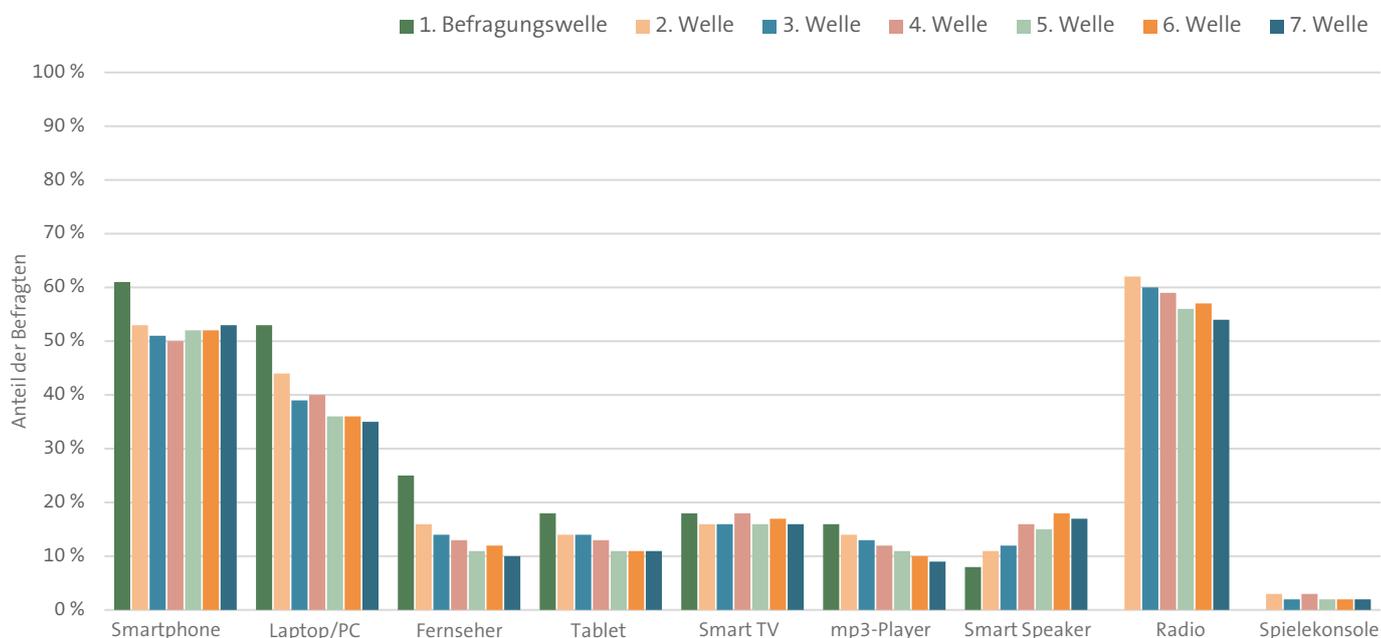


**» Nutzung technischer Geräte zum Musikhören**
**Genutzte technische Geräte zum Musikhören (August 2018 bis Juni 2021)**
*Frage: „Welche der folgenden Geräte nutzen Sie, um Musik zu hören?“, Mehrfachnennungen möglich*


Frage: „Welche der folgenden Geräte nutzen Sie, um Musik zu hören?“ <sup>1</sup>	Befragungswellen der Studie zur Zukunft der Musikknutzung 2018-2021						
	1. Welle (August 2018)	2. Welle (Januar 2019)	3. Welle (Juli 2019)	4. Welle (Januar 2020)	5. Welle (Juni 2020)	6. Welle (Januar 2021)	7. Welle (Juni 2021)
Smartphone	61%	53%	51%	50%	52%	52%	53%
Laptop/PC	53%	44%	39%	40%	36%	36%	35%
Fernseher	25%	16%	14%	13%	11%	12%	10%
Tablet	18%	14%	14%	13%	11%	11%	11%
Smart TV	18%	16%	16%	18%	16%	17%	16%
mp3-Player	16%	14%	13%	12%	11%	10%	9%
Smart Speaker	8%	11%	12%	16%	15%	18%	17%
Radio <sup>2</sup>	-	62%	60%	59%	56%	57%	54%
Spielekonsole <sup>2</sup>	-	3%	2%	3%	2%	2%	2%

Hinweis: Bei der Studie handelt es sich um eine auf drei Jahre angelegte repräsentative Panelbefragung der Universität Hamburg, die in sieben Wellen mittels Online-Fragebogen durchgeführt wurde. Das Design der Studie wurde in Kooperation mit den Auftraggebern (BDKV, BVMI, GEMA, GVL, LIVE-KOMM, SOMM, VUT) entwickelt. Ziel der Studie ist die Analyse, wie in Deutschland aktuell und zukünftig Musik entdeckt, gekauft und konsumiert wird. Für die erste Welle im August 2018 wurden 5.140 in Deutschland lebende Menschen im Alter von 16 bis 70 Jahren zu ihrem Musikknutzungs-, Such- und Kaufverhalten befragt. Alle Teilnehmer\*innen der ersten Welle wurden in den folgenden Wellen erneut eingeladen, wobei eine Teilnahme an allen Wellen nicht notwendig war. An der 2. Befragungswelle im Januar 2019 beteiligten sich 3.365, an der 3. Welle 2.514, an der 4. Welle 1.576 (davon 45 neue Teilnehmer\*innen im Alter zwischen 16 und 19 Jahren), an der 5. Welle 1.670, an der 6. Welle 1.633 und an der 7. Befragungswelle 1.487 Personen (davon 73 neue Teilnehmer\*innen im Alter zwischen 16 und 19 Jahren).

<sup>1</sup> Mehrfachnennungen möglich.

<sup>2</sup> „Radio“ und „Spielekonsole“ waren erst ab der 2. Befragungswelle Antwortoptionen.

Quelle: Michel Clement und Michael Kandziora. Studie zur Zukunft der Musikknutzung 2018-2021. Ergebnisse der siebten Stufe der Panelbefragung. Hamburg 2021; sowie Ergebnisfolien früherer Befragungswellen.