



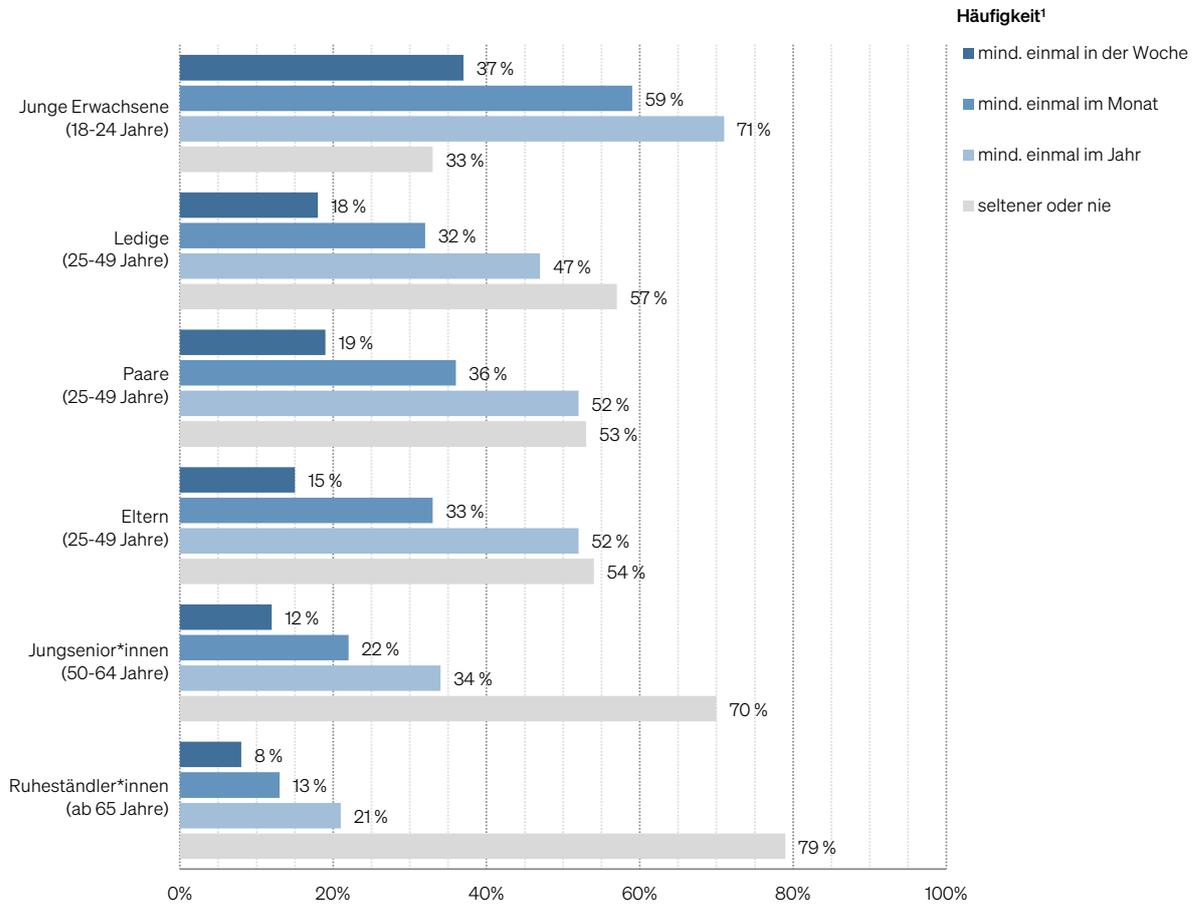
Freizeitaktivitäten in Deutschland

Quelle: Freizeit-Monitor / Stiftung für Zukunftsfragen
Daten: 2023

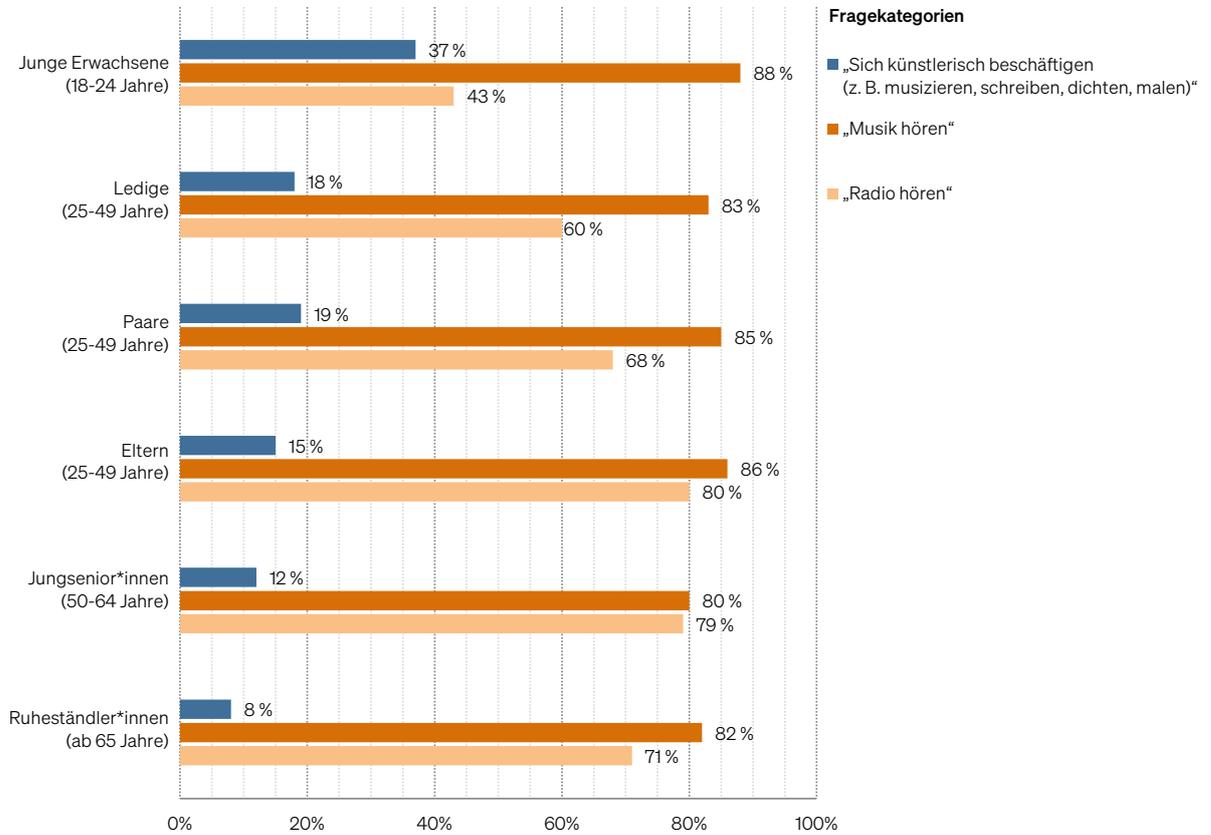
 <https://miz.org/de/statistiken/freizeitaktivitaeten-in-deutschland-freizeit-monitor>

Statistiken

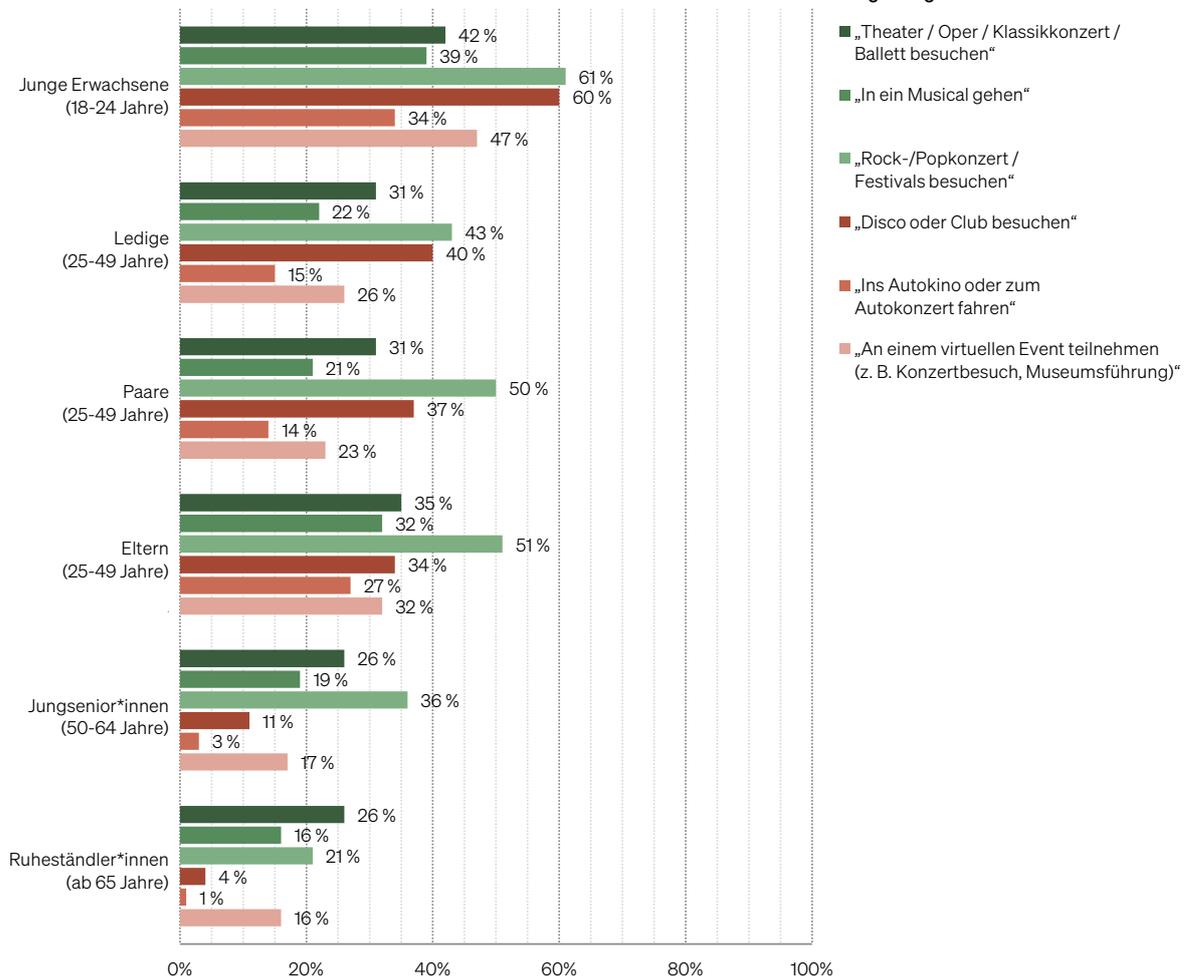
„Sich künstlerisch beschäftigen (z. B. musizieren, dichten, malen)“ nach Lebensphasen 2023



**Freizeitaktivitäten nach Lebensphasen 2023:
 Künstlerische Beschäftigung und Hörgewohnheiten (mindestens einmal in der Woche)**



**Freizeitaktivitäten nach Lebensphasen 2023:
Events besuchen (mindestens einmal im Jahr)**



Häufigkeit ¹	Theater / Oper / Klassikkonzert / Ballett besuchen	In ein Musical gehen	Rock-/ Popkonzerte / Festivals besuchen	Disco oder Club besuchen	Ins Autokino oder zum Autokonzert fahren	An einem virtuellen Event teilnehmen (z. B. Konzertbesuch, Museumsführung)	Sich künstlerisch beschäftigen (z.B. musizieren, schreiben, dichten, malen)	Musik hören	Radio hören
	Bevölkerung ab 18 Jahren in %								
mind. einmal in der Woche	4	3	4	4	3	4	16	83	72
mind. einmal im Monat	11	7	10	12	7	12	29	92	83
mind. einmal im Jahr	30	23	41	26	13	24	42	95	86
seltener oder nie	70	77	59	74	87	76	58	5	14

HINWEIS

Mit dem Freizeit-Monitor veröffentlicht die Stiftung für Zukunftsfragen jährlich Daten zu Freizeitbeschäftigungen in Deutschland und weist diese nach Häufigkeit und Lebensphasen aus. Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Zufallsstichprobe bezogen auf die Gesamtheit der Wohnbevölkerung von 18 bis 74 Jahren in Privathaushalten in Deutschland. Im Befragungszeitraum Juli und August 2023 wurden mittels Online-Umfrage (CAWI) über 2.000 Personen befragt. Die Fragekategorien sind divers und umfassen Bereiche wie Hobby, Sport, Kultur, soziale Kontakte, Medienkonsum, Einkauf, Genuss oder Körperpflege. Aufgeführt sind Ergebnisse der Befragung zu kulturellen Aktivitäten und Medienkonsum mit Bezug zur Musik.

FUSSNOTEN

¹ Die Angaben zur Häufigkeit sind kumulativ: In den Werten „mind. einmal im Jahr“ sind die Werte „mind. einmal im Monat“ und darin die Werte „mind. einmal in der Woche“ enthalten.

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Freizeit-Monitor 2023, hrsg. von der Stiftung für Zukunftsfragen - eine Initiative von British American Tobacco, Hamburg 2023.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

miz.org/de/statistiken

info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH
Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl
Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:
Stephan Schulmeister