



Absatz von physischen Tonträgern und digitalen Musikprodukten

Quelle: Bundesverband Musikindustrie

Daten: 2002 bis 2022

 <https://miz.org/de/statistiken/absatz-von-physischen-tontraegern-und-digitalen-musikprodukten>

Statistiken

	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020	2021	2022
	in Mio. Stück															
Physische Tonträger²																
Single physisch	34,5	20,6	14,1	6,7	4,7	2,5	1,8	1,4	1,0	0,9	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
CD-Alben	129,4	105,4	108,3	105,1	98,7	92,8	88,0	87,1	83,6	73,8	62,8	46,2	40,0	32,2	25,1	19,4
MC	19,8	18,2	8,0	4,5	2,1	0,6	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Vinyl-LP	0,6	0,5	0,3	0,5	0,6	1,0	1,4	1,8	2,1	3,1	3,3	3,1	3,4	4,2	4,5	4,3
DVD-Audio/SACD	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Longplay insgesamt	150,0	124,3	116,8	110,4	101,6	94,6	90,0	89,2	86,0	77,1	66,3	49,5	43,7	36,5	29,8	23,8
Musikvideos ³	4,7	8,5	9,6	7,9	8,7	6,6	5,8	5,3	4,2	3,8	3,5	2,7	1,7	1,4	1,0	0,7
Physisch insgesamt	189,2	153,5	140,5	125,0	115,0	103,7	97,6	95,9	91,2	81,8	70,4	52,6	45,7	38,2	31,2	24,8
Digitale Musikprodukte																
Singles ⁴	-	7,5	29,2	41,3	63,3	97,1	92,8	83,6	77,7	66,1	52,6	41,5	33,2	24,2	18,5	14,8
Alben ⁵	-	0,4	1,9	4,6	10,7	17,5	18,7	19,0	18,5	12,2	9,8	7,3	6,1	4,6	3,5	2,7
Download insgesamt	-	7,9	31,1	45,9	74,1	114,6	111,4	102,6	96,2	78,3	62,4	48,9	39,3	28,9	22,0	17,5
Klingeltöne ⁶	-	k. A.	13,2	7,7	3,6	1,7	1,4	0,9	0,9	1,0			k. A.			
Digital insgesamt	-	7,9	44,3	53,6	77,7	116,3	112,8	103,5	97,1	79,3	62,4	48,9	39,3	28,9	22,0	17,5

FUSSNOTEN

¹ Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

² Absatz erzielt durch Handel und Clubs (Premiums bis 2007) nach Packungseinheiten, d. h. ein Doppelalbum zählt als ein Produkt. Die Daten vor dem Jahr 2009 wurden vom Bundesverband Musikindustrie auf Basis der Veränderungsdaten der Stückzahlen aus seiner Meldestatistik nachträglich zurückgerechnet. Das miz hat diese Korrekturen entsprechend übernommen; frühere Jahrgänge konnten auf dieser Basis nicht dargestellt werden.

³ VHS (bis 2014), DVD, Blu-ray.

⁴ Audio Single Tracks und Single Bundles (bis 2015 nur Audio Single Tracks).

⁵ Audio Full Album (bis 2015 Audio Full Album und Single Bundles).

⁶ Realtones, Ringbacktunes.

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

 miz.org/de/statistiken

 info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH

Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister