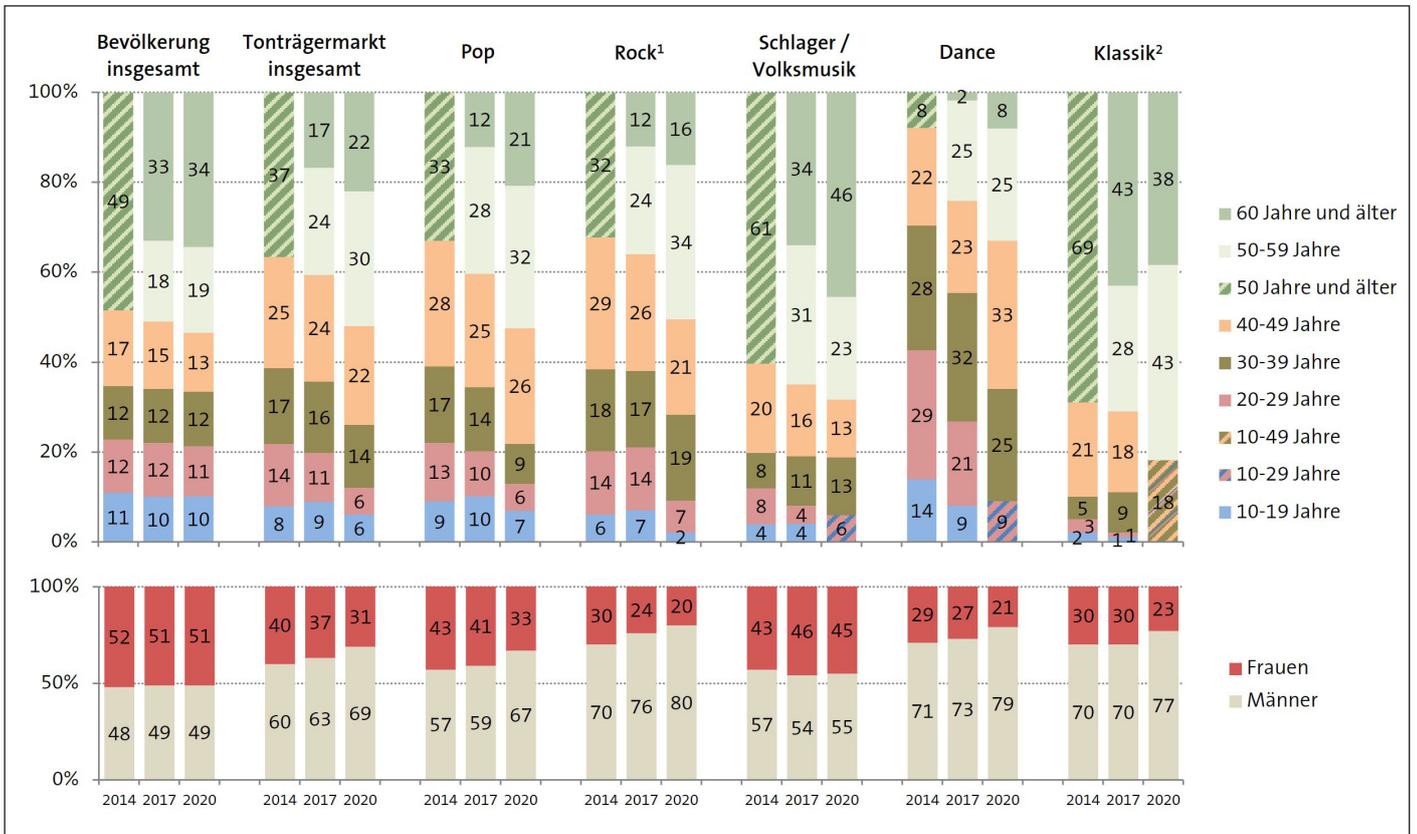


» **Soziodemografie der Musikkäufer*innen**
nach Repertoiresegmenten 2014, 2017 und 2020



Hinweis: Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen, physisch und Download.

¹ Einschl. Rock deutschsprachig, Rock englischsprachig, Metal, Punk.

² Einschl. Crossover.

Quelle: GfK Consumer Panels, nach Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.