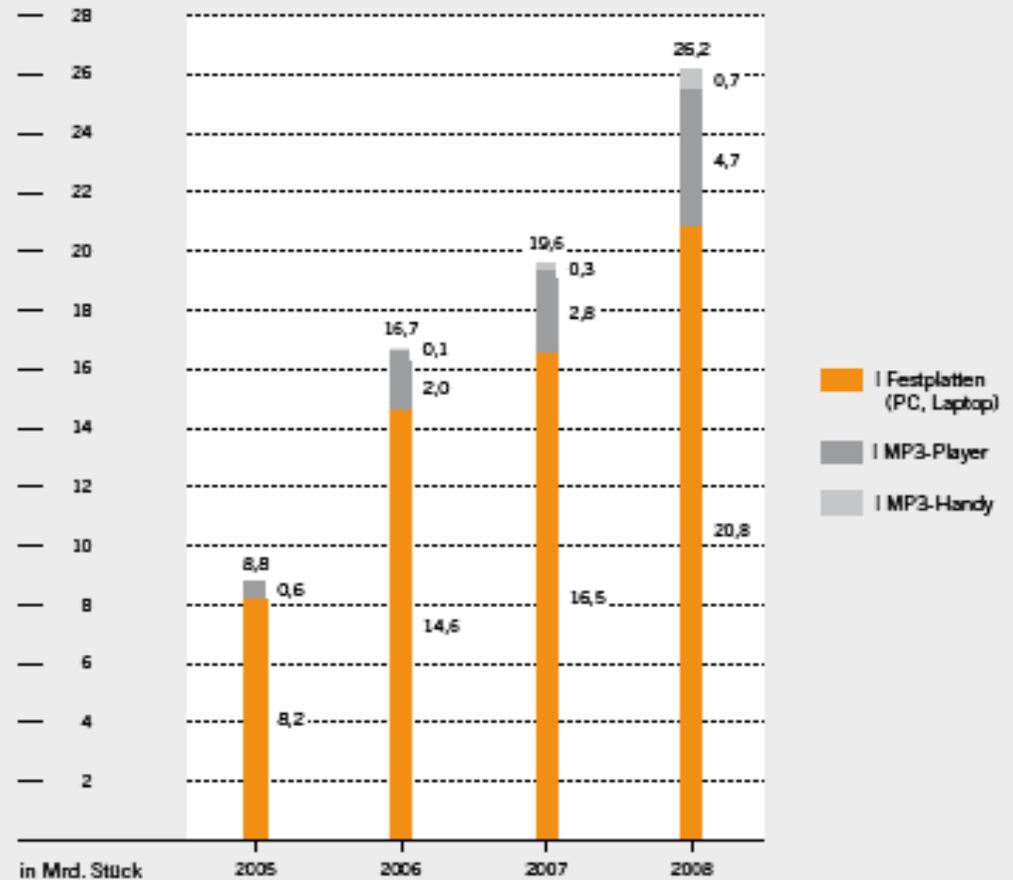
Haben Sie aktuell Musik auf Ihrem USB-Stick gespeichert?

35



Gespeicherte Musik auf Festplatten (PC/Laptop), MP3-Playern und Handys

36



8 Musik-Tausch per Festplatte

Musik-Tausch per Festplatte

Haben Sie im Jahr 2008 die Möglichkeit genutzt, Musik, die auf Festplatten, die anderen Personen gehören, gespeichert ist, zu tauschen? (sehr häufig/ häufig)

38

