



Besuche von Musikveranstaltungen und Konzerten

Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach

Daten: 2003 bis 2023

 <https://miz.org/de/statistiken/besuche-von-musikveranstaltungen-und-konzerten>

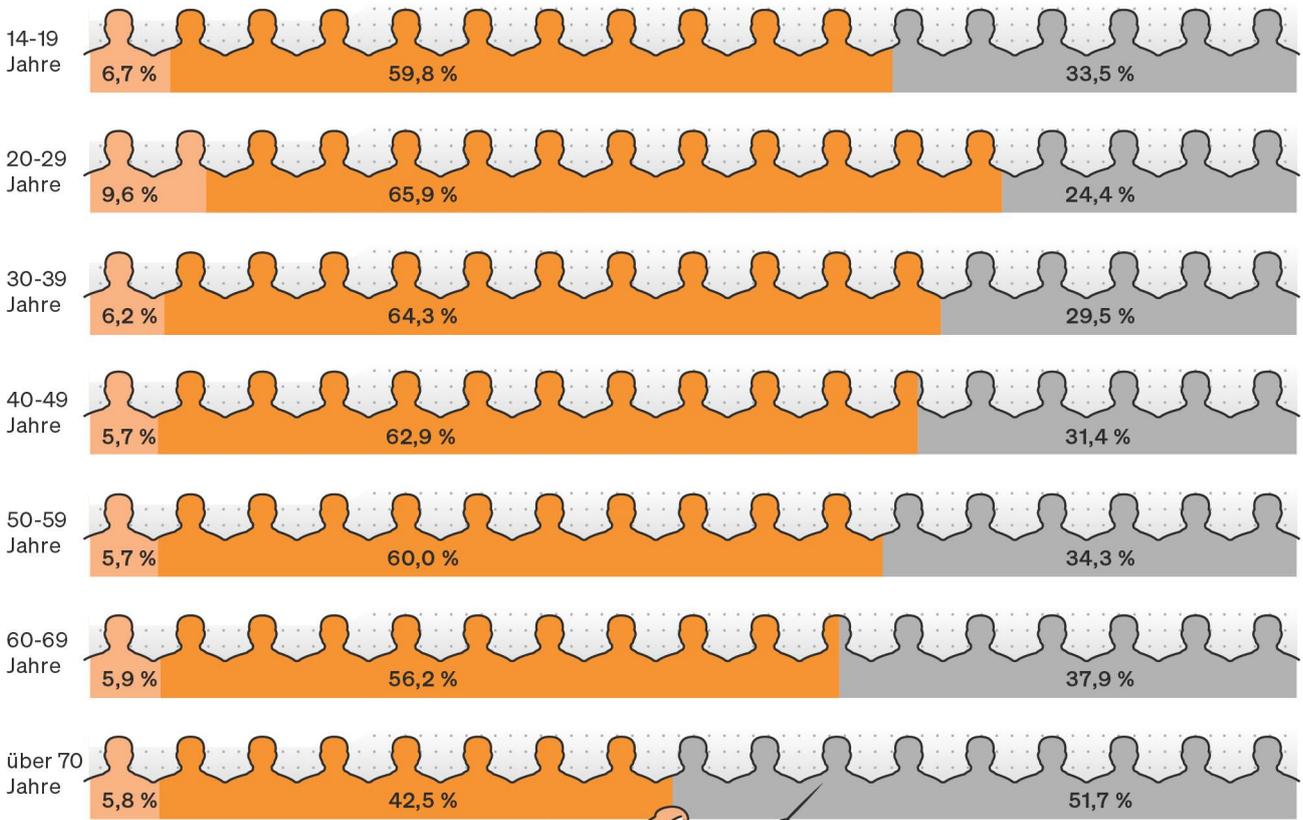
Statistiken

Besuch von Musikveranstaltungen und Konzerten

MUSIKPRÄFERENZEN



Nach Altersgruppen



■ Regelmäßig
 ■ Gelegentlich
 ■ Nie



Besuch von Musikveranstaltungen und Konzerten

MUSIKPRÄFERENZEN



Nach Schul-/Berufsbildung

Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung



Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung



Höhere Schule ohne Abitur



Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium



Abgeschlossenes Studium



■ Regelmäßig
 ■ Gelegentlich
 ■ Nie



„Mache ich regelmäßig“ ¹	2003	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ²	2021	2022	2023
	Besuche von Musikveranstaltungen, Konzerten in %												
Männer	5,2	5,6	6,2	6,3	6,6	6,8	6,7	6,8	6,7	6,7	6,7	6,1	5,6
Frauen	5,5	6,5	6,7	7,0	7,3	7,4	7,4	7,9	8,4	8,3	7,8	6,9	7,2
Bevölkerung ab 14 Jahre	5,3	6,0	6,5	6,6	7,0	7,1	7,0	7,3	7,6	7,5	7,3	6,5	6,4
Altersgruppen													
14-19 Jahre	6,0	8,0	7,3	7,4	8,0	8,1	9,0	9,3	7,9	7,3	6,3	5,0	6,7
20-29 Jahre	6,7	7,6	9,3	9,7	10,6	11,6	12,4	11,6	11,5	11,7	10,7	9,8	9,6
30-39 Jahre	4,7	5,4	5,7	5,6	5,7	6,3	6,0	6,7	7,5	7,7	7,7	6,5	6,2
40-49 Jahre	4,1	5,0	5,4	5,7	5,6	5,3	5,4	6,0	6,4	6,4	6,7	6,0	5,7
50-59 Jahre	5,7	5,0	5,8	5,9	6,1	6,3	5,6	5,8	7,0	7,5	6,8	5,9	5,7
60-69 Jahre	6,4	6,9	7,1	6,5	6,3	6,5	6,7	7,4	7,1	6,5	6,7	5,8	5,9
70 Jahre und älter	4,7	5,8	5,8	6,5	7,4	6,8	6,0	6,5	6,5	6,0	6,2	6,4	5,8
Schul-/Berufsbildung													
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	2,2	3,1	3,5	3,5	3,4	1,9	2,0	3,6	4,3	3,5	2,8	2,7	2,7
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	3,5	3,7	4,3	4,6	4,6	4,2	4,3	4,5	4,1	3,8	3,9	3,9	3,5
Höhere Schule ohne Abitur	5,7	5,5	6,1	6,5	6,8	7,3	7,3	7,1	7,2	7,3	7,0	5,8	5,4
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	9,9	10,4	9,8	10,3	10,6	11,8	11,9	11,5	11,6	10,7	9,8	9,0	9,5
Abgeschlossenes Studium		12,5	11,4	10,5	11,3	11,5	10,8	11,3	12,2	12,7	12,6	10,8	10,7
Haushaltsnettoeinkommen³													
unter 1.000 Euro	4,0	5,7	5,6	6,4	6,4	7,9	9,1	9,3	9,0	7,5	8,2	7,9	6,9
1.000 - unter 1.500 Euro	4,6	5,7	5,7	6,1	6,8	6,9	6,0	5,5	6,1	6,2	6,3	7,2	6,6
1.500 - unter 2.000 Euro	3,8	4,4	5,4	5,6	5,9	6,3	6,7	6,4	6,5	6,5	6,2	6,0	5,0
2.000 - unter 2.500 Euro	5,3	5,0	5,9	5,9	6,5	6,2	5,9	6,5	7,4	7,0	6,5	6,0	6,5
2.500 - unter 3.000 Euro	6,5	6,0	5,5	5,8	6,4	6,5	6,1	6,8	6,9	6,7	6,7	5,8	5,3
3.000 - unter 3.500 Euro			7,9	8,0	7,9	7,8	7,8			8,3	8,3	7,0	7,2
3.500 Euro und mehr	7,7	9,1							8,8				

„Mache ich gelegentlich“ ¹	2003	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ²	2021	2022	2023
	Besuche von Musikveranstaltungen, Konzerten in %												
Männer	55,9	57,0	59,0	58,8	58,5	58,2	58,0	57,9	58,3	58,7	57,7	56,1	55,6
Frauen	59,7	61,7	62,7	63,4	63,6	62,4	63,1	63,6	63,0	63,1	62,4	61,2	60,6
Bevölkerung ab 14 Jahre	57,9	59,5	60,9	61,1	61,1	60,3	60,6	60,8	60,7	60,9	60,1	58,7	58,1
Altersgruppen													
14-19 Jahre	59,5	59,9	63,4	61,3	61,3	62,9	61,4	61,7	63,3	65,1	65,8	62,4	59,8
20-29 Jahre	69,1	66,1	64,6	65,5	65,4	64,6	65,0	67,2	67,4	67,0	68,3	66,2	65,9
30-39 Jahre	63,7	66,0	66,0	66,6	67,5	66,2	66,9	66,8	65,5	64,8	65,0	65,7	64,3
40-49 Jahre	62,1	64,5	65,7	65,6	65,6	63,8	61,5	62,2	62,9	64,9	65,0	63,1	62,9
50-59 Jahre	58,1	61,5	63,3	63,1	63,5	63,7	65,0	64,3	62,7	62,8	62,0	60,2	60,0
60-69 Jahre	54,4	55,6	59,2	60,0	59,3	58,5	58,6	58,9	59,8	59,0	58,2	57,3	56,2
70 Jahre und älter	39,0	42,3	46,6	47,6	47,1	46,3	47,8	46,8	46,7	47,3	42,8	41,7	42,5
Schul-/Berufsbildung													
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	40,0	42,0	41,1	41,9	42,0	41,1	42,4	41,8	38,6	37,5	38,0	36,4	34,7
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	51,1	51,9	53,7	52,5	51,9	52,2	52,9	52,1	52,2	52,3	49,6	46,7	46,7
Höhere Schule ohne Abitur	64,5	66,4	66,3	67,0	66,7	65,0	64,9	65,3	65,5	65,4	64,5	62,6	61,6
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	71,2	68,7	69,8	68,9	68,8	68,8	68,8	68,2	67,4	69,1	69,6	66,7	66,3
Abgeschlossenes Studium		71,1	71,5	72,4	72,6	70,8	69,5	70,4	70,3	69,8	68,8	68,5	68,0
Haushaltsnettoeinkommen³													
unter 1.000 Euro	46,4	48,9	51,2	52,6	51,9	50,6	50,8	47,6	45,8	48,8	52,6	49,7	47,9
1.000 - unter 1.500 Euro	49,1	49,6	51,6	51,0	50,5	49,4	50,4	53,1	53,7	50,1	46,7	44,4	42,7
1.500 - unter 2.000 Euro	55,9	55,1	55,0	55,6	54,0	54,0	55,1	55,7	54,0	52,8	50,4	48,9	50,1
2.000 - unter 2.500 Euro	61,1	59,7	59,9	60,4	59,4	56,0	55,4	56,4	55,6	54,5	53,9	53,0	53,2
2.500 - unter 3.000 Euro	64,0	66,7	63,7	63,6	63,3	61,1	61,7	62,9	61,6	60,9	59,8	58,7	57,4
3.000 - unter 3.500 Euro			68,2	68,0	68,7	68,4	67,7			67,4			
3.500 Euro und mehr	68,6	69,0							68,6		68,6	66,2	64,9

„Mache ich nie“ ¹	2003	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ²	2021	2022	2023
	Besuche von Musikveranstaltungen, Konzerten in %												
Männer	38,9	37,4	34,8	34,9	34,9	35,0	35,4	35,3	34,9	34,7	35,6	37,8	38,8
Frauen	34,8	31,8	30,6	29,7	29,1	30,2	29,5	28,5	28,6	28,6	29,8	31,9	32,2
Bevölkerung ab 14 Jahre	36,8	34,5	32,6	32,3	31,9	32,6	32,4	31,9	31,7	31,6	32,7	34,8	35,5
Altersgruppen													
14-19 Jahre	34,5	32,1	29,3	31,3	30,7	29,0	29,6	29,0	28,8	27,7	27,9	32,6	33,5
20-29 Jahre	24,2	26,3	26,1	24,7	24,0	23,8	22,5	21,2	21,1	21,3	21,0	24,0	24,4
30-39 Jahre	31,6	28,6	28,3	27,7	26,8	27,5	27,1	26,4	27,0	27,5	27,3	27,8	29,5
40-49 Jahre	33,8	30,5	28,9	28,8	28,8	31,0	33,1	31,8	30,7	28,7	28,3	30,9	31,4
50-59 Jahre	36,2	33,5	30,9	31,0	30,4	30,0	29,3	29,9	30,3	29,8	31,2	33,9	34,3
60-69 Jahre	39,2	37,5	33,7	33,5	34,4	35,1	34,7	33,7	33,1	34,5	35,2	36,9	37,9
70 Jahre und älter	56,3	51,9	47,6	45,9	45,5	46,9	46,2	46,7	46,8	46,7	51,0	51,9	51,7
Schul-/Berufsbildung													
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	57,8	54,9	55,4	54,7	54,6	57,1	55,6	54,6	57,1	59,0	59,1	60,8	62,6
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	45,4	44,4	42,0	42,9	43,5	43,7	42,8	43,4	43,7	43,9	46,5	49,4	49,8
Höhere Schule ohne Abitur	29,8	28,1	27,6	26,5	26,5	27,7	27,8	27,6	27,3	27,4	28,6	31,6	33,0
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	18,9	20,9	20,4	20,9	20,6	19,4	19,2	20,3	21,0	20,2	20,6	24,3	24,2
Abgeschlossenes Studium		16,4	17,1	17,1	16,1	17,7	19,7	18,4	17,6	17,5	18,7	20,7	21,2
Haushaltsnettoeinkommen³													
unter 1.000 Euro	49,6	45,4	43,2	41,0	41,7	41,6	40,1	43,2	45,1	43,6	39,2	42,4	45,1
1.000 - unter 1.500 Euro	46,3	44,7	42,7	42,9	42,7	43,8	43,6	41,4	40,2	43,7	47,0	48,4	50,7
1.500 - unter 2.000 Euro	40,3	40,5	39,6	38,8	40,1	39,7	38,2	37,9	39,5	40,8	43,4	45,1	44,9
2.000 - unter 2.500 Euro	33,6	35,3	34,2	33,7	34,1	37,8	38,8	37,1	36,9	38,5	39,7	41,0	40,3
2.500 - unter 3.000 Euro	29,5	27,3	30,8	30,5	30,3	32,4	32,1	30,3	31,5	32,4	33,5	35,5	37,3
3.000 - unter 3.500 Euro			23,9	24,0	23,4	23,8	24,5			24,3			
3.500 Euro und mehr	23,7	21,9							22,6		23,1	26,8	27,9

HINWEIS

Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe (Quoten-Auswahlverfahren) bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2023: 70,080 Mio. Menschen). Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2023: 23.524) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

FUSSNOTEN

¹ „Mache ich regelmäßig“, „Mache ich gelegentlich“ bzw. „Mache ich nie“ nach Selbsteinschätzung der Befragten.

² Die Feldzeit der AWA 2020 lag überwiegend vor dem wesentlichen Einbruch der COVID-19-Pandemie in Deutschland; sie endete am 17. März 2020.

² Das Haushaltsnettoeinkommen berücksichtigt das gesamte Einkommen aller Haushaltsmitglieder (z. B. aus Erwerbstätigkeit, Rente, Vermietung oder Verpachtung, staatliche Leistungen).

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

 miz.org/de/statistiken

 info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH

Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister