



Anteile der Repertoiresegmente am Gesamtumsatz physischer Tonträger und digitaler Musikprodukte

Quelle: Bundesverband Musikindustrie

Daten: 2003 bis 2023

 <https://miz.org/de/statistiken/anteile-der-repertoire-segmente-am-gesamtumsatz-physischer-tontraeger-und-digitaler-musikprodukte>

Statistiken

Anteile der Repertoiresegmente am Gesamtumsatz physischer Tonträger und digitaler Musikprodukte

Repertoire- kategorien	2003	2005	2007	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020	2021	2022	2023
	in %																
Pop ²	40,9	37,1	34,8	35,1	38,8	33,0	30,5	25,5	26,8	25,9	28,0	26,4	25,8	26,6	24,4	24,1	24,3
Deutsch Pop ²	5,1	3,8	2,8	3,4	2,9	5,2	6,0	6,6	6,2	4,9	3,7	4,4	4,5	4,4	3,6	3,6	4,2
Rock ³	15,9	19,2	20,5	18,7	19,5	21,7	19,2	21,9	20,3	21,9	19,8	19,2	19,6	18,0	17,7	18,6	17,3
Schlager	3,4	3,0	5,4	5,2	4,9	4,9	5,8	6,5	6,1	5,3	5,3	4,2	4,0	3,4	3,1	3,1	3,0
Volksmusik	1,9	2,0	1,7	2,2	1,8	2,4	2,8	2,2	1,9	1,8	1,3	1,0	0,8	0,6	0,5	0,5	0,3
Dance	5,2	2,8	2,2	2,3	2,8	3,8	3,5	4,0	6,7	7,0	6,4	7,9	7,3	8,1	10,4	10,9	11,6
Hip-Hop	1,4	2,5	1,8	2,2	2,0	2,8	3,5	3,6	8,6	9,8	12,6	17,7	19,7	18,6	19,4	19,3	19,9
Klassik ⁴	6,9	7,9	8,4	9,0	7,4	6,7	7,2	6,5	4,6	3,9	3,1	2,6	2,2	2,1	1,9	1,8	1,7
Jazz	1,8	1,9	2,2	1,7	1,5	1,6	1,4	1,4	2,3	2,1	1,8	1,8	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5
Hörbücher ¹	2,6	5,0	4,8	5,6	5,4	5,7	5,5	5,3	3,9	3,6	3,4	-	-	-	-	-	-
Family ⁵	6,5	6,1	6,4	6,1	6,2	5,9	6,7	6,8	7,3	8,6	9,8	9,6	9,8	9,9	12,2	11,8	11,0
Sonstige	8,4	8,7	9,0	8,5	6,9	6,2	7,8	9,6	5,5	5,0	4,6	5,1	4,7	6,9	5,3	4,8	5,2

HINWEIS

Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; ab 2003 inkl. Musikvideos (physisch), ab 2005 inkl. Downloads, ab 2006 inkl. Mobile und ab 2015 inkl. Premium Streaming. Genrezuordnung laut PHONONET-Produktanmeldung. Die Jahresangaben beruhen auf z. T. nachträglich veröffentlichten Revisionen.

FUSSNOTEN

¹ Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

² Pop entspricht Pop international und weiteren Genres populärer internationaler Musik, die auch von Künstler:innen aus Deutschland stammen kann; die Kategorie „Deutsch Pop“ meint hingegen den deutschsprachigen Pop.

³ Einschl. Rock deutschsprachig, Rock englischsprachig, Metal, Punk.

⁴ Einschl. Crossover.

⁵ Bis 2021 unter der Bezeichnung „Kinderprodukte“.

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

 miz.org/de/statistiken

 info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH

Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister